

Ata da 2ª reunião da Comissão Especial de Licitação, que de acordo com o disposto na Lei 12.232/2010, combinada com o Decreto 15.635/2022 e Portaria nº 14.180/2025, está incumbida de dar curso ao procedimento licitatório relativo à Concorrência nº 023/2025 – SECOM.

Aos vinte e dois dias do mês de janeiro de 2025, às nove horas e quarenta e seis minutos, na sala de reuniões da Secretária de Licitações e Gestão de Contratos, situada à Av. Brasil, 2001 – 7º andar, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação com a finalidade de dar prosseguimento aos trabalhos relativos à licitação em epígrafe.

DOS PROPONENTES: Compareceram à reunião o Sr. Tarcizio Luiz Dalpra Junior, inscrito no CPF nº 046.758.506-77, representante da sociedade empresária **SAGRES CRIATIVA ME.** A Sra. Jane Karine Xavier inscrita no CPF nº 035.790.956-92, representante da sociedade empresária **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.**, ambos credenciados conforme apontamentos presentes na Ata da 1ª reunião.

Compareceu à reunião a Sra. Viviane Massena Ferreira Coppus, inscrita no CPF nº 036.826.467-01, representante da sociedade empresária **GO! MÍDIA LTDA.** Os representantes das sociedades empresárias **LUME COMUNICAÇÃO LTDA.** e **BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.** não compareceram a reunião.

A Presidente da Comissão Especial de Licitação salientou que ela e os demais membros da Comissão cumprirão a lei e respeitarão os direitos dos licitantes e a lisura do certame. Sendo a presente sessão gravada em áudio e vídeo. Destacou, ainda, quanto a devida correção na primeira Ata para constar o devido nome do Certificado de Habilitação Técnica das Agências de Publicidade, qual seja CENP.

Foram apresentados na presente reunião os relatórios constando as análises da Subcomissão técnica de licitação referente ao Envelope “A” – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) a todos os participantes presentes.

DA ENTREGA DOS INVÓLUCROS: Foram conferidos todos os envelopes devidamente lacrados e inviolados pelos proponentes participantes e pela Comissão Especial de Licitação presente. Foram abertos todos os envelopes “B” – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária – via identificada pela Comissão, conforme determinado na Lei 12.232/2010 e disposto no edital, constatando conforme abaixo:

GO! MÍDIA LTDA. – Envelope “B” contendo 16 (dezesesseis) páginas encadernadas.

SAGRES CRIATIVA ME. – Envelope “B” contendo 17 (dezesete) páginas encadernadas.

FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA. – Envelope “B” contendo 19 (dezenove) páginas encadernadas.

LUME COMUNICAÇÃO LTDA. – Envelope “B” contendo 54 (cinquenta e quatro) páginas encadernadas.

BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. – Envelope “B” contendo 39 (trinta e nove) páginas encadernadas.

A seguir, a Comissão Especial de Licitação suspendeu a sessão para retorno no dia 22.01.2026 às 15:00h, conforme art. 11, § 4º, inciso II da Lei 12.232/2010, bem como item 9.4 e seguintes do edital, para encaminhamento do Plano de Comunicação Publicitária – envelope B (via identificada) à Subcomissão Técnica, para análise e julgamento. Os demais envelopes, “C” – Proposta Técnica – Conjunto de Informações do Proponente e “D” – Proposta Comercial entregues pelas sociedades empresárias participantes ficarão retidos em poder da Comissão, devidamente lacrados, até a abertura de nova sessão.

Foi questionado pela Sra. Jane Karine Xavier representante da sociedade empresária **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.** sobre o comparativo do envelope A com

* Continuação da Ata de 2ª reunião referente a CC 023/2025 – SECOM

o envelope B, prontamente foi disponibilizado o envelope A para a comparação e a representante fez a conferência na presente sessão.

Nada mais tendo a ser resolvido, foram encerrados os trabalhos, sendo esta ata assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação, com a finalidade de integrar o processo administrativo nº 15.130/2025.

PRESIDENTE


Josianne Naylle Queiros da Silva Barreto

MEMBRO VOGAL


Keila Oliveira Pinto Couto Trindade

SECRETÁRIAS


Bárbara Medeiros Cocate


Carla Oliveira Lima Lopes

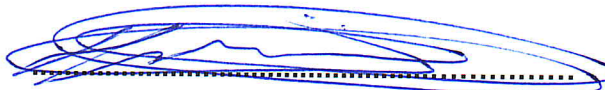
REPRESENTANTES DA SECOM:


Neuza Carvalho Moreira Mendonça



Evani Ingrid da Silva Ovídio

PROPONENTES/REPRESENTANTES:

SAGRES CRIATIVA ME



GO! MÍDIA LTDA



FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA

