




PREFEITURA DE JUIZ DE FORA
Secretaria de Comunicação Social
Lei Orçamentária Anual


SIGLA	ÓRGÃO	TITULAR	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
SCS	<ul style="list-style-type: none"> • Administração Direta • Subordinado diretamente ao Chefe do Poder Executivo • Compõe, juntamente com a SG, PGM e CPL, o Nível de Apoio à Formulação Política e de Controle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Guedes de Aquino • Secretário • Ordenador de Despesas 	<ul style="list-style-type: none"> • Assessoria de Programação e Acompanhamento • Secretaria Executiva • Departamento de Execução Instrumental • Depto de Marketing • Depto de Imprensa • Depto de Atenção ao Cidadão • Depto de Mobilização e Engajamento em Comunicação Pública
Legislação	<ul style="list-style-type: none"> • Lei nº 10.000, de 08 de maio de 2001 • Decreto nº 7.247, de 04 de janeiro de 2002 • Decreto nº 7.437, de 26 de junho de 2002 • Lei nº 10.937, de 03 de junho de 2005 • Lei nº 11.728, de 26 de dezembro de 2008 • Decreto nº 11.543, de 29 de abril de 2013 • Decreto nº 12.602, de 01 de março de 2013 • Resolução nº 095, de 01 de março de 2013 		


Atribuições

 Definir as estratégias de marketing e Comunicação junto aos Gestores Municipais da Administração Direta e Indireta, coordenando a Política de Comunicação externa e interna da Administração Pública do Poder Executivo, garantindo agilidade e transparência;


 Coordenar as Políticas de Atenção ao Cidadão, recebendo os pleitos e reclamações dos cidadãos ou entidades da sociedade civil, facilitando a solução dos mesmos e garantindo o retorno e direito de resposta aos solicitantes;


 Propiciar à população o acesso às informações sobre a cidade e os serviços municipais, garantindo o tratamento isonômico de todos perante a Administração Pública;

 Monitorar através de pesquisas periódicas, as necessidades dos cidadãos e a avaliação que os mesmos e os servidores envolvidos fazem da Administração e dos serviços municipais e, com base nas demandas levantadas, propor à SPDE analisar e alterar os parâmetros de qualidade dos serviços públicos municipais visando à sua melhoria;

 Coordenar Ações e Campanhas que divulguem a Administração Municipal, a Cidade e suas potencialidades em âmbito local, nacional e internacional;

 Promover a interação entre a Administração Municipal e os meios de comunicação, de modo a garantir a visibilidade das ações do Poder Executivo, favorecendo o acesso da sociedade à informação;

 Coordenar e executar as atividades de Relações Públicas, Comunicação Dirigida, as atividades de Cerimonial, nos eventos em que o Prefeito se fizer presente;

 Gerenciar as informações produzidas para divulgação da Prefeitura nos diversos veículos de comunicação, coordenando a produção de todo o material gráfico e audiovisual dos Órgãos e Entidades da Administração Pública.