



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021 – SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

AVISO

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PRÉ-QUALIFICAÇÃO AO CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE MÍDIA ONLINE, COM CONTEÚDO INFORMATIVO E DE INTERESSE PÚBLICO, QUE VEICULEM EM SUA GRADE, PROGRAMAS INFORMATIVOS, OBJETIVANDO A PUBLICAÇÃO E VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE, DE CARÁTER INFORMATIVO, EDUCATIVO E PUBLICITÁRIO, DE INTERESSE DO MUNICÍPIO DE JUIZ DE FORA.

OBJETO

Credenciamento de empresas prestadoras de serviços de mídia online, com conteúdo informativo e de interesse público, que veiculem em sua grade, programas informativos, objetivando a publicação e veiculação de publicidade institucional, de caráter informativo, educativo e publicitário, de interesse do Município de Juiz de Fora, em conformidade com este Termo de Referência.

A Prefeitura se reserva o direito de veicular as mídias referentes a assuntos de interesse público voltados exclusivamente ao Município de Juiz de Fora, somente nas empresas prestadoras de serviços de mídia online, credenciadas, com conteúdo prioritariamente local e informativo que veiculem em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para Juiz de Fora e região.

DA ENTREGA DO PEDIDO DE CREDENCIAMENTO

Local: Subsecretaria de Licitação e Compras – Prefeitura de Juiz de Fora – MG
Endereço: Avenida Brasil, 2001 – 7º andar - centro – Juiz de Fora – MG.
CEP: 36060-010.

Horário: de 09h às 11h30 e de 14h30 às 17h30.

O Edital vigorará por 1 (hum) ano, sendo que os pedidos de credenciamento deverão ocorrer dentro do prazo de 8 (oito) meses, a partir de sua publicação.

CONSULTA AO EDITAL: O Edital poderá ser obtido pelos interessados, na Subsecretaria de Licitações e Compras - SSLICOM (endereço supra), em meio digital, mediante entrega de um pen-drive, de segunda a sexta-feira, no horário de 09h às 11:30 e de 14h30 às 17h30, ou pelo endereço eletrônico http://www.pjf.mg.gov.br/secretarias/cpl/editais/outras_modalidades/.



PREÂMBULO

A Subsecretaria de Licitações e Compras, da Prefeitura de Juiz de Fora, sita à Av. Brasil, 2001, 7º andar – centro – nesta cidade, torna público que fará realizar o CREDENCIAMENTO de empresas especializadas em de mídia online, para a veiculação de publicidade institucional da Prefeitura de Juiz de Fora, em conformidade com o disposto no presente e os anexos deste Edital, com a Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e suas alterações posteriores.

1. DA ÁREA SOLICITANTE

1.1 – Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

2. DO OBJETO

2 - Credenciamento de empresas prestadoras de serviços de mídia online, com conteúdo informativo e de interesse público, que veiculem em sua grade, programas informativos, objetivando a publicação e veiculação de publicidade institucional, de caráter informativo, educativo e publicitário, de interesse do Município de Juiz de Fora, em conformidade com este Termo de Referência.

2.1 – A Prefeitura se reserva o direito de veicular as mídias referentes a assuntos de interesse público voltados exclusivamente ao Município de Juiz de Fora, somente nas empresas prestadoras de serviços de mídia online, credenciadas, com conteúdo prioritariamente local e informativo que veiculem em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para Juiz de Fora e região.

2.2. DA ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO

2.2.1 - Contratação de serviços de empresas especializadas em mídias online, com vistas à veiculação de matéria institucional/publicidade institucional de interesse do Município de Juiz de Fora.

2.2.2 – Poderão se credenciar empresas especializadas em mídias online que tenham conteúdo voltado especificamente para áreas de interesse público, grupal, como por exemplo, material direcionado às áreas de saúde, educação, trânsito, além da divulgação de conteúdo editorial, esportivo, jornalístico, local, regional ou nacional, com tema de relevante interesse da coletividade.

2.2.3 - Também poderão se credenciar empresas que veiculem mídias online, temáticas em âmbito local, estadual ou nacional, para possíveis veiculações, neste caso, de publicidade institucional de cunho institucional publicitário visando a apresentação do Município em âmbito de maior abrangência, objetivando viabilizar investimentos e turismo para a cidade.

2.2.4 - A publicidade deverá ser inserida em espaços a serem definidos pela Secretaria de Comunicação Pública, conforme a demanda e a disponibilidade de programação de cada empresa.

2.2.5 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços, com a contratação de mídia online.

2.2.6 - As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

3. DO CREDENCIAMENTO

3.1 – O prazo para credenciamento iniciar-se-á a partir da data de publicação do edital deste instrumento no Diário Eletrônico do Município de Juiz de Fora.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

3.2 – O edital vigorará por 01 (hum) ano a partir da data de publicação.

3.3 – Os interessados poderão entregar a documentação pertinente à Comissão Permanente de Licitação, ao longo do prazo de 08 (oito meses), a partir da data de publicação do edital. A medida visa garantir a inclusão do maior número de interessados habilitados, bem como tempo suficiente para análise dos documentos e um período mínimo para a prestação do serviço, tendo em vista que a empresa poderá ser contratada, com base em parecer da Procuradoria Geral do Município, pelo prazo equivalente ao da data da assinatura até o término da vigência do credenciamento.

3.4 - Na vigência do ato convocatório, a Prefeitura, através da Subsecretaria de Licitações e Compras, receberá pedidos de credenciamento de empresas prestadoras de serviços de mídia *on line*, com observância nas exigências constantes neste instrumento, no que couber, e, na Lei Federal nº 8.666/93.

3.5 - Os envelopes contendo o pedido de credenciamento e a documentação de pré-qualificação, deverão ser entregues na Subsecretaria de Licitações e Compras da Prefeitura de Juiz de Fora, que funciona na Avenida Brasil, 2001 – 7º andar - centro, nesta cidade, CEP: 36060-010.

3.6 - O pedido de credenciamento deverá ser apresentado em papel timbrado da própria requerente, devidamente datilografado ou digitado sem emendas, rasuras, entrelinhas, ou ambiguidade, instruído com os documentos de habilitação para pré-qualificação solicitados e contendo, no mínimo, as informações abaixo mencionadas:

a) dados da requerente: razão social, nome fantasia se houver, CNPJ, endereço, fone, fax, celular e e-mail, dados bancários (banco, agência e conta corrente).

b) declaração de que possui estrutura disponível e suficiente com pessoal técnico adequado para a execução do serviço.

c) tabela de preços.

d) documento comprovando o número de visualizações dos 12 (doze) meses anteriores ao credenciamento.

e) no caso de empresa com menos de 12 (doze) meses de criação, o documento comprobatório deverá ser do período de sua existência.

3.7. Os pedidos de credenciamento e demais documentos exigidos neste Edital deverão ser entregues em envelope lacrado contendo em sua parte externa e frontal, os seguintes dizeres:

PREFEITURA MUNICIPAL DE JUIZ DE FORA
SUBSECRETARIA DE LICITAÇÕES E COMPRAS
CRENCIAMENTO nº 005/2021 - SECOM
PROPONENTE:
CNPJ:

3.8 - Estarão credenciadas a realizar os serviços, as empresas que apresentarem corretamente a documentação exigida.

3.9 - Será fornecido ao proponente um comprovante, para fins de protocolo, de recebimento do pedido de credenciamento.

3.10 - Os pedidos de credenciamento ou os documentos de pré-qualificação apresentados incompletos, rasurados, vencidos ou em desacordo com o estabelecido, serão considerados ineptos e devolvidos às empresas interessadas, caso não seja passível a sua regularização, podendo esta emendá-la, reapresentando-



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

os durante a vigência do Edital, após, corrigidas as pendências ou irregularidades apontadas pela Subsecretaria de Licitações e Compras.

3.11 – A apresentação do pedido de credenciamento vincula a interessada, sujeitando-a, integralmente, às condições do Termo de Referência, por conseguinte, do Edital e do contrato.

3.12 - Não poderão participar direta ou indiretamente deste procedimento os legalmente impedidos por força do que determina o art. 9º da Lei nº 8.666/93 e suas alterações.

3.13. A Comissão Permanente de Licitação não se responsabiliza pelos envelopes enviados pelo correio.

3.14. As retificações do Edital, por iniciativa oficial ou provocadas por eventuais impugnações, obrigarão a todos os credenciados a tomarem ciência, através de expediente a ser publicado no órgão de publicação oficial do Poder Executivo.

3.15. O Edital poderá ser adiado ou revogado por razões de interesse público, ou anulado por razões de ilegalidade, sem que caiba aos credenciados qualquer indenização por esses fatos, de acordo com o art. 49 da Lei Federal nº 8.666/93.

3.16. Ao protocolar seu pedido de credenciamento, as empresas interessadas aceitam as condições e se obrigam a cumprir todos os termos deste Edital e seus anexos.

3.17. Para consulta e conhecimento dos interessados o Edital estará à disposição no sítio eletrônico da Prefeitura de Juiz de Fora na Internet, no endereço <http://www.pjf.mg.gov.br>

3.18. Os interessados poderão obter maiores esclarecimentos ou dirimir dúvidas acerca do objeto deste Edital e seus anexos, por escrito, através do email cpl@pjf.mg.gov.br ou por meio de correspondência encaminhada para o endereço constante no preâmbulo deste Edital, ambas dirigidas à Subsecretaria de Licitações e Compras, não sendo aceito, em nenhuma hipótese, o encaminhamento sob outra forma ou fora do prazo estipulado neste Edital. A resposta será enviada ao interessado por e-mail ou correspondência, com cópia a todos os interessados neste credenciamento.

3.19. O Edital poderá ser obtido pelos interessados, na Subsecretaria de Licitações e Compras, em meio digital, mediante entrega de um CD/DVD ou pen-drive, de segunda a sexta-feira, no horário de 9h às 11h30 e de 14h30 às 17h30, ou pelo endereço eletrônico http://www.pjf.mg.gov.br/secretarias/cpl/editais/outras_modalidades/. Não será fornecido Edital via fax ou Correio.

4. DAS CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO.

4.1 – Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela Contratada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Secretaria de Comunicação Pública.

4.2 - As inserções de publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço a ser contratado e de acordo com planejamento de mídia realizado pela Secretaria de Comunicação Pública, com base nas grades de programação de cada credenciada, devendo verificar sempre junto à contratada a planilha de preços atualizada, para verificação de possível valor promocional para inserção.

4.2.1 - Assim, se houver interesse da Administração em veiculação diária, todas as empresas credenciadas que atendam a este aspecto, serão contratadas e igualmente se fará no caso de circulação semanal, quinzenal, bimestral, trimestral, semestral, bem como mídia online de cunho temático e ou ainda, matérias online em datas comemorativas



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

4.2.2 – As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

4.2.3 – No caso de banner online, TOPO contratado, este deverá permanecer no site da empresa pelo prazo de 30 (trinta) dias corridos, a contar do início da veiculação.

4.2.4 - Constará na ordem de serviço, a data de início e fim da veiculação.

4.2.5 - Em caso de banner topo rotativo, o mesmo deve permanecer no ar por um tempo mínimo de 7 (sete) segundos após o carregamento total da página, de forma a garantir o tempo de leitura.

4.2.6 - Em caso de publieditorial, a matéria publicitária ficará fixada na home Page, por 07 dias.

4.2.7 - Em sites onde o banner topo for randômico (a cada acesso exibe uma imagem diferente aleatória) ou rotativo, o banner da Prefeitura de Juiz de Fora deve ser o primeiro a ser exibido, garantindo melhor visualização dentro do interesse público.

4.2.8. Caso a página tenha pop-up, o mesmo não pode ocultar o banner.

4.2.9. Na falta do banner topo pode ser feito um ajuste na contratação para um banner similar, de destaque na Home Page, com os mesmos pré-requisitos dos objetos credenciados.

4.3 – Constará no planejamento referido no item 3.2 deste Termo de Referência o número de inserções e dias das veiculações da publicidade institucional, especificados no contrato, após o credenciamento.

4.4 - Para a elaboração do planejamento referido no item 3.2, as empresas deverão apresentar junto com o pedido de credenciamento, sua tabela oficial de preços com vigência de 12 (doze) meses e comprovantes de que o preço está de acordo com o praticado no mercado.

Para isso a proponente ao credenciamento deverá entregar, junto ao pedido do credenciamento, pelo menos três cópias de propostas apresentadas anteriormente a outros clientes, bem como cópias das notas fiscais que comprovam a realização deste serviço.

4.4.1 – Para atender à Recomendação nº 33/2020 do Ministério Público, exige-se “a apresentação das notas fiscais dos últimos 06 (seis) meses (ou outro prazo razoável diante das circunstâncias fáticas) pela empresa difusora, de preços cobrados de outros contratantes públicos e privados, de modo a fixar-se o preço contemporaneamente praticado.”

4.5 – Havendo interesse de participação de sociedade empresária nova no mercado e que por este motivo não consegue atender às exigências acima, o pedido de credenciamento será avaliado juridicamente na Prefeitura de Juiz de Fora.

4.6 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços.

5. DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS.

5.1. Os recursos necessários à realização dos serviços correrão à conta das dotações orçamentárias nºs 04.131.0007.2168.0000 - 3.3.9.0.3.9 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica, da Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, além de dotações das Secretarias Municipais da Administração Direta e Indireta, que queiram veicular mídias de cunho institucional, desde que haja a descentralização de créditos para a execução pela SECOM.

6. DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO PARA PRÉ-QUALIFICAÇÃO.



6.1. As empresas interessadas em promover o seu credenciamento junto à Prefeitura de Juiz de Fora deverão apresentar juntamente com seu pedido de credenciamento os documentos a seguir elencados, por cópia autenticada ou em original, não sendo permitida a apresentação de protocolos em substituição às certidões solicitadas:

6.1.1. – Documentos relativos à habilitação jurídica:

6.1.1.1 - Ato constitutivo, estatuto social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

6.1.1.2 - Cédula de Identidade e registro comercial, no caso de firma individual;

6.1.1.3 - Decreto de autorização, em se tratando de sociedade (s) empresária (s), ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir;

6.1.1.4 - Declaração subscrita pelo representante legal da proponente de que ela não incorre em qualquer das condições impeditivas, especificando, conforme **Anexo V:**

6.1.1.4.1 - Que não foi declarada inidônea por ato do Poder Público;

6.1.1.4.2 - Que não está impedido de transacionar com a Administração Pública;

6.1.1.4.3 - Que não foi apenada com rescisão de contrato, quer por deficiência dos serviços prestados, quer por outro motivo igualmente grave, no transcorrer dos últimos 5 (cinco) anos;

6.1.1.4.4 - Que não incorre nas demais condições impeditivas previstas no art. 9º da Lei Federal nº 8.666/93 consolidada pela Lei Federal nº 8.883/94.

6.1.1.5. E que, se responsabiliza pela veracidade e autenticidade dos documentos oferecidos, comprometendo-se a comunicar a PREFEITURA MUNICIPAL DE JUIZ DE FORA a ocorrência de quaisquer fatos supervenientes impeditivos da habilitação, ou que comprometam a idoneidade da proponente, nos termos do artigo 32, parágrafo 2º, e do artigo 97 da Lei 8.666/93, e suas alterações.

6.1.1.6 - Declaração de atendimento à norma do inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal, com redação dada pela emenda constitucional nº 20/98, que proíbe trabalho noturno, perigoso ou insalubre aos menores de 18 anos e de qualquer trabalho a menores de 16 anos salvo na condição de aprendiz a partir de 14 anos.

6.1.1.7 - Declaração expressa de que o proponente preenche plenamente os requisitos de habilitação, bem como tem pleno conhecimento do objeto licitado e anuência das exigências constantes do Edital e seus anexos, conforme **Anexo VIII.**

6.1.1.8 – Declaração de que possui estrutura disponível e suficiente com pessoal técnico adequado para a execução do serviço, conforme **Anexo X.**

6.1.1.9 – Declaração de Manutenção das condições contratuais, conforme **Anexo VI.**

6.2 – Documentos relativos à Regularidade Fiscal e Trabalhista:

6.2.1 - Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);

6.2.2 - Prova de regularidade para com a Fazenda Federal e a Seguridade Social, mediante apresentação de Certidão Conjunta de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, emitida pela



Secretaria da Receita Federal do Brasil e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional.

6.2.3. Prova de regularidade para com a Fazenda Estadual;

6.2.4. Prova de regularidade para com a Fazenda Municipal;

6.2.4.1. Nos Municípios em que não há emissão de Certidão Municipal Conjunta, o licitante deverá, obrigatoriamente, apresentar tanto a certidão negativa de tributos mobiliários quanto a de tributos imobiliários.

6.2.5. Prova de Regularidade de Situação (CRF) perante o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço – FGTS;

6.2.6. Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a justiça do trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII - Da consolidação das leis do trabalho, aprovada pelo Decreto – Lei 5.452, de 1º de maio de 1943.

6.2.7 – Em se tratando de microempresas e empresas de pequeno porte, estas deverão apresentar toda a documentação exigida para efeito de comprovação da regularidade fiscal, mesmo que esta apresente alguma restrição;

6.2.7.1 – Havendo alguma restrição na comprovação da regularidade fiscal, será assegurado o prazo de 5 (cinco) dias úteis, cujo termo inicial corresponderá ao momento em que o proponente (ME ou EPP) for declarado o vencedor do certame, prorrogáveis por igual período, a critério da Administração, para a regularização da documentação, pagamento ou parcelamento do débito, e emissão de eventuais certidões negativas ou positivas com efeito de negativa.

6.2.7.2 – A não-regularização da documentação no prazo previsto no subitem anterior implicará decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas no artigo 81, da Lei nº 8.666/93, sendo facultado à Administração convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a retirada da Nota de Empenho, ou revogar a licitação.

6.3 – Documentos relativos à Qualificação Econômico-Financeira:

6.3.1. Certidão Cível Negativa, abrangendo Falência e Recuperação Judicial ou Extrajudicial, expedida por distribuidor da sede do principal estabelecimento da pessoa jurídica na forma do que prescreve o artigo 3º, da Lei nº. 11.101/05.

6.3.1.1. Nas comarcas em que a Certidão emitida pelo cartório distribuidor não abranger os processos distribuídos no processo judicial eletrônico - PJE, o licitante deverá, obrigatoriamente, apresentar tanto a certidão expedida pelo cartório distribuidor, quanto à certidão específica para processos judiciais eletrônicos.

6.4 – Documentos relativos à qualificação técnica:

6.4.1 – Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível com o objeto da licitação através da apresentação de pelo menos 3 (três) atestados de capacidade técnica, emitidos por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove a aptidão para desempenho a contento de objeto semelhante.

6.4.1.1 – Apresentar pelo menos três cópias de propostas oferecidas anteriormente a outros clientes, nos últimos seis meses.

6.5 - Não tendo a sociedade (s) empresária (s), classificada como vencedora do certame apresentado a documentação exigida, no todo ou em parte, será esta desclassificada, podendo a ela ser aplicada as penalidades previstas na legislação que rege o procedimento, e será convocada então a sociedade (s)



empresária (s), seguinte na ordem de classificação.

6.6 - A documentação, na fase pertinente, será rubricada pela equipe da Subsecretaria de Licitações e Compras e pelos representantes legais presentes e após examinada será anexada ao processo desta licitação, sendo inabilitados aqueles proponentes cuja documentação apresente irregularidades.

6.7 - A documentação exigida para atender ao disposto nos itens 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.1.3, 6.2 e 6.3.1, poderá ser substituída, conforme disposto no parágrafo 3º do Art. 32 da Lei nº 8.666/93, pelo Certificado de Cadastro Geral de Licitantes do Município de Juiz de Fora - CAGEL, com validade plena; conforme Decreto 7.654 de 06 de dezembro de 2002; com ramo de atividade compatível com o objeto licitado.

6.8 – Todos os documentos apresentados para habilitação deverão estar em nome do licitante, com o número do CNPJ e, preferencialmente, com endereço respectivo, devendo ser observado o seguinte (condição válida, também, para pagamento dos serviços, se for o caso):

6.8.1. se o licitante for a matriz, todos os documentos deverão ser apresentados em seu nome e de acordo com seu CNPJ, ou;

6.8.2. se o licitante for a filial, todos os documentos deverão ser apresentados em seu nome e de acordo com o número do CNPJ da filial, exceto quanto à certidão Negativa de Débito junto ao INSS, por constar no próprio documento que é válido para matriz e filiais, bem assim quanto ao Certificado de Regularidade do FGTS, Certidão de Débito relativo aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União e CNDT;

6.8.3. se o licitante for a matriz e o fornecedor do bem ou prestadora dos serviços for a filial, os documentos deverão ser apresentados com o número de CNPJ da matriz e da filial, simultaneamente;

6.8.4. serão dispensados da apresentação de documentos com o número do CNPJ da filial aqueles documentos que, pela própria natureza, forem emitidos somente em nome da matriz;

6.8.5. o não atendimento de qualquer exigência ou condição deste, item, implicará na inabilitação do licitante.

7. DO JULGAMENTO DO CREDENCIAMENTO

7.1. As empresas que atenderem a todos os requisitos previstos neste Edital terão seus requerimentos de Credenciamento submetidos à aprovação e homologação do Secretário de Comunicação Pública

7.2. O resultado da pré-qualificação será publicado no órgão de imprensa oficial do Poder Executivo Municipal e divulgado no sítio eletrônico da Prefeitura Municipal na Internet, no endereço - www.pjf.mg.gov.br

7.3. O credenciamento não estabelece qualquer obrigação do Município em efetivar a contratação do serviço, face à sua precariedade e, por isso, a qualquer momento, a credenciada ou o Município poderá renunciar ao credenciamento, inclusive quando for constatada qualquer irregularidade na observância e cumprimento das normas fixadas neste Edital, cujo deferimento, caso seja solicitado pela credenciada, deverá ocorrer no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis.

7.3.1. O credenciado que desejar iniciar o procedimento de descredenciamento deverá solicitá-lo mediante aviso escrito, com antecedência mínima de 05 (cinco) dias úteis.

7.3.2. A apresentação do pedido de descredenciamento não desincumbe a credenciada do cumprimento de obrigações firmadas em contrato e que estejam em execução.



8. DO DESCREDENCIAMENTO

8.1. Durante a vigência do contrato, a credenciada deverá cumprir contínua e integralmente o disposto neste Edital e seus anexos, mantendo, inclusive, as condições de pré-qualificação.

8.2. O não cumprimento das disposições mencionadas neste Edital e seus anexos, e, subsidiariamente, na Lei Federal nº 8.666/93, poderá acarretar as seguintes penalidades à credenciada, garantido o contraditório e a ampla defesa, sem prejuízo de outras sanções cabíveis, assim como as previstas na Minuta do Contrato, constante no **ANEXO IX**:

I – Advertência, por escrito;

II – Suspensão temporária do seu credenciamento;

III - descredenciamento.

8.3. O credenciado que descumprir, injustificadamente, as condições estabelecidas neste edital e contrato, ensejará, dependendo da gravidade ou dano acarretado, à contratante, respeitado o direito à ampla defesa e ao contraditório, à sua imediata exclusão do rol de credenciados (descredenciamento), sem prejuízo de aplicação das demais sanções administrativas e civis previstas neste edital e na legislação aplicável ao caso.

8.4. A qualquer tempo poderá ser apresentada denúncia do Contrato pelos credenciados, obedecida a antecedência mínima de 30 (trinta) dias para a interrupção dos serviços.

9. DA HOMOLOGAÇÃO E DA CONTRATAÇÃO

9.1. Após publicação da homologação, dar-se-á início ao processo de contratação que será formalizado mediante instrumento de Contrato, com observância do disposto na Lei nº 8.666/93, demais condições previstas e neste Edital.

9.2. A contratação da credenciada somente ocorrerá por vontade do Município de Juiz de Fora, desde que a empresa esteja em situação regular perante as exigências habilitatórias para o credenciamento.

9.3. A credenciada, no prazo de até 2 (dois) dias úteis, a contar da convocação, deverá comparecer à Prefeitura de Juiz de Fora, cujo endereço consta no preâmbulo deste Edital, para assinatura do contrato, nos moldes da minuta que compõe o **ANEXO IX**.

9.4. A recusa injustificada da credenciada em assinar o contrato, dentro do prazo estabelecido no item 9.3, caracteriza o descumprimento total da obrigação assumida, sujeitando-a às penalidades legalmente estabelecidas e à aplicação de multa de 5% (cinco por cento) do valor da contratação.

9.5. O Contrato deverá ser assinado pelo representante legal da empresa, credenciado pela Subsecretaria de Licitações e Compras, no momento do credenciamento.

9.6. A credenciada deverá indicar e manter preposto, aceito pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, para representá-la na execução do contrato.

9.7. A contratação decorrente do credenciamento será publicada, em formato de extrato, no Órgão de Imprensa Oficial do Poder Executivo Municipal.

10. DOS RECURSOS E DA IMPUGNAÇÃO AO EDITAL.

10.1. Das decisões da Subsecretaria de Licitações e Compras, que culminarem em deferimento ou indeferimento do pleito de credenciamento de qualquer proponente, poderá ser interposto recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do dia subsequente à intimação dos atos do Município, assegurando-se em qualquer instância o direito à ampla defesa e ao contraditório, no prazo e forma da lei, manifestando-se previamente a Subsecretaria de Licitações e Compras sobre o pleito recursal.



10.2. A petição recursal devidamente fundamentada deverá ser protocolada na Prefeitura, através da Subsecretaria de Licitações e Compras no endereço e horários informados no item 3.2 deste Edital.

10.3. Os recursos serão recebidos, analisados e julgados de acordo com o disposto na Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

10.4. As impugnações ao presente ato convocatório deverão ser dirigidas à Subsecretaria de Licitações e Compras e protocoladas no endereço constante deste Edital, até 2 (dois) dias úteis antes da data fixada para o início da pré-qualificação para o credenciamento, no horário de de 9h às 11h30 e de 14h30 às 17h30, podendo qualquer cidadão, inclusive, solicitar esclarecimentos e requerer providências, mediante solicitação fundamentada dirigida a Subsecretaria de Licitações e Compras, que caberá decidir sobre a petição no prazo de 3 (três) dias úteis seguintes.

10.5. A impugnação feita tempestivamente por empresas interessadas, não as impedirá de participar, em querendo, da pré-qualificação até a decisão definitiva a ela pertinente.

10.6. Sendo necessário o adiamento da data para o início da pré-qualificação (entrega dos documentos de habilitação) ou havendo necessidade de modificação no Edital, o Município de Juiz de Fora:

I – Comunicará o fato aos interessados;

II – Republicará o Edital escoimado dos eventuais vícios constatados, reabrindo o prazo para o início da pré-qualificação;

III – devolverá às credenciadas os documentos já entregues na Subsecretaria de Licitações e Compras, para eventuais alterações ou adaptações.

10.7. Não serão reconhecidas impugnações apresentadas por fax, por meio eletrônico ou vencido o prazo legal.

10.8. Nenhuma indenização será devida às empresas interessadas, pela elaboração e apresentação de documentação relativa ao presente Credenciamento, nem em relação às expectativas de contratação dela decorrentes.

10.9. Caberá recurso, com efeito suspensivo, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados da data da publicação no órgão de imprensa oficial do Município, nos casos de habilitação ou inabilitação do interessado na pré-qualificação.

10.9.1. O recurso referido no item anterior será recebido no mesmo local da entrega da documentação do pedido de credenciamento e serão dirigidos à Subsecretaria de Licitações e Compras, a qual poderá reconsiderar sua decisão, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, devidamente informados, devendo, neste caso, a decisão ser proferida dentro do prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do recebimento do recurso.

10.9.2. O recurso interposto será comunicado aos demais credenciados, que poderão contrarrazoá-lo no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. As retificações do Edital por iniciativa oficial ou provocada por eventuais impugnações obrigarão a todos os credenciados, os quais serão comunicados por meio de entrega pessoal ou por meio de correio eletrônico.

11.2. A Prefeitura de Juiz de Fora somente poderá revogar o procedimento de Credenciamento por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

justificar tal conduta, devendo anulá-lo por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado.

11.3. Os interessados, ao participarem do Credenciamento, aceitam de forma integral e irretratável todos os termos deste Edital e seus anexos, bem como as demais instruções que o integram.

11.4. O Município se reserva o direito de, a qualquer tempo, durante a vigência do Edital de Credenciamento, convocar, por chamamento público ou por convite, mais interessadas para a pré-qualificação ao credenciamento, com vistas a aumentar o número de credenciadas.

11.5. As informações adicionais, se necessárias, serão fornecidas pela Subsecretaria de Licitações e Compras, sita à Av. Brasil, 2001, 7º andar, centro, Juiz de Fora, no horário de de 9h às 11h30 e de 14h30 às 17h30, ou, ainda, pelo telefone (0**32) 3690-8190 ou fax (0**32) 3690-8184.

11.6. Sempre que houver dúvidas de ordem legal, relacionadas aos termos deste Edital, as mesmas serão sanadas com fulcro na Lei nº 8.666/93 e alterações posteriores e, se submetidas ao Poder Judiciário, prevalecerá o Foro da Comarca de Juiz de Fora/MG.

11.7. É facultado à Comissão Permanente de Licitação, em qualquer fase deste Edital, promover diligências conforme disposto no § 3º, do art. 43, da Lei nº 8.666/93.

11.8. São de exclusiva responsabilidade das credenciadas os ônus e obrigações decorrentes das legislações tributária, previdenciária e trabalhista, inclusive os decorrentes de acordos, dissídios e convenções coletivas.

11.9. Não serão considerados motivos para descredenciamento, simples omissões ou erros materiais nos documentos apresentados, desde que sejam irrelevantes, não prejudiquem o seu entendimento e, principalmente, o processamento do credenciamento.

11.10. Constam na Minuta do Contrato (ANEXO IX), que é parte integrante deste Edital, as obrigações das partes, a forma de pagamento, o responsável pela fiscalização e as penalidades, dentre outros.

11.11. São anexos deste Edital, que dele fazem parte integrante:

ANEXO I – Termo de Referência

ANEXO II - Dos Valores;

ANEXO III – Modelo de Ordem de Autorização de Serviço – PI – Pedido de Inserção

ANEXO IV - Modelo de Pedido de Credenciamento;

ANEXO V - Modelo de Declaração de Inexistência de Fato Impeditivo de Habilitação;

ANEXO VI - Modelo de Declaração de Manutenção das Condições Contratuais;

ANEXO VII - Modelo de Declaração de Empregador Pessoa Jurídica;

ANEXO VIII - Modelo de Declaração de Habilitação e Pleno conhecimento

ANEXO IX - Minuta do Contrato.

ANEXO X – Modelo de Declaração de Estrutura e Pessoal Técnico



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021– SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

ANEXO I

TERMO DE REFERÊNCIA

1 - DO SETOR REQUISITANTE: Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura Municipal de Juiz de Fora.

2 - DO OBJETO.

2 - Credenciamento de empresas prestadoras de serviços de mídia online, com conteúdo informativo e de interesse público, que veiculem em sua grade, programas informativos, objetivando a publicação e veiculação de publicidade institucional, de caráter informativo, educativo e publicitário, de interesse do Município de Juiz de Fora, em conformidade com este Termo de Referência.

2.1 – A Prefeitura se reserva o direito de veicular as mídias referentes a assuntos de interesse público voltados exclusivamente ao Município de Juiz de Fora, somente nas empresas prestadoras de serviços de mídia online, credenciadas, com conteúdo prioritariamente local e informativo que veiculem em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para Juiz de Fora e região.

2.2 - DA ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO.

2.2.1 - Contratação de serviços de empresas especializadas em mídias online, com vistas à veiculação de matéria institucional/publicidade institucional de interesse do Município de Juiz de Fora.

2.2.2 – Poderão se credenciar empresas especializadas em mídias online que tenham conteúdo voltado especificamente para áreas de interesse público, grupal, como por exemplo, material direcionado às áreas de saúde, educação, trânsito, além da divulgação de conteúdo editorial, esportivo, jornalístico, local, regional ou nacional, com tema de relevante interesse da coletividade.

2.2.3 - Também poderão se credenciar empresas que veiculem mídias online, temáticas em âmbito local, estadual ou nacional, para possíveis veiculações, neste caso, de publicidade institucional de cunho institucional publicitário visando a apresentação do Município em âmbito de maior abrangência, objetivando viabilizar investimentos e turismo para a cidade.

2.2.4 - A publicidade deverá ser inserida em espaços a serem definidos pela Secretaria de Comunicação Pública, conforme a demanda e a disponibilidade de programação de cada empresa.

2.2.5 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços, com a contratação de mídia online.

2.2.6 - As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

3 - DAS CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO

3.1 – Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela Contratada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Secretaria de Comunicação Pública.

3.2 - As inserções de publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço a ser contratado e de acordo com planejamento de



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

mídia realizado pela Secretaria de Comunicação Pública, com base nas grades de programação de cada credenciada, devendo verificar sempre junto à contratada a planilha de preços atualizada, para verificação de possível valor promocional para inserção.

3.2.1 - Assim, se houver interesse da Administração em veiculação diária, todas as empresas credenciadas que atendam a este aspecto, serão contratadas e igualmente se fará no caso de circulação semanal, quinzenal, bimestral, trimestral, semestral, bem como mídia online de cunho temático e ou ainda, matérias online em datas comemorativas.

3.2.2 – As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

3.2.3 – No caso de banner online, TOPO contratado, este deverá permanecer no site da empresa pelo prazo de 30 (trinta) dias corridos, a contar do início da veiculação.

3.2.4 - Constará na ordem de serviço, a data de início e fim da veiculação.

3.2.5 - Em caso de banner topo rotativo, o mesmo deve permanecer no ar por um tempo mínimo de 7 (sete) segundos após o carregamento total da página, de forma a garantir o tempo de leitura.

3.2.6 - Em caso de publieditorial, a matéria publicitária ficará fixada na home page, por 07 dias.

3.2.7 - Em sites onde o banner topo for randômico (a cada acesso exibe uma imagem diferente aleatória) ou rotativo, o banner da Prefeitura de Juiz de Fora deve ser o primeiro a ser exibido, garantindo melhor visualização dentro do interesse público.

3.2.8. Caso a página tenha pop-up, o mesmo não pode ocultar o banner.

3.2.9. Na falta do banner topo pode ser feito um ajuste na contratação para um banner similar, de destaque na Home Page, com os mesmos pré-requisitos dos objetos credenciados.

3.3 – Constará no planejamento referido no item 3.2 deste Termo de Referência o número de inserções e dias das veiculações da publicidade institucional, especificados no contrato, após o credenciamento.

3.4 - Para a elaboração do planejamento referido no item 3.2, as empresas deverão apresentar junto com o pedido de credenciamento, sua tabela oficial de preços com vigência de 12 (doze) meses e comprovantes de que o preço está de acordo com o praticado no mercado.

Para isso a proponente ao credenciamento deverá entregar, junto ao pedido do credenciamento, pelo menos três cópias de propostas apresentadas anteriormente a outros clientes, bem como cópias das notas fiscais que comprovam a realização deste serviço.

3.4.1 – Para atender à Recomendação nº 33/2020 do Ministério Público, exige-se “a apresentação das notas fiscais dos últimos 06 (seis) meses (ou outro prazo razoável diante das circunstâncias fáticas) pela empresa difusora, de preços cobrados de outros contratantes públicos e privados, de modo a fixar-se o preço contemporaneamente praticado.”

3.5 – Havendo interesse de participação de sociedade empresária nova no mercado e que por este motivo não consegue atender às exigências acima, o pedido de credenciamento será avaliado juridicamente na Prefeitura de Juiz de Fora.

3.6 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços.

4 - DA JUSTIFICATIVA



A Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, na atual gestão está colocando em prática o Programa de Participação Popular e Cidadã onde a comunidade tenha um maior controle sobre as ações da Administração Municipal, e, em conjunto com os Órgãos Municipais garanta o direito de estar presente e contribuindo com a construção de uma cidade melhor para todos com o fortalecimento de dinâmicas que tenham por resultado a solidariedade e respeito à diversidade humana e social.

Diante do entendimento de que a informação é um mecanismo de integração e desenvolvimento da estrutura administrativa, proporcionando o perfeito convívio social, com organismos públicos. E sabendo que a participação popular tem grande importância para chegarmos a um resultado administrativo de gestão eficiente, cristalina e para todos, buscaremos meios dinâmicos e um processo transparente de contratação de empresas para a divulgação de publicidade institucional, de cunho informativo, educativo e de orientação social.

Assim, diante da necessidade de implementação de ações que permitam partilhar as informações, bem como orientar a sociedade em relação às ações da administração pública, buscaremos inserir as orientações da Prefeitura através da veiculação por meio de mídias online, que é um instrumento de acesso democrático, popular e moderno, que atinge um grande número de pessoas, por ter facilidade de compreensão da mensagem, ter linguagem simples e direta, ter um público-alvo extenso, independente de faixa-etária, sexo ou classe social, por ser de transmissão acessível a toda a população.

A contratação dos serviços de veiculação da publicidade institucional estará sendo realizada diretamente com as empresas prestadoras de serviços de inserção de mídias online, credenciadas.

A Secretaria de Comunicação Pública tem, também, como justificativa pela contratação por meio de credenciamento direto e não através de Agências de Publicidade, o fato de estarmos levando em conta o caso de que não há necessidade de contratação intelectual (ideia criativa), já que a Prefeitura estimula e valoriza os funcionários municipais, promovendo iniciativas para melhorar o aproveitamento intelectual dos mesmos, obtendo, inclusive, com isso, economia aos cofres municipais, por não ter que despendar verba pública para a criação de ideias relacionadas à concepção de mídias institucionais.

Utiliza-se, pois, dos meios de veiculação existentes e insere o material institucional que deseja divulgar.

Pretendemos realizar o credenciamento de todas as empresas interessadas na prestação de serviços de inserção de divulgação institucional, de forma transparente e isonômica, sem preferência por A ou B, dando oportunidade de participação ampla.

O credenciamento, inclusive, permitirá ao Município avaliar se os preços apresentados pelas proponentes correspondem àqueles atualmente praticados no mercado, tendo em vista a exigência de apresentação de propostas de serviços equivalentes a outras empresas.

Lembrando o que dita o Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) das Atividades Publicitárias, de que “os veículos comercializarão seu espaço, seu tempo e seus serviços com base em tabelas de preços de conhecimento público, válidas, indistintamente, tanto para os negócios que os Anunciantes lhes encaminharem diretamente, como para os que lhes encaminharem através das suas Agências”, leva-nos a concluir que a melhor maneira de atender ao interesse público, respeitando as normas para o credenciamento, reforçando o princípio de igualdade entre os participantes, é seguir o preço praticado no mercado.

Acreditamos que o processo de contratação por meio de credenciamento, manterá sintonia de igualdade nas condições de compra dos espaços de difusão por meio virtual, possibilitando a contratação de todas as empresas interessadas, desde que atendam às exigências editalícias.

Por fim, é necessário salientar que o critério de igualdade do número de inserções, tomando-se por base o preço praticado no mercado é o mais apropriado e imparcial, não comportando que ocorra o superfaturamento.



IMPORTANTE ressaltar que os preços constantes do Anexo I – Tabela de Preços deste Termo de Referência contemplam apenas as empresas que atenderam à solicitação do Município, de envio de suas planilhas atualizadas para embasamento e abertura do procedimento de credenciamento, o que não impede que apareçam outras sociedades empresárias relacionadas à veiculação online interessadas no credenciamento e que apresentem suas planilhas de preços praticados no mercado.

IMPORTANTE também ressaltar que, diante do fato de que a contratação destes meios de comunicação levará em conta a inviabilidade de competição, tendo em vista que cada um possui um público específico, uma programação diferenciada além de preços também diferenciados, face peculiaridades de cada sociedade empresária de comunicação, tendo com importante fator de precificação, a visibilidade e alcance, não é possível indicarmos média de preços de mercado. Assim, a SECOM está enviando a planilha de preços integral.

Após o credenciamento, quando da solicitação dos serviços, a SECOM escolherá em quais períodos e quantitativos fará suas publicações/veiculações, levando em conta dentre outros fatores, o público alvo e o campo de abrangência a ser atingido por determinada campanha institucional, se municipal, regional ou nacional.

5 - DO CREDENCIAMENTO

5.1 – O Edital vigorará por 01 (hum) ano e os pedidos de credenciamento poderão ser solicitados dentro do prazo de 08 (oito) meses, a partir de sua publicação.

5.2 – Os interessados poderão entregar a documentação pertinente, descrita neste edital, à Subsecretaria de Licitações e Compras - SSLICOM, no ato convocatório, ao longo do prazo de 8 (oito) meses, a partir da data de publicação do edital. A medida visa garantir a inclusão do maior número de interessados habilitados, bem como tempo suficiente para análise dos documentos e um período mínimo para a prestação do serviço, tendo em vista que a empresa poderá ser contratada, com base em parecer da Procuradoria Geral do Município, pelo prazo equivalente da data da assinatura até o término da vigência do credenciamento.

5.3 - Na vigência do ato convocatório, a Prefeitura, através da Subsecretaria de Licitações e Compras, receberá pedidos de credenciamento de empresas especializadas e que tenham exibição em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, para a prestação de serviços de veiculação através de inserções de atos legais, programas de utilidade pública e campanhas institucionais, com observância nas exigências constantes neste Termo de Referência, no que couber, e, na Lei Federal nº 8.666/93.

5.4 - Os envelopes contendo o pedido de credenciamento e a documentação de pré-qualificação, deverão ser entregues à Subsecretaria de Licitações e Compras - SSLICOM da Prefeitura de Juiz de Fora, que funciona na Avenida Brasil, 2001 – 7º andar - centro, nesta cidade, CEP: 36060-010.

5.5 - O pedido de credenciamento deverá ser apresentado em papel timbrado da própria requerente, devidamente datilografado ou digitado sem emendas, rasuras, entrelinhas, ou ambiguidade, instruído com os documentos de habilitação para pré-qualificação solicitados e contendo, no mínimo, as informações abaixo mencionadas:

a) dados da requerente: razão social, nome fantasia se houver, CNPJ, endereço, fone, fax, celular e e-mail, dados bancários (banco, agência e conta corrente).

b) declaração de que possui estrutura disponível e suficiente com pessoal técnico adequado para a execução do serviço.

c) tabela de preços.



5.6 - Estarão credenciadas a realizar os serviços, as empresas que apresentarem corretamente a documentação exigida, concordando com os valores propostos pelo Município.

5.7 - Será fornecido à proponente, pela SSLICOM, um comprovante, para fins de protocolo, de recebimento do pedido de credenciamento.

5.8 - Os pedidos de credenciamento ou os documentos de pré-qualificação apresentados incompletos, rasurados, vencidos ou em desacordo com o estabelecido no Termo de Referência, serão considerados ineptos e devolvidos às empresas interessadas, caso não seja passível a sua regularização, podendo esta emendá-la, reapresentando-o durante a vigência do Edital, após, corrigidas as pendências ou irregularidades apontadas pela CPL - Comissão Permanente de Licitação.

5.9 - A apresentação do pedido de credenciamento vincula a interessada, sujeitando-a, integralmente, às condições deste Termo de Referência, por conseguinte do edital e do contrato.

5.10 - Não poderá participar direta ou indiretamente deste procedimento os legalmente impedidos por força do que determina o art. 9º da Lei nº 8.666/93 e suas alterações.

6 – DA VIGÊNCIA DO CREDENCIAMENTO.

6.1 – O edital vigorará por 1 (um) ano, sendo que os pedidos de credenciamento deverão ocorrer no prazo de 8 (oito) meses, a partir de sua publicação.

7 - DO RECURSO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

7.1 - Os recursos necessários à realização dos serviços correrão à conta das dotações orçamentárias nºs 04.131.0007.2168.0000 - 3.3.9.0.3.9 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica, da Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, além de dotações das Secretarias Municipais da Administração Direta e Indireta, que queiram veicular mídias de cunho institucional, desde que haja a descentralização de créditos para a execução pela SECOM.

8 - DO VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

8.1 - O valor estimado da contratação é de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para a contratação de empresas especializadas, credenciadas, cujos valores serão utilizados conforme a demanda da Secretaria de Comunicação Pública.

9 - DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

9.1 – Os pagamentos serão efetuados em até 30 (trinta) dias corridos, contados a partir da liberação da nota fiscal pelo setor competente, mediante depósito na seguinte conta bancária:

BANCO: AGÊNCIA: CONTA CORRENTE:

9.2 – A nota fiscal somente será liberada quando o cumprimento do contrato estiver em total conformidade com as especificações exigidas no Edital.

9.3 - No caso da não apresentação da documentação de que trata o item 9.2 ou da prestação dos serviços em desacordo com as especificações e demais exigências da contratação, fica o Município, autorizado a efetuar o pagamento, em sua integralidade, somente quando forem processadas as alterações e retificações



determinadas, sem prejuízo da aplicação, à Credenciada, das penalidades previstas neste Termo de Referência.

9.4 - Na eventualidade da aplicação de multas, estas deverão ser liquidadas simultaneamente com o pagamento da parcela vinculada ao evento cujo descumprimento der origem à aplicação da penalidade.

10 - DA FISCALIZAÇÃO E DO ACOMPANHAMENTO

10.1 - A execução da prestação dos serviços será acompanhada e fiscalizada pela Secretaria de Comunicação Pública, através de servidor especialmente designado, nos termos do art. 67 da Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

11 - DAS OBRIGAÇÕES DA CREDENCIADA

11.1 - Manter, durante toda a vigência do contrato, em conformidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no Edital de Credenciamento, devendo comunicar à Prefeitura/Subsecretaria de Licitações e Compras e Secretaria de Comunicação Pública, imediatamente, qualquer alteração que possa comprometer a manutenção da contratação.

11.2 - Fornecer toda a mão-de-obra e equipamentos necessários à fiel e perfeita execução dos serviços.

11.3 - Responder pela correção e qualidade dos serviços, observando as normas éticas e técnicas aplicáveis, reparando, corrigindo, removendo, reconstruindo ou substituindo às suas expensas, no total ou em parte, esses serviços, quando se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da má execução ou do emprego de materiais inadequados.

11.4 - Assistir à Secretaria de Comunicação Pública em todas as áreas afetas ao objeto da contratação.

11.5 - Garantir o cumprimento do contrato, executando o seu objeto conforme estabelecido, inclusive, garantindo os preços apresentados.

11.6 - Arcar com todas as despesas relativas aos encargos tributários, fiscais, previdenciários, securitários e trabalhistas, que incidam ou venham incidir sobre a prestação dos serviços.

11.7 - Responsabilizar-se por todos os ônus e tributos, emolumentos, honorários ou despesas incidentes sobre os serviços contratados, bem como cumprir, rigorosamente, todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e acidentárias relativas ao pessoal que empregar para a execução dos serviços, inclusive as decorrentes de convenções, acordos ou dissídios coletivos.

11.8 - Responsabilizar-se única, integral e exclusivamente, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos, de qualquer natureza que causar à Contratante ou a terceiros, provenientes da execução do objeto da contratação, respondendo por si ou por seus sucessores, ficando ainda sob sua responsabilidade, a fidelidade das informações a serem prestadas.

12 - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

12.1 - Proporcionar à credenciada, condições para a fiel execução do objeto contratado.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

12.2 - Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços prestados em desacordo com as obrigações assumidas pela Credenciada.

12.3 - Notificar a Credenciada, por escrito, acerca da aplicação de penalidade, garantindo-lhe a prévia defesa.

12.4 - Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela Credenciada.

12.5 - Impedir que terceiros executem o serviço contratado.

12.6 - Efetuar o pagamento à Credenciada no prazo e condições estipuladas no item 9.1 deste Termo de Referência.

12.7 – A autoridade gestora da despesa habilitará, junto à Contratada, servidores autorizados a emitir requisições de fornecimento ou ordens de serviço, fiscalizando e atestando as faturas apresentadas pela Contratada.

13 - DAS PENALIDADES

13.1 - O descumprimento de qualquer cláusula contratual por parte da Credenciada, além das sanções previstas no art. 87 da Lei nº 8.666/93 e suas alterações, importará na aplicação de multa, conforme estabelecidas no item 13.2 deste Termo de Referência.

13.2 - Ficam estabelecidos os seguintes percentuais de multas:

- a) 5% (cinco por cento) por 1 (um) dia de atraso na execução do objeto, calculados sobre o valor da contratação, por ocorrência;
- b) 10% (dez por cento) por 2 (dois) dias de atraso na execução do objeto, calculados sobre o valor da contratação, por ocorrência, com a possível rescisão contratual;
- c) 20% (vinte por cento) sobre o valor da contratação, na hipótese da Credenciada, injustificadamente, desistir da contratação ou der causa à sua rescisão, bem como nos demais casos de descumprimento contratual, quando a Prefeitura, em face da menor gravidade do fato e mediante motivação da autoridade superior, poderá reduzir o percentual da multa a ser aplicada.

13.3 - O valor das multas aplicadas, após regular processo administrativo, será descontado do pagamento devido pelo Município ou poderá ser pago por meio de guias próprias, emitidas pela Credenciada, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, a contar do recebimento da notificação para o pagamento.

13.4 - A inexecução total da contratação importará à CREDENCIADA a suspensão do direito de licitar e contratar com a Administração Direta ou Indireta, pelo prazo de até 2 (dois) anos, contados da aplicação de tal medida punitiva.

13.5 - A execução dos serviços fora das características originais também ocasionará a incidência da multa prevista no item 13.2, pois, nessa situação, a desconformidade de especificações equivalerá a não execução do serviço.

13.6 - As sanções previstas no art. 87 da Lei nº 8.666/93, face à gravidade da infração, poderão ser aplicadas cumulativamente, após regular processo administrativo, observados os princípios do contraditório e da ampla defesa.

13.7 - As penalidades previstas neste Termo de Referência poderão deixar de ser aplicadas, total ou parcialmente, a critério da Contratante, se entender a justificativa apresentada pela Credenciada, como relevante.

14 – DO DESCREDENCIAMENTO



14.1 - O credenciado que descumprir, injustificadamente, as condições estabelecidas neste Termo de Referência, ensejará, dependendo da gravidade ou dano acarretado, à contratante, respeitado o direito à ampla defesa e ao contraditório, à sua imediata exclusão do rol de credenciados (descredenciamento), sem prejuízo de aplicação das demais sanções administrativas e civis previstas neste Termo de Referência e na legislação aplicável ao caso.

15 – DA INEXECUÇÃO E DA RESCISÃO CONTRATUAL

15.1 - A inexecução total ou parcial da contratação poderá ensejar sua rescisão, desde que ocorram quaisquer dos motivos enumerados no art. 78 da Lei nº 8.666/93.

15.2 - A rescisão da contratação poderá ocorrer sob qualquer das formas delineadas no art. 79 da Lei nº 8.666/93.

16 – DA TRIBUTAÇÃO

16.1 - As retenções de Imposto de Renda na Fonte, da Contribuição Previdenciária e ISSQN serão feitas em conformidade com o disposto nas instruções normativas/manuais disponibilizados no site da Prefeitura de Juiz de Fora, na página do Controle Interno: link: <https://www.pjf.mg.gov.br/secretarias/cgm/legislacao.php>.

17 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

17.1- Por um ano após a publicação do edital.

18 – VALOR GLOBAL ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO:

18.1 -O valor global estimado da contratação é de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para a contratação de todas as empresas credenciadas, conforme a demanda da Secretaria de Comunicação Pública.

19 – PRAZO E FORMA DE PAGAMENTO:

19.1- Até 30 dias após o aceite da nota fiscal pelo setor competente, através de depósito bancário.

20 – DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

20.1- Os recursos necessários à realização dos serviços correrão à conta das dotações orçamentárias nºs 04.131.0007.2168.0000 - 3.3.9.0.3.9 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica, da Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, além de dotações das Secretarias Municipais da Administração Direta e Indireta, que queiram veicular mídias de cunho institucional, desde que haja a descentralização de créditos para a execução pela SECOM

Servidor Responsável
(assinatura e carimbo)

Secretário Municipal
(assinatura e carimbo)



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

ANEXO II

DOS PREÇOS ESTIMADOS

OBSERVAÇÕES

Durante a execução contratual, objetivando a preservação do erário e interesse público, a Prefeitura admitirá a prática de preços promocionais SEMPRE A MENOR, de acordo com a tabela de preço de cada sociedade empresária credenciada, não se admitindo de forma alguma, cobrança de valores acima daqueles credenciados.

Durante a execução contratual, objetivando preservar o erário, o Município **não se obriga a veicular as matérias de interesse local** em credenciadas que tenham seus endereços eletrônicos, conotação de veiculação estadual ou nacional, sendo as veiculações para estes casos, apenas as mídias **que contenham cunho institucional publicitário de apresentação do Município objetivando investimentos e turismo para a cidade.**

A Prefeitura se reserva o direito de veicular as mídias referentes a **assuntos de interesse público voltados exclusivamente ao Município de Juiz de Fora**, somente nas empresas prestadoras de serviços de mídia online, credenciadas, **com conteúdo prioritariamente local e informativo que veiculem em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para Juiz de Fora e região.**



Mídia KIT • 2021

Sobre a ACESSA.COM

Com **24 anos** no mercado, o **Portal ACES-SA.com** é pioneiro em Juiz de Fora e está entre os portais com mais credibilidade na Zona da Mata. Em 2020, foram **3.8 milhões de acessos**, segundo o Google Analytics, o que comprova a nossa credibilidade com a população.

Anuncie o seu produto/serviço em um dos maiores veículos online de Juiz de Fora.

Aqui você acompanha o desempenho do seu anúncio e ajusta sua estratégia de marketing de forma a otimizar seus resultados.

ACESSOS: 616 MIL / MÊS
PAGEVIEWS: 415 MIL / MÊS
ACESSOS EM 2020: 7.4 MILHÕES
PERMANÊNCIA: 3 MINUTOS

O Perfil do Nosso Público



Faixa Etária

25 a 34 anos	34,48%
35 a 44 anos	16,24%
18 a 24 anos	26,32%



REDES SOCIAIS

Seguidores	12.4 MIL
Gênero	68% MULHERES 32% HOMENS
Idade	25 a 34 38,5% 35 a 44 32,2% 18 a 24 8,3%
Alcance	13,8 MIL



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA





Formatos & Investimentos

BANNER	
7 dias	R\$ 800,00
15 dias	R\$ 1.300,00
30 dias	R\$ 2.200,00

FLOATING PAGE: R\$1.000/dia

PUBLIPOST	
1 dia na Home <i>7 em arquivo</i>	R\$ 450,00
3 dias na Home <i>15 em arquivo</i>	R\$ 800,00
7 dias na Home <i>30 em arquivo</i>	R\$ 1500,00





Formatos & Investimentos

NEWSLETTER

Banner	R\$ 200,00
Destaque	R\$ 100,00

Formatos & Investimentos

**STORY NO INSTAGRAM
+ FACEBOOK**
(incluindo 1 semana no Destaques)

3 Stories	R\$150,00
5 Stories	R\$250,00
10 Stories	R\$400,00

**FEED INSTAGRAM
+ FACEBOOK
+ IMPULSIONAMENTO**

R\$300,00



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



M í d i a K I T • 2 0 2 1

MARKETING

(32) 2101-2000
publicidade@acessa.com
R. Halfeld, 1240 - Centro
Juiz de Fora / 36.016-000



TABELA 2021

PLANEJAMENTO CLARO 2021

Zine Cultural Comunicação e Entretenimento LTDA
CNPJ: 03.622.450/0001-30
Validade: 31/03/2022



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

CONHEÇA O PERFIL DOS USUÁRIOS DO

zine

Em 2020, o Zine Cultural viu
sua audiência subir

150%

Entre janeiro e outubro, o site contabilizou mais de
2,5 MILHÕES DE USUÁRIOS
e foi contra todas as expectativas lançadas para este ano!
Mas quem são as pessoas responsáveis por esse boom?
É o que vamos mostrar agora mesmo.

OLHA SÓ:



<https://negocios.zine.com.br/>

QUEM ACESSA OS CANAIS DO ZINE?



SITE:

58,88%

41,12%

FACEBOOK:

66,2%

33,7%

INSTAGRAM:

65,4%

34,4%

<https://negocios.zine.com.br/>



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

1º PUBLICIDADE

Veiculação randômica de banners no site:

Em 2020 o Zine registrou quase 6 milhões de acessos e por isso os Banners se tornam uma ferramenta tão importante para impactar nossa audiência. Sua campanha será veiculada em todos os formatos ativos do site (formato IAB)



Investimento

Diária – R\$130,00
CMP – R\$13,00



2º CONTEÚDO

Produção editorial de conteúdos em vídeo

Conteúdo de qualidade é aquele que fala a língua do seu cliente! Confira 2 formatos para impactar o seu público alvo:

➤ Zine Influencer: Stories

Merchandising Zine Influencer nas Redes Sociais com aproximadamente 1 min. Divulgação de 7 dias no Instagram (Stories e Destaque).

Investimento por ação = R\$ 999,00

• Link com exemplo Pernambucanas (vídeo não listado): <https://youtu.be/JBuw1mHtkk>

➤ TV Zine

Programa com roteiro irreverente. Formato permite entrevistas e merchandisings, com duração máxima de 3 min. Divulgação em multicanais (Site, You Tube e Redes Sociais) com diferencial na perenidade.

Investimento por ação = R\$ 2.200,00

• Link com exemplo oBoticário:

<https://www.facebook.com/372112457177/videos/744228092654153>





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



conectividade

Milhões de usuários e milhares de seguidores esperam por você!

Conheça as soluções on-line que a Rede Tribuna de Comunicação tem para oferecer.



Em todo lugar, sempre perto de você!



Milhões de
usuários e
milhares de
seguidores
esperam por você!



O marketing nas redes sociais ajuda a melhorar o seu relacionamento com o seu público. Além de mostrar que sua empresa se preocupa em atender a todos os seus clientes, essas interações aproximam sua marca dos seus consumidores e impulsionam a aquisição de novos clientes.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



REDES
SOCIAIS **LIKE**

Independente do tamanho de sua empresa ou de sua área de atuação, é quase impossível que o seu cliente não utilize as redes sociais.

Afinal, só no Brasil, mais de 45% da população acessa Facebook, Instagram ou um portal de notícias pelo menos uma vez por mês, comportamento repetido por mais de um bilhão de pessoas em todo o mundo.

Números são tão impressionantes que reforçam a importância de sua empresa investir em estratégias de marketing digital da Rede Tribuna de Comunicação através de nossas redes sociais: Jornal Tribuna de Minas, Rádio Mix e Rádio Transamérica, além da grande visibilidade do Portal Tribuna On-Line.

Através de nossas redes sociais, você poderá divulgar posts, promover produtos e serviços da sua empresa, convidando seus fãs e seguidores a acessarem sua página, e promover campanhas institucionais além de produzir conteúdos no portal www.tribunademinas.com.br e promover campanhas institucionais com grande visibilidade.

marketing de conteúdo

A MELHOR ESTRATÉGIA
para fechar vendas e manter um
relacionamento duradouro com seu cliente.

Investir em conteúdo é essencial para o sucesso de qualquer negócio. O conteúdo relevante ajuda a construir autoridade sobre um tema, aumentando as vendas. O objetivo principal dessa estratégia é atrair clientes de forma orgânica.

MAIS DE
8
MILHÕES
700
MIL
1.639.402
usuários únicos
Google Analytics MARÇO 2021

PERFIL DOS USUÁRIOS

Idade

- 25-34
- 35-44
- 55-64
- 65+
- 45-54
- 18-24

Google Analytics
1 de jan. de 2021 - 30 de abril de 2021

PORTAL TRIBUNA ON-LINE
www.tribunademinas.com.br



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



FORMATOS DISPONÍVEIS

● PORTAL TRIBUNA ON-LINE

● Veiculação rotativa

Na veiculação rotativa, as campanhas são entregues em todos os blocos de anúncio do site, independente dos canais e posicionamentos;
A prioridade de entrega são os posicionamentos que estão gerando mais CTR.

- Duração: Ilimitada
- Contratação mínima: Ilimitada
- Contratação máxima: Ilimitada
- CPM sugerido: R\$ 5,00

• Os criativos ficam rotacionando através de 8 medidas de banners na Home e nas páginas internas do site. O sistema do site fica posicionando os banners em locais que estejam tendo uma visualização maior devido aos conteúdos mais lidos e desta maneira proporciona uma chance ainda maior destes banners serem clicados pelos usuários do portal.

● Formatos disponíveis (m) - mobile



● Floating



Formato : 300 x 300 px
Exibição : Diária
Investimento por diária: R\$ 1.000,00





TRIBUNA DE MINAS | INVESTIMENTO

OFERECIMENTO DA CAPA DAS MANCHETES DO DIA

Proposta

Semanalmente, de terça a sexta-feira, são postados nos stories da Tribuna de Minas as manchetes do dia e, antecedendo estas manchetes, temos uma capa de abertura conforme demonstrado na imagem ao lado.

A proposta de entrega para este formato é termos uma chance de uma única empresa oferecendo as manchetes semanalmente de terça a sexta-feira.



Cota	Investimento mês	Contrato
Única	R\$ 1.250,00	Trimestral





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



INSTAGRAM TRIBUNA DE MINAS | INVESTIMENTO

Formato Caixa de Perguntas
Exibição Post

Descrição:

Agora a sua empresa poderá interagir com os mais de 87 mil seguidores do Instagram da Tribuna através de respostas dadas por seus colaboradores! Eles deixarão dúvidas na caixa de perguntas exibida no stories, onde a equipe do parceiro poderá mostrar toda a sua autoridade dentro do nicho de mercado a que pertence.

Fazer perguntas para o seu público é um modo de se aproximar e interagir com ele. Dessa forma, este público irá criar uma boa relação com a sua marca, participando e engajando cada vez mais. As perguntas precisam estar relacionadas a dúvidas referentes ao mercado em que o cliente está inserido.

A caixa de perguntas estará aberta durante 24 horas no stories da Tribuna de Minas. No término desse período, a redação do jornal irá selecionar as principais perguntas a serem respondidas e vai encaminhar as mesmas para o parceiro comercial.

Precisaremos que o cliente nos encaminhe um vídeo de 02 minutos e 30 segundos contendo a(s) resposta(s) da(s) pergunta(s) selecionada(s) para ser publicado no feed/IGTV da Tribuna.

O profissional escolhido para este vídeo precisa estar em um ambiente neutro e sem uniforme ou algo que remeta a sua empresa, pois ele será identificado na tela do vídeo como o especialista da empresa em questão.

Investimento por post R\$ 500,00



Ironia Astral

com Sthael Santana

O programa Ironia Astral com a apresentadora Sthael Santana aborda a astrologia de uma forma diferente, enfatizando a motivação, autoestima, atração e positividade com muita criatividade e com aquela pitada de humor.



Engajamento:
EM MÉDIA 15 MIL
VISUALIZAÇÕES
POR CONTEÚDO

Toda Terça-feira às 9 horas

PERFIL DOS SEGUIDORES

POSSIBILIDADES DE ENTREGA

- Assinatura formato banner como oferecimento na parte inferior do vídeo com duração 5".
- O programa permanece no feed do Instagram por pelo menos duas semanas e é redirecionado para o IGTV de forma permanente.
- Possibilidade de ações de merchandising dentro do programa em conformidade com o conteúdo do apresentador e a Rede Tribuna de Comunicação.

INVESTIMENTOS:

- Assinatura 5" + patrocínio + merchandising: R\$ 1.800,00
- Assinatura 5" + patrocínio: R\$ 1.500,00
- Merchandising: R\$ 1.200,00

Para merchandising com gravações externas consultar possibilidade e valor a parte

03 COTAS DISPONÍVEIS PARA SEGMENTOS DIFERENTES. CONTRATO MÍNIMO TRIMESTRAL



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



Manual da vida adulta

Manual da vida adulta aborda questões do cotidiano adulto, seus desafios, histórias e conflitos com muito bom humor! Com Roberta Abramo atriz, empresária e apresentadora.



Engajamento:
EM MÉDIA 15 MIL
VISUALIZAÇÕES
POR CONTEÚDO

Toda quarta-feira
às 18 horas

PERF. DOS SEGUIDORES

POSSIBILIDADES DE ENTREGA



- Assinatura formato banner como oferecimento na parte inferior do vídeo com duração 5".
- O programa permanece no feed do Instagram por pelo menos duas semanas e é redirecionado para o IGTV de forma permanente.
- Possibilidade de ações de merchandising dentro do programa em conformidade com o conteúdo do apresentador e a Rede Tribuna de Comunicação.

INVESTIMENTOS:

Assinatura 5" + patrocínio + merchandising: R\$ 1.800,00
Assinatura 5" + patrocínio: R\$ 1.500,00
Merchandising: R\$ 1.200,00

Para merchandising com gravações externas consultar possibilidade e valor a parte

93 COTAS DISPONÍVEIS PARA SEGMENTOS DIFERENTES. CONTRATO MÍNIMO TRIMESTRAL



SEJA NO IMPRESSO, DIGITAL ou RÁDIO VOCÊ PODE

FECHAR UM GRANDE NEGÓCIO
PARA SUA EMPRESA.



REDE TRIBUNA
DE COMUNICAÇÃO



Em todo lugar, sempre perto de você!



MATÉRIA PUBLICITÁRIA

G1.COM/ZONADAMATA

AUDIÊNCIA + PERFIL | G1 ZONA DA MATA

globo
esports
com

gshew

A
AUDIÊNCIA

MEDIA MENSAL
multipiattaforme

VISITANTES ÚNICOS	943 MIL
VISITAS A HOME G1 ZM	105 MIL
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS	1.906 MILHÕES
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 MIN 26 SEG
MOBILE (visualizações)	83%
DESKTOP (visualizações)	17%

COM QUEM **VOCÊ FALA** NO G1 ZONA DA MATA

[illegible]



MATÉRIA PUBLICITÁRIA



Matéria desenvolvida pelo anunciante e hospedada dentro do G1 Zona da Mata por tempo indeterminado.

Para clientes que querem associar a marca do G1 a sua própria marca, não apenas com peças publicitárias, mas também com conteúdo.

- Chamadas na home do G1 Zona da Mata, G1 Nacional com Geotarget para região;
- Mídia exclusiva do cliente dentro da matéria publicitária;
- Mídia de Divulgação (Impressões de banners responsáveis por levar o internauta através de links para a página do especial publicitário)
- Mídia de Apoio (Para dar mais visibilidade à marca, serão veiculadas impressões de banners com link para o site do anunciante).
- Todas as mídias listadas acima possuem ativação de 7 dias de acordo com o período de veiculação da matéria publicitária.
- Todo o conteúdo da matéria produzido pela TV Integração.

MARKETING TV INTEGRAÇÃO

FORMATOS CONTEMPLADOS – EXEMPLO DE CHAMADA



CHAMADA ESPECIAL

Foto da Chamada – 424x237px

Peso – até 50kb

Tipos de arquivo – .jpg, .gif, .png ou .html5

TEXTO DAS CHAMADAS

Título – até 80 caracteres **obrigatório**

Subtítulo – até 180 caracteres

LOGO 1 (OBRIGATÓRIO)

Dimensões (pixel) – 105x27px

Peso – até 10kb

Tipo de arquivo – .png

MARKETING TV INTEGRAÇÃO



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

FORMATOS CONTEMPLADOS – EXEMPLO DE MATÉRIA



*Imagem meramente ilustrativa

■ MATÉRIAS DO ESPECIAL

Retângulo Superior – 300x250px

Peso – até 150kb

Tipos de arquivo – jpg, gif, png ou html5

Billboard – 770x250px

Peso – até 250kb

Tipos de arquivo – jpg, gif, png ou html5

Retângulo Mobile Matéria – 300x250px

Peso – até 150kb

Tipos de arquivo – jpg, gif, png ou html5

Logo 1 e 2 - Com fundo transparente – 150x150px

Tipo de arquivo – png

Foto da Matéria

Fotos grandes: largura 620px;

Fotos pequenas: largura 320px

MARKETING TV INTEGRACAO

PROPOSTA COMERCIAL – G1 Zona da Mata + Nacional + Conteúdo

Período de 7 dias | Investimento R\$ 2.500,00



Site	Mídia	Formato	Local	Período	Entrega Determinada	Visibilidade	Total
G1 Zona da Mata	Matéria Publicitária	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	7		100%	R\$ 2.500,00
		Billboard matéria	Internas: Desktop	7		100%	
		Retângulo mobile matéria	Internas: Mobile	7		100%	
G1 Zona da Mata	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internas - Desktop e Mobile	7	15.000	23%	
		Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	7	48.000	20%	
		Billboard matéria	Internas: Desktop	7	4.000	17%	
		Retângulo mobile matéria	Internas: Mobile	7	32.000	20%	
		Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile	7	6.000	16%	
G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internas - Desktop e Mobile	7	46.000	17%	
		Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	7	120.000	17%	
G1 Zona da Mata	Mídia de Apoio	Retângulo 2	Home: Desktop + Mobile	7	3.050	11%	
*Geo: Zona da Mata					total		



Geolocalizado*

Zona da Mata

■ **MANUAL DE FORMATOS**
Consultar Manual de Formatos pelo link:
<http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/>

MARKETING TV INTEGRACAO



OBSERVAÇÕES



MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de Implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opcc.internet@tvintegracao.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, e qualquer futuro, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais do Globo.com;
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo das sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Sobre os valores de custo de produção do conteúdo não há negociação, contendo de agência e descontos;
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária e consulta aos envolvidos e responsável pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, organizar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado e ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto;
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revisados no momento da aprovação;
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- Não são realizadas alterações em matérias publicadas.

ESPECIFICAÇÕES CONTEÚDO

- Entrevista ao responsável pela empresa para briefing;
- Texto com mínimo de 1.500 caracteres;
- 03 fotos;
- 03 chamadas;
- Logomarcas;
- Todas as banners para divulgação e apoio.

MARKETING  TV INTEGRACAO



negócios 
integração

LISTA DE PREÇOS

NOVEMBRO & DEZEMBRO 2021



SUMÁRIO

Exibidoras da Rede Integração	04	Aquisição Mínima	19	Identificação do Material (Clique)	28
Municípios Cobertos Uberlândia e Ituiutaba	05	Composição das Caracterizações	19	Reutilização de Material	28
Municípios Cobertos Araxá	06	Ofertas e Promoções nas Caracterizações	19	Informe Publicitário	28
Municípios Cobertos Juiz de Fora	07	Entrega, Troca E Reutilização De Material	19	Compra Eletrônica - GLOBQADS	29
Municípios Cobertos Juiz de Fora e Uberaba	08	Observações Comerciais	20	Vigência da Lista de Preços	29
		Patrocínio e Participação Internet	21		
Lista de Preços		Informações Importantes		Produtos Diferenciados	
Mídia TV Uberlândia	10	Futebol - Comercialização Isolada	23	Merchandising	31
Mídia TV Uberaba	11	Período Operacional	24	Cê Via e To Indo	32
Mídia TV Ituiutaba	12	Vigência da Lista de Preços	24	Observações	32
Mídia TV Araxá	13	Duração dos Comerciais	24	Merchamada	32
Mídia TV Juiz de Fora	14	Comercial Múltiplo	24	Chamada Especial - Merchan	32
Mídia TV Rede	15	Intervalo Determinado	24	Break Exclusivo	33
Mídia Display Internet	16			Break Ao Vivo	33
		Material de Exibição		Intervalo Determinado	33
Preços Patrocínios e Participações		Tipo de Material	26		
Patrocínio Programas Nacionais	18	Prazo de Entrega	26		
Patrocínio Programas Locais	18	Integração Express	26		
Patrocínio Programas Internet	18	Condições	27		
Base para Cálculo	19	Falta, Atraso ou Material Fora das Especificações	28		
Renovações	19	Títulos dos Comerciais	28		
		Compra, Definição ou Alteração de Título	28		
		Material já em poder da TV Integração			



CLIQUE NO CAPÍTULO PARA NAVEGAR.
CLIQUE NA PALAVRA "ÍNDICE" NO RODAPÉ DE QUALQUER
PÁGINA PARA RETORNAR AO ÍNDICE.





SUMÁRIO

Exibidoras da Rede Integração	04	Aquisição Mínima	19	Identificação do Material (Clique)	28
Municípios Cobertos Uberlândia e Ituiutaba	05	Composição das Caracterizações	19	Reutilização de Material	28
Municípios Cobertos Araxá	06	Ofertas e Promoções nas Caracterizações	19	Informe Publicitário	28
Municípios Cobertos Juiz de Fora	07	Entrega, Troca E Reutilização De Material	19	Compra Eletrônica - GLOBQADS	29
Municípios Cobertos Juiz de Fora e Uberaba	08	Observações Comerciais	20	Vigência da Lista de Preços	29
		Patrocínio e Participação Internet	21		
Lista de Preços		Informações Importantes		Produtos Diferenciados	
Mídia TV Uberlândia	10	Futebol - Comercialização Isolada	23	Merchandising	31
Mídia TV Uberaba	11	Período Operacional	24	Cê Via e To Indo	32
Mídia TV Ituiutaba	12	Vigência da Lista de Preços	24	Observações	32
Mídia TV Araxá	13	Duração dos Comerciais	24	Merchamada	32
Mídia TV Juiz de Fora	14	Comercial Múltiplo	24	Chamada Especial - Merchan	32
Mídia TV Rede	15	Intervalo Determinado	24	Break Exclusivo	33
Mídia Display Internet	16			Break Ao Vivo	33
		Material de Exibição		Intervalo Determinado	33
Preços Patrocínios e Participações		Tipo de Material	26		
Patrocínio Programas Nacionais	18	Prazo de Entrega	26		
Patrocínio Programas Locais	18	Integração Express	26		
Patrocínio Programas Internet	18	Condições	27		
Base para Cálculo	19	Falta, Atraso ou Material Fora das Especificações	28		
Renovações	19	Títulos dos Comerciais	28		
		Compra, Definição ou Alteração de Título	28		
		Material já em poder da TV Integração			



CLIQUE NO CAPÍTULO PARA NAVEGAR.
CLIQUE NA PALAVRA "ÍNDICE" NO RODAPÉ DE QUALQUER
PÁGINA PARA RETORNAR AO ÍNDICE.





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

5 EMISSORAS

Transmitimos o melhor conteúdo para 232 cidades no estado de Minas Gerais.

6.1 MILHÕES DE HABITANTES

Atingimos 29% da população do estado.

POTENCIAL DE CONSUMO

Nossa área de cobertura é responsável por 3% de tudo que se consome no Brasil e 50% do consumo do interior mineiro.



UBERLÂNDIA

Nº de municípios: 52
População: 1.839.017
DTV: 661.448
TP: 1.811.349
IPC: 0,96%

ARAXÁ

Nº de municípios: 69
População: 1.576.393
DTV: 555.390
TP: 1.557.261
IPC: 0,86%

ITUIUTABA

Nº de municípios: 1
População: 105.294
DTV: 37.937
TP: 103.961
IPC: 0,07%

JUIZ DE FORA

Nº de municípios: 102
População: 2.180.004
DTV: 752.277
TP: 2.057.387
IPC: 0,99%

LIBERABÁ

Nº de municípios: 8
População: 418.644
DTV: 153.187
TP: 413.521
IPC: 0,25%

NOTA 4

MUNICÍPIOS COBERTOS

Municípios 52 População 1.839.017 DTV 661.448 Tel. Potenciais 1.811.349 IPC 0,96%					DTV - Domicílios com TV TP - Telespectadores Potenciais IPC - Índice Potencial de Consumo				
UBERLÂNDIA	POPULAÇÃO	DTV	TP		UBERLÂNDIA	POPULAÇÃO	DTV	TP	
ABADIA DOS DOURADOS	7.035	2.648	8.800		LAGOA GRANDE	9.401	3.381	9.273	
AGUAÇAÍ	111.863	42.819	116.658		LIBRADOLOSTOS	2.552	2.696	2.786	
ARAXÁ	8.592	2.243	8.504		MONTI ALEGRE DE MINAS	20.503	8.066	20.721	
BRASILÂNDIA DE MINAS*	16.233	4.819	15.538		MONTI CARMELO	48.175	17.555	47.664	
CADEINHABRANCA	2.713	345	2.683		NOVA POBRE	33.864	8.385	35.241	
CAMPINA VERDE	15.331	7.490	15.078		PARACATU	63.871	22.277	62.153	
CANAPOLIS	32.243	4.381	32.009		PARO DE MINAS	333.699	166.704	352.230	
CANTOPOLIS	16.054	5.880	15.733		PATROCÍNIO	68.170	31.324	69.623	
CARMO DO PARANAÍBA	29.088	31.002	24.372		PIRANHAS	8.245	2.220	8.696	
CARNEIRÃO	10.040	3.756	9.687		PLANURA	12.220	4.209	11.775	
CRÓZALMOURGO	10.997	3.244	10.681		POXA	27.481	10.985	27.881	
CYNTHIANA	10.429	3.467	10.191		PRÍNCIPE D'ALCANTARA	19.704	7.380	19.268	
DOMINGOS MARTINS*	3.135	1.140	3.066		ROMARIA	3.556	1.254	3.509	
COUMANGEL	26.100	10.702	27.414		SANTA VITÓRIA	10.859	7.459	10.479	
DELLS DO D'AVANZADA	3.410	3.296	3.356		SÃO FRANCISCO DE SALES	8.279	2.459	8.156	
DOURADOPOLIS	1.923	776	1.897		SÃO GERALDO DO ABALE	6.949	2.316	6.691	
ESTRELA DO SUL	8.052	2.815	7.649		SEROPEDIANA	265.245	10.757	265.949	
FRANCA	63.195	6.197	17.412		UBERLÂNDIA	696.507	252.918	685.435	
FRUTAL	59.593	22.301	58.526		UNIAO DE MINAS	8.286	1.813	8.307	
GRUPAÇA	1.399	563	1.357		VARGEM DE MINAS	7.050	2.371	6.971	
GUARABAPOLIS	8.101	2.804	7.575		VAZANTE	20.124	7.505	20.319	
GUARAPOLIS	5.512	2.152	5.245						
GUARAPOLIS	6.544	2.408	6.505						
IBICUI	4.253	1.637	4.223						
IGUAÇU	7.040	2.261	6.743						
ITABIRA	35.349	14.111	38.585						
ITAPERIPE	10.087	36.825	10.087						
JACARAÍ	7.671	2.364	7.516						
JACARAÍ	16.190	6.663	16.026						

*Municípios em fase de expansão de sinal da TV Integração

NOTA 5



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

MUNICÍPIOS COBERTOS

Municípios 69 | População 1.576.393 | DTV 555.390 | Tel. Potenciais 1.557.261 | IPC 0,80%

DTV - Domicílios com TV | TP - Teleespectadores Potenciais | IPC - Índice Potencial de Consumo

Fonte: Atlas da Cobertura - Globo - Nova Orela 2022

ARAXÁ	POPULAÇÃO	DTV	TP	ARAXÁ	POPULAÇÃO	DTV	TP
ABAETÉ	23.346	8.892	23.054	MEDeiros	3.528	1.391	3.775
ARAXÁ	106.484	37.636	105.675	MOEMA	7.575	2.709	7.418
ARAÚJOS	9.324	3.220	9.160	NOVA SERRANA	103.479	34.043	101.327
ARCOS	40.386	14.392	40.137	OLIVEIRA	42.006	14.399	41.803
BAMBULI	23.978	8.424	23.686	ONÇA DE PITANGUI	3.172	1.069	3.132
BIQUINHAS	2.534	1.051	2.503	PAINEIRAS	4.502	1.761	4.341
BOM DESPACHO	50.992	18.739	50.709	PAINS	8.345	3.085	8.270
CAMPOS ALTOS	15.579	5.255	15.221	PAPAGAIOS	15.786	4.975	15.568
CANDEIAS	14.982	5.751	14.841	PARA DE MINAS	34.467	32.152	33.511
CAPITÓLIO	8.668	3.244	8.529	PASSA TEMPO	8.138	3.023	8.078
CARMO DA MATA	11.564	4.155	11.408	PERDIZES	16.263	5.568	16.017
CARMO DO CAJURU	22.650	8.011	22.460	PEDRA DO INDAIA	4.002	1.497	3.943
CARMOPOLIS DE MINAS	19.503	6.290	19.116	PEDRINOPOLIS	3.663	1.326	3.625
CEDRO DO ABAETÉ	1.173	455	1.118	PERDIGÃO	11.592	3.967	11.505
CLAUDIO	28.566	9.487	28.206	PIMENTA	8.726	3.217	8.673
CONCEIÇÃO DO PARA	5.549	1.943	5.415	PITANGUI	28.100	9.473	27.594
CORREGO DANTA	3.235	1.280	3.190	PIUMHI	34.731	13.050	34.356
CORREGO FUNDO	6.386	2.196	6.258	POMPEU	31.978	10.284	31.241
DIVINOPOLIS	240.054	84.629	238.765	PRATINHA	3.631	1.318	3.531
DORES DO INDAIA	13.564	5.462	13.360	QUARTEL GERAL	3.590	1.329	3.506
DORISÓPOLIS	1.539	578	1.517	RIO PARANAÍBA	12.372	4.508	12.219
ESTRELA DO INDAIA	3.527	1.382	3.493	SANTA JULIANA	14.110	4.705	13.736
FORMIGA	67.972	25.046	67.298	SANTA ROSA DE SERRA	3.376	1.229	3.301
IBIA	25.339	9.229	24.893	SANTO ANTÔNIO DO MONTE	28.423	10.268	28.232
IGARATINGA	10.943	3.634	10.805	SERRA DO SALITRE	11.671	3.944	11.311
IGUATAMA	7.998	3.017	7.912	SÃO FRANCISCO DE PAULA	6.577	2.187	6.344
ITAPECERICA	21.929	7.988	21.741	SÃO GONÇALO DO PARA	12.506	4.483	12.364
ITAIUNA	93.855	33.041	93.151	SÃO GOTARDO	35.740	12.413	34.985
JAPARAIBA	4.352	1.457	4.293	SÃO ROQUE DE MINAS	7.086	2.616	6.792
LAGOA DA PRATA	52.388	17.793	51.505	SÃO SEBASTIÃO DO OESTE	6.799	2.413	6.709
LEANDRO FERREIRA	3.233	1.139	3.189	TAPIRA	4.810	1.647	4.665
LUIZ	18.331	6.794	18.009	TAPIRAÍ	1.889	718	1.820
MARAVILHAS	17.666	7.547	17.522	TIROS	6.493	2.609	6.354
MARTINHO CAMPOS	13.442	4.860	13.258	VARGEM BONITA	2.169	871	2.116
MATUTINA	3.767	1.566	3.712				

ÍNDICE 6

MUNICÍPIOS COBERTOS

Municípios 102 | População 2.081.004 | DTV 752.277 | Tel. Potenciais 2.057.387 | IPC 1,07%

DTV - Domicílios com TV | TP - Teleespectadores Potenciais | IPC - Índice Potencial de Consumo

Fonte: Atlas da Cobertura - Globo - Nova Orela 2022

JUIZ DE FORA	POPULAÇÃO	DTV	TP	JUIZ DE FORA	POPULAÇÃO	DTV	TP
ALFREDO VASCONCELOS	6.960	2.275	6.892	DIVINÉSIA	3.443	1.193	3.353
ALTO RIO DOCE	11.069	3.566	10.754	DONA EUSEBIA	6.622	2.306	6.527
ALÉMPARAIBA	35.633	12.890	35.161	DORES DE CAMPOS	10.219	3.663	10.098
ANDRELÂNIA	12.311	4.456	12.133	DORES DO TURVO	4.292	1.449	4.212
ANTÔNIO CARLOS	11.533	4.005	11.376	ERIVALVA	19.040	6.696	18.736
ANTÔNIO PRADO DE MINAS	1.610	591	1.583	ESPERA FELIZ	25.142	9.104	24.835
ARACITABA	2.079	782	2.052	ESTRELA DA LVA	2.361	861	2.316
ARANTINA	2.816	1.020	2.714	EUGENÓPOLIS	11.361	4.209	10.958
ARGIRITA	2.748	992	2.727	EWBANK DA CÂMARA	3.938	1.278	3.887
ASTOLFO OUTRA	14.288	5.048	14.220	FARRA LEMOS	3.266	1.198	3.212
BARBACENA	137.499	48.821	136.687	FERVEDOURO	10.339	3.647	10.031
BARROSO	20.969	7.288	20.768	GOIANA	3.996	1.464	3.903
BELMIRO BRAGA	3.455	1.223	3.424	GUARANI	8.926	3.049	8.764
BIAS FORTES	3.405	1.139	3.176	GUARARÁ	3.825	1.388	3.804
BICAS	12.945	5.513	12.862	GUIDOVAL	7.132	2.528	7.009
BOM JARDIM DE MINAS	6.519	2.450	6.354	GUERICEMA	8.456	3.153	8.399
BRÁS PIREIS	4.358	1.501	4.223	IBERTIOGA	5.055	1.704	4.983
CAIANA	5.538	1.926	5.409	ITAMARATI DE MINAS	4.388	1.548	4.335
CAJURU	4.018	1.310	3.932	JUIZ DE FORA	571.712	213.094	567.080
CARANDÁ	25.696	8.430	25.484	LARANJAL	6.862	2.477	6.787
CARANGOLÁ	33.201	12.533	32.642	LEOPOLDINA	52.990	19.032	52.215
CATAGUASES	75.654	27.896	74.763	LIMA DUARTE	16.743	6.169	16.344
CHADOUR	2.708	998	2.670	MAR DE ESPANHIA	12.750	4.786	12.652
CHACARA	3.178	1.230	3.149	MARIPÁ DE MINAS	2.995	1.056	2.954
DIPOTÁNEA	6.839	2.031	6.484	MATIAS BARBOSA	14.572	5.125	14.383
COIMBRA	7.614	2.817	7.500	MERCES	10.821	3.827	10.716
CORONEL PACHECO	3.110	1.080	3.085	MIRADOURO	10.820	3.856	10.702
DESCOBERTO	5.051	1.886	5.033	MIRAI	15.118	5.050	14.923
DESTERRO DO MELO	2.921	1.031	2.889	MURIAE	109.503	39.813	107.964
DIVINO	19.982	6.955	19.408	OLÁRIA	1.760	656	1.730

ÍNDICE 7



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

MUNICÍPIOS COBERTOS

Municípios 102 | População 2.081.004 | DTV 752.277 | Tel. Potenciais 2.057.387 | IPC 1,07%

DTV - Domicílios com TV | TP - Telespectadores Potenciais | IPC - Índice Potencial de Consumo

Fonte: Atlas de Cobertura - Globo - Novembro 2007

JUIZ DE FORA	POPULAÇÃO	DTV	TP	JUIZ DE FORA	POPULAÇÃO	DTV	TP
OLIVEIRA LORTES	2.144	748	2.108	SÃO FRANCISCO DO GLÓRIA	4.881	1.681	4.805
PAIVA	1.541	576	1.519	SÃO GERALDO	12.461	4.342	12.281
PALMA	6.667	2.309	6.545	SÃO JOÃO DEL REI	90.772	33.177	90.418
PATROCÍNIO DO MURIAE	5.728	2.167	5.673	SÃO JOÃO NEPOMUCENO	26.554	9.887	26.444
PAULACÂNDIDO	9.644	3.069	9.482	TABULEIRO	3.779	1.397	3.742
PEDRO TEIXEIRA	1.821	646	1.768	TOCANTINS	16.787	5.961	16.544
PEQUERI	3.317	1.234	3.266	TOMBOS	8.083	2.959	7.959
PIAU	2.769	999	2.704	UBA	116.159	41.277	114.853
PIRAPETINGA	10.834	4.050	10.664	VIEIRAS	3.636	1.262	3.595
PIRAÚBA	10.870	3.850	10.679	VISCONDE DO RIO BRANCO	42.890	15.288	42.433
RECREIO	10.598	3.987	10.398	VIÇOSA	79.450	27.935	78.622
RESSAQUINHA	4.827	1.636	4.720	VOLTA GRANDE	5.292	1.789	5.236
RIO NOVO	9.017	3.249	8.886				
RIO POMBA	18.047	6.497	17.935				
RIO PRETO	5.477	1.971	5.277				
ROCHEDO DE MINAS	2.323	850	2.278				
RODEIRO	8.157	2.737	8.101				
SANTA BARBARA DO MONTE VERDE	3.174	1.165	3.090				
SANTA BARBARA DO TUGÚRIO	4.464	1.495	4.386				
SANTA CRUZ DE MINAS	8.670	3.103	8.607				
SANTA RITA DE IBITIPOCA	3.451	1.116	3.311				
SANTANA DE CATAGUASES	3.902	1.435	3.819				
SANTANA DO DESERTO	4.005	1.359	3.969				
SANTANA DO GARAMBEU	2.472	806	2.423				
SANTOS DUMONT	46.843	16.686	46.551				
SENADOR CORTES	2.020	702	1.972				
SENADOR FRIMINO	7.871	2.751	7.702				
SENHORA DOS REMÉDIOS	10.539	3.383	10.338				
SILVEIRÂNIA	2.278	835	2.233				
SIMÃO PEREIRA	2.635	880	2.625				

Municípios 8 | População 418.644 | DTV 153.187 | Tel. Potenciais 413.521 | IPC 0,25%

UBERABA	POPULAÇÃO	DTV	TP
CAMPO FLORIDO	8.116	2.805	7.798
CONCEIÇÃO DAS ALAGOAS	27.744	9.418	27.196
CONQUISTA	6.977	2.492	6.905
DELTA	10.337	3.378	9.934
SACRAMENTO	26.306	9.383	25.966
UBERABA	333.407	123.518	330.063
VERÍSSIMO	3.778	1.404	3.698
ÁGUA COMPRIDA	1.979	789	1.961

ÍNDICE 8



negócios

LISTA DE
PREÇOS



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA TV / 2021 / UBERLÂNDIA

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberlândia		
				10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	207,90	231,00	462,00
Seg/Sex	06:00	BPR	BOM DIA MINAS	208,35	231,50	463,00
Seg/Sex	08:00	BPO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	262,80	292,00	584,00
Seg/Sex	08:30	NBR	BOM DIA BRASIL	401,40	446,00	892,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	430,20	478,00	956,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	510,75	567,50	1.135,00
Seg/Sab	12:00	PTVI	MG1	1.066,05	1.184,50	2.369,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	1.049,40	1.749,00	2.332,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	1.028,70	1.714,50	2.286,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	374,40	416,00	832,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	776,25	862,50	1.725,00
Seg/Sex	18:00	MALH	MALHAÇÃO	920,70	1.534,50	2.046,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	1.713,15	2.855,25	3.807,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	2.488,50	4.147,50	5.530,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	2.084,40	3.474,00	4.632,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	3.610,80	6.018,00	8.024,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	2.966,95	4.928,25	6.571,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	1.096,20	1.827,00	2.436,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	1.096,20	1.827,00	2.436,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	1.719,00	2.865,00	3.820,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	1.729,35	2.882,25	3.843,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	1.096,20	1.827,00	2.436,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPÓRTER	1.174,95	1.305,50	2.611,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	544,05	906,75	1.209,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	306,00	340,00	680,00
DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberlândia		
				10"	15"	30"
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	130,95	145,50	291,00
Sab	06:50	CAS1	É DE CASA	370,35	411,50	823,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	414,00	460,00	920,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	498,60	554,00	1.108,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	497,25	552,50	1.105,00
Sab	14:35	CVIU	CÊ VIU	590,40	656,00	1.312,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	552,15	613,50	1.227,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	552,15	613,50	1.227,00
Sab	16:45	CALD	CALDEIRÃO	827,55	1.379,25	1.839,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	1.370,25	2.283,75	3.045,00
Sab	19:20	PTZS	MG2	2.075,40	3.459,00	4.612,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	1.641,15	2.735,25	3.647,00
Sab	20:30	JNAS	JORNAL NACIONAL	3.069,00	5.115,00	6.820,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	2.856,60	4.761,00	6.348,00
Sab	22:30	COLA	VAI QUE COLA	785,70	873,00	1.746,00
Sab	23:10	ALTA	ALTAS HORAS	491,40	819,00	1.092,00
Sab	01:00	SUCJ	SUPERCINE	276,75	307,50	615,00
DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberlândia		
				10"	15"	30"
Dom	07:30	MGRU	MG RURAL	249,30	277,00	554,00
Dom	07:55	EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	215,10	239,00	478,00
Dom	08:30	GRUD	GLOBO RURAL	810,00	900,00	1.800,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOESPORTE	821,70	1.369,50	1.826,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	870,30	1.450,50	1.934,00
Dom	12:30	TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	824,85	1.374,75	1.833,00
Dom	14:30	SHOV	SHOW DE DOMINGO VESPERTINO	824,85	1.374,75	1.833,00
Dom	15:50	FGGD	FUTEBOL	1.853,10	3.088,50	4.118,00
Dom	18:05	DOMI	DOMINGÃO	1.827,90	3.046,50	4.062,00
Dom	20:30	FANT	FANTÁSTICO	3.132,90	5.221,50	6.962,00
Dom	23:25	DOMA	DOMINGO MAIOR	430,65	478,50	957,00

ÍNDICE 10

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA TV / 2021 / UBERABA

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberaba		
				10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	88,20	98,00	196,00
Seg/Sex	06:00	BPR	BOM DIA MINAS	103,05	114,50	229,00
Seg/Sex	08:00	BPO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	104,85	116,50	233,00
Seg/Sex	08:30	NBR	BOM DIA BRASIL	179,55	199,50	399,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	155,70	173,00	346,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	185,40	206,00	412,00
Seg/Sab	12:00	PTVI	MG1	329,40	366,00	732,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	324,45	540,75	721,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	356,40	594,00	792,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	144,00	160,00	320,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	207,00	230,00	460,00
Seg/Sex	18:00	MALH	MALHAÇÃO	350,55	584,25	779,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	528,75	881,25	1.175,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	644,40	1.074,00	1.432,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	716,40	1.194,00	1.592,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	1.127,25	1.878,75	2.505,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	1.147,05	1.911,75	2.549,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	341,55	569,25	759,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	341,55	569,25	759,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	607,50	1.012,50	1.350,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	534,60	891,00	1.188,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	341,55	569,25	759,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPÓRTER	509,40	566,00	1.132,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	168,30	280,50	374,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	105,75	117,50	235,00
Seg/Sab	02:30	PTV3	MG3	59,85	66,50	133,00
Seg/Dom	03:00	FMAD	FAIXA DA MADRUGADA	59,85	66,50	133,00
DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberaba		
				10"	15"	30"
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	59,85	66,50	133,00
Sab	06:50	CAS1	É DE CASA	133,65	148,50	297,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	149,40	166,00	332,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	180,00	200,00	400,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	158,40	176,00	352,00
Sab	14:35	CVIU	CÊ VIU	188,10	209,00	418,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	179,10	199,00	398,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	179,10	199,00	398,00
Sab	16:45	CALD	CALDEIRÃO	289,35	482,25	643,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	449,55	749,25	999,00
Sab	19:20	PTZS	MG2	633,60	1.056,00	1.408,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	609,30	1.015,50	1.354,00
Sab	20:30	JNAS	JORNAL NACIONAL	958,05	1.596,75	2.129,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	886,50	1.477,50	1.970,00
Sab	22:30	COLA	VAI QUE COLA	269,55	299,50	599,00
Sab	23:10	ALTA	ALTAS HORAS	166,05	276,75	369,00
Sab	01:00	SUCI	SUPERCINE	102,60	114,00	228,00
DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberaba		
				10"	15"	30"
Dom	07:30	MGRU	MG RURAL	88,20	98,00	196,00
Dom	07:55	EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	82,35	91,50	183,00
Dom	08:30	GRUD	GLOBO RURAL	254,25	282,50	565,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOESPORTE	310,05	516,75	689,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	359,55	599,25	799,00
Dom	12:30	TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	245,25	408,75	545,00
Dom	14:30	SHOV	SHOW DE DOMINGO VESPERTINO	245,25	408,75	545,00
Dom	15:50	FGGD	FUTEBOL	534,60	891,00	1.188,00
Dom	18:05	DOMI	DOMINGÃO	529,65	882,75	1.177,00
Dom	20:30	FANT	FANTÁSTICO	824,85	1.374,75	1.833,00
Dom	23:25	DOMA	DOMINGO MAIOR	133,65	148,50	297,00

ÍNDICE 11



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA TV / 2021 / ITUIUTABA

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Ituiutaba		
				10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	41,85	46,50	93,00
Seg/Sex	06:00	BPPA	BOM DIA MINAS	54,90	61,00	122,00
Seg/Sex	08:00	BPLO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	58,50	65,00	130,00
Seg/Sex	08:30	NBRA	BOM DIA BRASIL	92,25	102,50	205,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	84,15	93,50	187,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	103,50	115,00	230,00
Seg/Sab	12:00	PTV1	MG1	170,10	189,00	378,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	163,35	272,25	363,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	162,00	270,00	360,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	72,00	80,00	160,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	105,75	117,50	235,00
Seg/Sex	18:00	MALH	MALHAÇÃO	171,90	286,50	382,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	259,65	432,75	577,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	337,50	562,50	750,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	356,85	594,75	793,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	552,15	920,25	1.227,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	556,65	927,75	1.237,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	166,05	276,75	369,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	166,05	276,75	369,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	283,50	472,50	630,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	259,20	432,00	576,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	166,05	276,75	369,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPORTER	241,65	268,50	537,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	89,10	148,50	198,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	51,75	57,50	115,00

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Ituiutaba		
				10"	15"	30"
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	30,60	34,00	68,00
Sab	06:50	CAS1	É DE CASA	71,10	79,00	158,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	79,20	88,00	176,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	95,40	106,00	212,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	76,50	85,00	170,00
Sab	14:35	CVIU	CE VIU	90,45	100,50	201,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	86,85	96,50	193,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	86,85	96,50	193,00
Sab	16:45	CALD	CALDEIRÃO	148,95	248,25	331,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	233,55	389,25	519,00
Sab	19:20	PT2S	MG2	287,10	478,50	638,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	300,15	500,25	667,00
Sab	20:30	JNAS	JORNAL NACIONAL	469,35	782,25	1.043,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	417,60	696,00	928,00
Sab	22:30	COLA	VAI QUE COLA	131,85	146,50	293,00
Sab	23:10	ALTA	ALTAS HORAS	86,40	144,00	192,00
Sab	01:00	SUCI	SUPERCINE	49,50	55,00	110,00
Dom	07:30	MGRU	MG RURAL	41,85	46,50	93,00
Dom	07:55	EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	54,00	60,00	120,00
Dom	08:30	GRUD	GLOBO RURAL	171,90	191,00	382,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOESPORTE	165,15	275,25	367,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	174,15	290,25	387,00
Dom	12:30	TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	130,95	218,25	291,00
Dom	14:30	SHOV	SHOW DE DOMINGO VESPERTINO	130,95	218,25	291,00
Dom	15:50	FGGD	FUTEBOL	278,10	463,50	618,00
Dom	18:05	DOMI	DOMINGÃO	272,25	453,75	605,00
Dom	20:30	FANT	FANTÁSTICO	469,35	782,25	1.043,00
Dom	23:25	DOMA	DOMINGO MAIOR	63,00	70,00	140,00

Índice 12

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA TV / 2021 / ARAXÁ

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Araxá		
				10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	121,05	134,50	269,00
Seg/Sex	06:00	BPPA	BOM DIA MINAS	134,10	149,00	298,00
Seg/Sex	08:00	BPLO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	134,10	149,00	298,00
Seg/Sex	08:30	NBRA	BOM DIA BRASIL	231,75	257,50	515,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	188,55	209,50	419,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	201,60	224,00	448,00
Seg/Sab	12:00	PTV1	MG1	398,70	443,00	886,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	461,25	768,75	1.025,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	456,75	761,25	1.015,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	163,35	181,50	363,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	339,30	377,00	754,00
Seg/Sex	18:00	MALH	MALHAÇÃO	549,00	915,00	1.220,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	800,55	1.334,25	1.779,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	1.015,20	1.692,00	2.256,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	1.012,95	1.688,25	2.251,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	1.831,50	3.052,50	4.070,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	1.681,20	2.802,00	3.736,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	532,80	888,00	1.184,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	532,80	888,00	1.184,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	846,00	1.410,00	1.880,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	838,35	1.397,25	1.863,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	532,80	888,00	1.184,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPÓRTER	724,50	805,00	1.610,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	305,10	508,50	678,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	184,05	204,50	409,00

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Araxá		
				10"	15"	30"
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	63,00	70,00	140,00
Sab	06:50	CAS1	É DE CASA	144,90	161,00	322,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	162,00	180,00	360,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	194,85	216,50	433,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	235,35	261,50	523,00
Sab	14:35	CVIU	CE VIU	279,45	310,50	621,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	260,55	289,50	579,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	260,55	289,50	579,00
Sab	16:45	CALD	CALDEIRÃO	445,95	743,25	991,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	600,75	1.001,25	1.335,00
Sab	19:20	PT2S	MG2	802,35	1.337,25	1.783,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	759,60	1.266,00	1.688,00
Sab	20:30	JNAS	JORNAL NACIONAL	1.247,85	2.079,75	2.773,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	1.086,30	1.810,50	2.414,00
Sab	22:30	COLA	VAI QUE COLA	449,55	749,25	999,00
Sab	23:10	ALTA	ALTAS HORAS	277,20	462,00	616,00
Sab	01:00	SUCI	SUPERCINE	164,70	183,00	366,00
Dom	07:30	MGRU	MG RURAL	121,05	134,50	269,00
Dom	07:55	EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	107,10	119,00	238,00
Dom	08:30	GRUD	GLOBO RURAL	396,45	440,50	881,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOESPORTE	409,05	681,75	909,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	453,15	755,25	1.007,00
Dom	12:30	TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	333,90	556,50	742,00
Dom	14:30	SHOV	SHOW DE DOMINGO VESPERTINO	333,90	556,50	742,00
Dom	15:50	FGGD	FUTEBOL	800,55	1.334,25	1.779,00
Dom	18:05	DOMI	DOMINGÃO	783,45	1.305,75	1.741,00
Dom	20:30	FANT	FANTÁSTICO	1.495,80	2.493,00	3.324,00
Dom	23:25	DOMA	DOMINGO MAIOR	199,80	222,00	444,00

Índice 13



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA TV / 2021 / JUIZ DE FORA

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Juiz de Fora		
				10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	108,00	120,00	240,00
Seg/Sex	06:00	BPRA	BOM DIA MINAS	174,60	194,00	388,00
Seg/Sex	08:00	BPLO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	178,65	198,50	397,00
Seg/Sex	08:30	NBRA	BOM DIA BRASIL	313,20	348,00	696,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	282,15	313,50	627,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	381,60	424,00	848,00
Seg/Sab	12:00	PTV1	MG1	803,70	893,00	1.786,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	907,20	1.512,00	2.016,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	916,65	1.527,75	2.037,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	207,90	231,00	462,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	399,15	443,50	887,00
Seg/Sex	18:00	MAH	MAHACÃO	658,80	1.098,00	1.464,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	1.089,00	1.815,00	2.420,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	1.776,60	2.961,00	3.948,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	1.588,95	2.648,25	3.531,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	2.651,85	4.419,75	5.893,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	2.487,15	4.145,25	5.527,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	636,75	1.061,25	1.415,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	636,75	1.061,25	1.415,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	1.300,50	2.167,50	2.890,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	1.238,85	2.064,75	2.753,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	636,75	1.061,25	1.415,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPORTER	1.022,85	1.136,50	2.273,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	389,25	648,75	865,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	239,40	266,00	532,00

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Juiz de Fora		
				10"	15"	30"
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	72,90	81,00	162,00
Sab	06:50	CAS1	É DE CASA	249,75	277,50	555,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	279,00	310,00	620,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	336,15	373,50	747,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	370,80	412,00	824,00
Sab	14:35	CVIU	CÊ VIU	440,55	489,50	979,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	415,35	461,50	923,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	415,35	461,50	923,00
Sab	16:45	CALD	CALDEIRÃO	597,15	995,25	1.327,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	871,20	1.452,00	1.936,00
Sab	19:20	PTZ5	MG2	1.575,45	2.625,75	3.501,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	1.255,95	2.093,25	2.791,00
Sab	20:30	JNAS	JORNAL NACIONAL	2.254,05	3.756,75	5.009,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	1.921,95	3.203,25	4.271,00
Sab	22:30	COLA	VAI QUE COLA	636,30	1.060,50	1.414,00
Sab	23:10	ALTA	ALTAS HORAS	432,90	721,50	962,00
Sab	01:00	SUCI	SUPERCINE	230,85	256,50	513,00
Dom	07:30	MGRU	MG RURAL	108,00	120,00	240,00
Dom	07:55	EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	121,05	134,50	269,00
Dom	08:30	GRUD	GLOBO RURAL	297,45	330,50	661,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOESPORTE	612,00	1.020,00	1.360,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	630,90	1.051,50	1.402,00
Dom	12:30	TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	489,60	816,00	1.088,00
Dom	14:30	SHOV	SHOW DE DOMINGO VESPERTINO	489,60	816,00	1.088,00
Dom	15:50	FGGD	FUTEBOL	1.241,10	2.068,50	2.758,00
Dom	18:05	DOMI	DOMINGÃO	1.214,55	2.024,25	2.699,00
Dom	20:30	FANT	FANTÁSTICO	2.236,95	3.728,25	4.971,00
Dom	23:25	DOMA	DOMINGO MAIOR	399,60	444,00	888,00

ÍNDICE 14

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMAS	Uberlândia			Uberaba			Ituiutaba			Araçá			Juiz de Fora		
				10"	15"	30"	10"	15"	30"	10"	15"	30"	10"	15"	30"	10"	15"	30"
Seg/Sex	04:00	HORA	HORA UM	201,90	231,00	462,00	88,20	99,00	198,00	41,85	46,50	93,00	177,05	194,50	389,00	108,00	120,00	240,00
Seg/Sex	06:00	BPRA	BOM DIA MINAS	208,35	237,50	475,00	92,05	104,50	209,00	54,90	61,00	122,00	194,30	215,00	430,00	114,60	127,00	254,00
Seg/Sex	08:00	BPLO	INTEGRAÇÃO NOTÍCIA	202,80	232,00	464,00	90,45	102,50	205,00	53,50	60,00	120,00	191,30	212,00	424,00	112,65	124,50	249,00
Seg/Sex	08:30	NBRA	BOM DIA BRASIL	405,40	462,00	924,00	180,90	207,00	414,00	90,75	101,50	203,00	382,60	430,00	860,00	225,30	251,00	502,00
Seg/Sex	09:30	MAVO	MAIS VOCÊ	430,20	478,00	956,00	193,10	217,00	434,00	84,15	93,50	187,00	385,55	425,00	850,00	232,15	259,00	518,00
Seg/Sex	10:45	FATI	ENCONTRO	510,15	567,50	1.135,00	236,40	268,00	536,00	103,50	115,00	230,00	405,60	451,00	902,00	281,60	313,00	626,00
Seg/Sex	12:00	PTV1	MG1	1.066,05	1.184,50	2.369,00	329,40	366,00	732,00	170,10	189,00	378,00	595,10	661,00	1.322,00	803,30	893,00	1.786,00
Seg/Sab	13:00	GESP	GLOBO ESPORTE	1.049,40	1.169,00	2.338,00	324,45	360,00	720,00	163,35	182,25	364,50	586,25	650,00	1.300,00	792,20	874,00	1.748,00
Seg/Sab	13:25	JHOJ	JORNAL HOJE	1.029,20	1.149,50	2.299,00	316,40	354,00	708,00	162,00	180,00	360,00	582,15	645,00	1.290,00	785,15	866,00	1.732,00
Seg/Sex	15:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	314,40	416,00	832,00	144,00	160,00	320,00	72,00	80,00	160,00	163,35	217,00	434,00	207,90	271,00	542,00
Seg/Sex	16:40	VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	716,25	802,50	1.605,00	307,00	348,00	696,00	105,15	117,50	235,00	339,30	377,00	754,00	399,15	443,50	887,00
Seg/Sex	18:00	MAH	MAHACÃO	900,20	1.034,50	2.069,00	360,10	408,00	816,00	171,90	193,00	386,00	549,00	615,00	1.230,00	658,80	732,00	1.464,00
Seg/Sex	18:30	N18H	NOVELA I	1.712,15	2.568,25	5.136,00	628,15	713,00	1.426,00	259,65	292,75	585,50	800,15	1.000,00	2.000,00	1.031,00	1.151,00	2.302,00
Seg/Sex	19:10	PTV2	MG2	2.488,60	4.141,50	8.283,00	844,40	1.017,00	2.034,00	331,50	382,50	765,00	1.095,20	1.642,00	3.284,00	1.776,60	2.961,00	3.948,00
Seg/Sex	19:40	N19H	NOVELA II	2.084,40	3.414,00	6.828,00	716,40	1.194,00	2.388,00	346,85	394,15	788,30	1.072,95	1.609,25	3.218,50	1.588,95	2.648,25	3.531,00
Seg/Sex	20:30	JNAC	JORNAL NACIONAL	3.670,80	6.018,00	12.036,00	1.127,25	1.818,75	3.637,50	562,15	640,25	1.280,50	1.831,40	2.563,00	5.126,00	2.651,85	4.419,75	5.893,00
Seg/Sex	21:30	N20H	NOVELA III	2.952,95	4.926,25	9.852,50	1.147,05	1.911,75	3.823,50	556,65	637,15	1.274,30	1.681,20	2.521,80	5.043,60	2.487,15	4.145,25	5.527,00
Seg/Ter/Quil/Sex	23:50	VERD	VERDADES SECRETAS	1.086,20	1.817,00	3.634,00	341,55	389,25	778,50	166,05	176,15	352,30	532,80	596,00	1.192,00	636,75	1.061,25	1.415,00
Seg	23:15	TELA	TELA QUENTE	1.086,20	1.817,00	3.634,00	341,55	389,25	778,50	166,05	176,15	352,30	532,80	596,00	1.192,00	636,75	1.061,25	1.415,00
Ter/Quil	22:35	VOIC	THE VOICE	1.719,00	2.865,00	5.730,00	607,50	1.012,50	2.025,00	283,50	322,50	645,00	846,00	1.410,00	2.820,00	1.300,50	2.167,50	2.890,00
Qua	21:20	FGG4	FUTEBOL	1.229,35	2.058,75	2.745,00	524,60	891,00	1.188,00	259,20	312,00	624,00	838,35	1.391,25	2.782,50	1.238,85	2.064,75	2.753,00
Qua	—	CINE	CINEMA ESPECIAL	1.096,20	1.817,00	3.634,00	341,55	389,25	778,50	166,05	176,15	352,30	532,80	596,00	1.192,00	636,75	1.061,25	1.415,00
Sex	22:35	REPO	GLOBO REPORTER	1.114,95	1.305,50	2.611,00	539,40	566,00	1.132,00	241,65	268,15	536,30	577,50	605,00	1.210,00	1.022,85	1.136,50	2.273,00
Seg/Sex	01:10	JGLO	JORNAL DA GLOBO	544,05	906,75	1.813,50	168,30	280,50	561,00	89,10	148,50	297,00	305,10	508,50	1.017,00	389,25	648,75	865,00
Seg/Sex	02:00	BIAL	CONVERSA COM BIAL	306,00	340,00	680,00	105,15	117,50	235,00	51,75	57,50	115,00	184,05	204,50	409,00	239,40	266,00	532,00
Seg/Sab	02:30	PTV3	MG3	1.686,00	1.900,00	3.800,00	499,80	566,00	1.132,00	166,05	187,00	374,00	532,80	596,00	1.192,00	636,75	1.061,25	1.415,00
Seg/Sab	03:00	TARA	SESSÃO DA TARDE	314,40	416,00	832,00	144,00	160,00	320,00	72,00	80,00	160,00	163,35	217,00	434,00	207,90	271,00	542,00
Sab	05:55	SERA	COMO SERÁ?	199,95	224,00	448,00	88,20	99,00	198,00	30,60	34,00	68,00	63,00	70,00	140,00	72,90	81,00	162,00
Sab	06:50	CAS2	É DE CASA	370,35	411,50	823,00	133,05	148,50	297,00	71,70	79,00	158,00	144,30	160,00	320,00	249,75	277,50	555,00
Sab	09:00	CSA2	É DE CASA	414,00	460,00	920,00	149,40	166,00	332,00	79,20	88,00	176,00	162,00	180,00	360,00	279,00	310,00	620,00
Sab	10:30	CSA3	É DE CASA	498,60	554,00	1.108,00	180,00	200,00	400,00	95,40	106,00	212,00	194,35	215,00	430,00	336,15	373,50	747,00
Sab	14:10	INDO	TÔ INDO	492,25	550,00	1.100,00	180,40	200,00	400,00	76,40	84,00	168,00	236,35	263,00	526,00	370,80	412,00	824,00
Sab	14:35	CVU	CÊ VIU	590,40	656,00	1.312,00	220,10	245,00	490,00	90,45	100,50	201,00	279,45	307,00	614,00	440,55	489,50	979,00
Sab	14:10	SCOM	SESSÃO COMÉDIA	552,15	613,00	1.226,00	179,10	199,00	398,00	86,85	96,50	193,00	260,55	289,00	578,00	415,35	461,50	923,00
Sab	15:15	SSAB	SESSÃO DE SÁBADO	552,15	613,00	1.226,00	179,10	199,00	398,00	86,85	96,50	193,00	260,55	289,00	578,00	415,35	461,50	923,00
Sab	16:45	CALD	CALORÃO	807,55	1.319,25	1.826,00	269,35	482,25	640,00	149,96	264,25	331,00	445,95	742,25	980,00	591,75	999,75	1.399,00
Sab	18:35	N18S	NOVELA I	1.310,25	2.073,00	3.040,00	429,25	492,25	990,00	233,55	309,25	339,00	460,75	1.007,25	1.338,00	1.017,00	1.452,00	1.950,00
Sab	19:20	PTV5	MG5	2.038,40	3.458,00	6.916,00	633,80	860,00	1.720,00	281,00	404,00	638,00	835,25	1.212,00	2.424,00	1.554,45	2.281,00	3.041,00
Sab	19:45	N19S	NOVELA II	1.641,75	2.735,25	3.640,00	601,30	1.050,50	1.384,00	259,65	420,00	539,00	716,25	1.268,00	1.686,00	1.239,00	2.057,00	2.892,00
Sab	20:30	JN4S	JORNAL NACIONAL	3.069,00	5.316,00	10.632,00	1.068,05	1.596,75	2.159,00	439,35	782,15	1.043,00	1.247,85	2.079,75	2.773,00	2.524,05	3.756,75	5.009,00
Sab	21:25	N20S	NOVELA III	2.856,00	4.910,00	6.792,00	886,50	1.471,00	1.950,00	412,60	696,00	978,00	1.086,20	1.870,00	2.404,00	1.597,95	3.203,25	4.271,00
Sab	22:30	GOJA	GOJEIROS	1.309,00	2.149,00	2.938,00	449,00	589,00	782,00	149,00	219,00	289,00	389,00	459,00	919,00	449,00	619,00	1.419,00
Sab	23:10	ALTA	ALTA JORNAL	498,45	879,00	1.092,00	166,25	276,75	365,00	86,40	144,00	192,00	227,10	402,00	656,00	43,90	177,50	247,00
Sab	00:00	SUCI	SUPRINHA	276,75	301,50	603,00	107,60	114,00	228,00	49,50	56,00	110,00	164,70	183,00	366,00	230,85	256,50	513,00
Dom	01:30	MCURJ	MCURJ BRASIL	249,30	271,00	542,00	88,20	99,00	198,00	41,85	46,50	93,00	177,05	194,50	389,00	108,00	120,00	240,00
Dom	01:55	IMPRI	PROGRAMA IMPRESSAS	275,10	299,00	598,00	92,30	91,00	182,00	54,00	60,00	120,00	170,10	195,00	390,00	107,00	124,00	248,00
Dom	02:30	GOJA	GOJEIROS	900,00	1.590,00	2.190,00	262,40	361,00	481,00	146,00	204,00	272,00	366,00	424,00	848,00	292,00	322,00	644,00
Dom	09:25	AUTO	AUTOSPORTE	87,70	1.369,00	1.826,00	310,05	516,75	689,00	161,15	276,75	367,00	430,65	681,75	909,00	612,00	1.020,00	1.360,00
Dom	10:00	ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	810,30	1.462,00	1.944,00	310,65	592,00	792,00	141,15	290,25	387,00	413,35	765,00	1.007,00	635,90	1.051,50	1.402,00
Dom	12:30	IMAN	IMAN	847,45	1.314,75	1.886,00	246,75	408,75	545,00	120,96	208,75	291,00	333,90	540,00	720,00	428,00	686,00	916,00
Dom	14:30	SHCY	SHOW COMEDY CENTER	874,15	1.347,75	1.831,00	246,75	408,75	545,00	120,96	208,75	291,00	333,90	540,00	720,00	428,00	686,00	916,00
Dom	15:00	FGG2	FUTEBOL	1.883,30	3.088,00	4.118,00	534,00	899,00	1.188,00	278,10	463,00	618,00	805,55	1.334,25	1.779,00	1.241,30	2.068,50	2.748,00
Dom	16:05	OCMA	DOMINICAO	1.877,50	3.046,00	4.062,00	576,65	983,75	1.171,00	272,25	463,25	617,00	803,45	1.305,75	1.741,00	1.274,55	2.074,25	2.699,00
Dom	18:30	IANI	INFINITO	5.279,50	8.832,00	11.676,00	1.414,25	2.356,00	3.141,00	458,25	764,25	1.012,00	1.328,25	2.104,00	2.820,00	2.178,00	3.584,00	4.768,00
Dom	22:25	DOMA	DOMINGO MAG	430,05	478,00	956,00	133,25	148,20	296,40	63,00	69,00	138,00	199,80	222,00	444,00	209,65	241,00	482,00



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

LISTA DE PREÇOS – MÍDIA DISPLAY INTERNET / NOVEMBRO E DEZEMBRO 2021

PRODUTO	ENTREGA	ARQUIVO	PESO (kb)	FORMATO		
				Desktop	Mobile	CPM
Meia Página 2	home	.jpg / .gif / .png / .html5	250	300x600	-	
Billboard Feed	Internas	.jpg / .gif / .png / .html5	250	970x250	-	
Billboard Matéria	Internas	.jpg / .gif / .png / .html5	250	970x250	-	
Native Carrossel	home e internas	.jpg / .gif / .png	60 (cada imagem)	4 imagens - 400x300		
Native Chamada	home e internas	.jpg / .gif / .png	50	424x237		
Maxiboard 1	home	.jpg / .gif / .png / .html5	200	970x150	-	
Billboard 2	home	.jpg / .gif / .png / .html5	250	970x250	-	20,00
Retângulo Médio 1 e 2	home	.jpg / .gif / .png / .html5	150	300x250		
Retângulo Mobile 1	home	.jpg / .gif / .png / .html5	150	-	300x250	
Retângulo Mobile Feed	home e internas	.jpg / .gif / .png / .html5	150	-	300x250	
Retângulo Mobile Matéria	Internas	.jpg / .gif / .png / .html5	150	-	300x250	
Retângulo Médio Superior	Internas	.jpg / .gif / .png / .html5	150	300x250		
Sticky Ad	home	.jpg / .gif / .png / .html5	50	-	300x50	
Outstream (até 30")	home e internas	.mp4 / .mov / .avi	-	640x360		60,00
Bumper Ads (até 6s - sem skip)	Internas	.mp4 / .mov / .avi	-	1920x1080		60,00
VGLOBO (até 15s - sem skip)	Internas	.mp4 / .mov / .avi	-	1920x1080		200,00
VGLOBO (de 30s até 180s - com skip)	Internas	.mp4 / .mov / .avi	-	1920x1080		150,00
Matéria Publicitária	-	-	-	-		sob consulta
Especial Publicitário	-	-	-	-		sob consulta

- Para mais informações sobre os formatos, acesse: <https://is.gd/ManualFormatosDigitais>
- PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, acesse: <https://commd.globo.com/html5sc/>
- Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: cpac.internet@vintegracao.com.br

ÍNDICE 16

negócios

PATROCÍNIOS & PARTICIPAÇÕES



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

PATROCÍNIO TV / NOVEMBRO E DEZEMBRO 2021

PROGRAMAS	COTAS	ESQUEMA		Uberlândia	Uberaba	Ituiutaba	Araxá	Juiz de Fora
		ABT	ENC	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Altas Horas	1	1	1	3.276	1.107	576	1.848	2.886
Bom Dia Minas	1	1	1	6.945	3.435	1.830	4.470	5.820
Caldeirão	1	1	1	5.517	1.929	993	2.973	3.981
Conversa com Bial	1	1	1	10.200	3.525	1.725	6.135	7.980
Como Será?	1	1	1	873	399	204	420	486
Domingo Maior	1	1	1	2.871	891	420	1.332	2.664
Globo Rural	1	1	1	5.400	1.695	1.146	2.643	3.983
Jornal Hoje	1	1	1	41.148	14.256	6.480	18.270	36.666
Mais Você	1	1	1	14.340	5.190	2.805	6.285	9.405
Malhação	1	1	1	30.690	11.685	5.730	18.300	21.960
Sessão da Tarde	1	1	1	12.480	4.800	2.400	5.445	6.930
Temperatura Máxima	1	1	1	5.499	1.635	873	2.226	3.264
Valer a Pena Ver de Novo	1	1	1	26.876	6.900	3.526	11.310	13.305

Programas LOCAIS TV	COTAS	ESQUEMA			UBE	UBA	ITU	AXA	JF
		ABT	ENC	VP	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Integração Notícia	2	1	1	-	8.760	3.495	1.950	4.470	5.955
Globo Esporte	1	1	1	-	41.976	12.978	6.634	18.450	36.288
MGTV 1ª Edição	2	1	1	-	42.642	13.176	6.804	15.948	32.148
MGTV 2ª Edição	2	1	1	-	96.786	25.704	13.164	39.189	69.723
MGTV 3ª Edição	2	1	1	1	-	2.394	-	-	-
To Inô	2	1	1	1	4.199	1.338	646	1.987	3.131
Ce Vu?	2	1	1	1	4.986	1.588	764	2.360	3.720
MG Rural	2	1	1	1	2.305	745	353	1.022	912

INTERNET	COTAS	ESQUEMA	Globoplay															Gshow		
			UBERLÂNDIA			UBERABA			CENTRO-OESTE (AXA)			ZONA DA MATA (JF)			GSHOW					
			ENTREGA ESTIMADA VGLORO com Skip	ENTREGA DET. Banner Contestualizado*	R\$	ENTREGA ESTIMADA VGLORO com Skip	ENTREGA DET. Banner Contestualizado*	R\$	ENTREGA ESTIMADA VGLORO com Skip	ENTREGA DET. Banner Contestualizado*	R\$	ENTREGA ESTIMADA VGLORO com Skip	ENTREGA DET. Banner Contestualizado*	R\$	ENTREGA ESTIMADA VGLORO com Skip	ENTREGA DET. Banner Contestualizado*	R\$			
Integração Notícia	2		369	1753	R\$ 263	-	-	-	117	4.022	R\$ 134	281	4.328	R\$ 172	-	-	-			
MGT	2		8.578	39.179	R\$ 1.219	2.635	-	R\$ 339	3.190	-	R\$ 478	6.430	-	R\$ 964	-	-	-			
Globo Esporte	1		3.718	29.365	R\$ 1.258	-	-	-	-	-	-	294	36.016	R\$ 1.089	-	-	-			
MGT	2		2.964	84.192	R\$ 2.904	675	23.099	R\$ 777	13.70	34.487	R\$ 1.176	3.130	55.936	R\$ 2.030	-	-	-			
To Inô	2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	279	10.246	R\$ 164			
Ce Vu?	2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	113	12.986	R\$ 401			
MG Rural	2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.028	-	-			

A porcentagem de entrega do VGLORO será equivalente ao número de cotas (ex: MGT = 90% e Globo Esporte = 100%).
*Banner Contextualizado: Posições diversas, sob consulta.

ÍNDICE 18

BASE PARA CÁLCULO

SEG/SEX - 20 dias, SEG/SÁB - 24 dias, PROGRAMA SEMANAL - 4 dias.

RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:

- Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação;
- Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
- Para complemento de mês, será permitido a aquisição de um ou dois dias. Deverão ser feito o cálculo de 0,75 sobre o valor de 30" do programa.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

vídeo	ÁUDIO(*) (*) a validação é feita com o cronômetro
Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.	3 segundos: máximo de 4 palavras.
Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.	5 segundos: máximo de 8 a 10 palavras.
O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.	7 segundos: máximo de 12 palavras.
Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente, a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.	Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan. Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
Obs.: Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.	Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
	Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos isoladamente.
	Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
	Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, poderá apresentar o máximo de 18 palavras.

ÍNDICE 19



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Enquanto não for comercializado o Patrocínio Integrado (TV Integração + Digital), os formatos comerciais que estão no plano poderão ser disponibilizados para venda avulsa. A partir do momento em que o Patrocínio Integrado for vendido, as entregas terão prioridade sobre qualquer venda avulsa.
- Caso o anunciante opte por não utilizar os formatos de entrega digital do Patrocínio Integrado, o patrocínio do site poderá ser comercializado isoladamente para anunciantes de qualquer segmento, inclusive do mesmo segmento do patrocinador.
- Caso o anunciante não veicule os formatos fixos descritos no plano comercial, essas entregas não serão acumulativas. Logo não poderão ser veiculadas posteriormente.
- Com exceção dos formatos exclusivos do patrocinador, ou seja, com 100% de visibilidade, poderão haver outros anunciantes na home, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado, sem bloqueio de qualquer segmento, inclusive segmentos concorrentes do patrocinador.
- Clientes concorrentes da Globo.com não poderão anunciar nos sites dos programas.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- O programa pode ter ações de merchandising e projetos especiais comercializados, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.
- MÍDIA DE PATROCÍNIO: toda entrega de mídia do plano é baseada em análise histórica de audiência. Portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do patrocínio.
- Frequência de exibição do comercial pré-roll: a entrega do patrocinador, sem a opção "pular anúncio", é veiculada antes dos vídeos do programa, respeitando o limite de uma exibição de comercial pré-roll por usuário, por dia.
- Duração do comercial pré-roll sem skip: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 1 minuto, o pré-roll veiculado será o comercial de até 15". Caso o vídeo seja superior a 1 minuto, poderá ser veiculado o pré-roll de até 30", respeitando a frequência descrita acima.
- Os materiais de todos formatos comerciais deverão ser enviados em HTML5, para que a sua veiculação seja exibida em qualquer browser. Materiais enviados em GIF/JPG (estático) continuarão sendo aceitos, porém a sua performance/eficácia poderá ser inferior.
- Caso o cliente não envie o material de veiculação, não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%.
- As compensações deverão ocorrer trimestralmente: os atendimentos de operações comerciais irão realizar acompanhamento e deverão realizar apenas otimizações e corrigir fatura em caso de necessidade.
- As compensações deverão ser realizadas por saldo dos projetos/entregas, em impressões RÔS portal e com análise de valor em reais.
- Para orientações sobre o tamanho e o peso dos formatos comerciais, bem como o prazo de implementação das peças, favor consultar a Opec Internet: opccinternet@tvintegracao.com.br
- Devem ser observadas todas as orientações constantes no Manual de Práticas Comerciais para internet - <https://negocios8.redglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx>
- Para outras oportunidades nos sites dos programas ou demais dúvidas, consulte o Atendimento Comercial.

ÍNDICE 20

PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO INTERNET / NOVEMBRO E DEZEMBRO 2021

PRODUTO	COTA	FORMATOS PREMIUM							
		Nº Cotas	Item	Local	Entrega Determ.	Entrega Estimada	Vis.	Valor por Formato	Preço consolidado
G1 - Centro Oeste	Patrocínio	2	Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1	Capa	-	20.588	50%	240,00	2.000,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	110.000	-	24%	1.760,00	
	Participação	2	Billboard 2	Capa	-	11.505	50%	138,00	1000,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	43.106	-	10%	862,00	
G1 - Triângulo e Alto Paranaíba	Patrocínio	3	Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1	Capa	-	60.315	33%	965,00	4.900,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	196.748	-	12%	3.935,00	
	Participação	3	Billboard 2	Capa	-	32.595	33%	510,00	3.300,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	139.520	-	9%	2.790,00	
G1 - Zona da Mata	Patrocínio	2	Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1	Capa	-	51.398	50%	610,00	3.700,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	154.692	-	15%	3.090,00	
	Participação	2	Billboard 2	Capa	-	28.433	50%	340,00	2.700,00
			Ret. Médio (1, 2, Superior ou Feed) ou demais produtos de internet	Toda editoria	118.685	-	12%	2.360,00	

ÍNDICE 21



■ FUTEBOL – COMERCIALIZAÇÃO ISOLADA

- Os jogos estarão disponíveis para venda dez dias antes do mês subsequente.
- Estão disponíveis para comercialização apenas as seguintes durações: 10", 15" e 30".
- Para conversão em comerciais de 10" e 15", usar o Índice de 0,45 e 0,75, respectivamente.
- Os comerciais avulsos serão exibidos em um dos breaks do Show do Intervalo nos jogos de 4ªfeira.
- Nos jogos aos domingos ou jogos da seleção brasileira, os comerciais avulsos serão exibidos ou no início da transmissão, antes do primeiro tempo, ou em um dos breaks do show do intervalo.
- Jogos em dias e horários fora da faixa habitual de transmissão de Futebol (quarta às 21h e domingo às 16h) terão seus valores divulgados assim que as transmissões forem confirmadas, com base na faixa horária da transmissão.
- Não se aplicam a primeiríssima posição, break exclusivo e determinação de intervalo.
- Os patrocinadores do Futebol 2021 são Banco Itaú, Casas Bahia, Chevrolet, Grupo Petrópolis, Hypera Pharma e Vivo. Os patrocinadores dos jogos das Eliminatórias da Copa são: Banco Itaú, Casas Bahia, Vivo e Betfair (situação em 31/03/21). Existem situações que permitem que a venda avulsa seja feita a anunciantes do mesmo segmento. Consulte o Atendimento Comercial.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

Período Operacional

Os valores constantes nas Listas de Preços TV Integração, a título de análise de documentação aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem aqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referem às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão aqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Podem ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Duração dos Comerciais

A TV Integração aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da TV Integração, mediante o envio de roteiros;
- Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

A TV Integração adotará critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

ALÍQUOTA

Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerando a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadra-se em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

ÍNDICE 34





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

TIPO DE MATERIAL

ENTREGA DIGITAL

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela TV Globo: Adstream, Vati, Adtoox, A+V Zarpa. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Rede Globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.*

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobram nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Adstream: atendimento@adstream.com - 0800-941-9177
Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
Adtoox: suporte@adtoox.com - 0800-888-8995
A+V Zarpa: atendimento@amasvzarpa.com - 0800-580-0979

*Valores referentes a entrega digital. Consultar o seu Atendimento Comercial.

VALOR DA ENTREGA	R\$ 230,00
------------------	------------

PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues até as 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

ENTREGA	EXIBE A PARTIR DE
Segunda-feira	Terça-feira
Terça-feira	Quarta-feira
Quarta-feira	Quinta-feira
Quinta-feira	Sexta-feira
Sexta-feira	Sábado, Domingo ou Segunda-feira

INTEGRAÇÃO EXPRESS

O Integração Express é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (com material na TV Integração ou novo material)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

DAS 8H ÀS 18H	EXIBE A PARTIR DO		TAXA DE SERVIÇO
SEG / SEX	Próprio dia da exibição.	PTV1	R\$ 300,00
DAS 10H ÀS 16H	EXIBE A PARTIR DO		
SÁB	Próprio dia da exibição.	SHOS	
DOM	Próprio dia da exibição.	TMAX	

ÍNDICE 26

INTEGRAÇÃO EXPRESS (cont.)

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (com material na TV Integração ou novo material)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

DAS 8H ÀS 18H	EXIBE A PARTIR DO		TAXA DE SERVIÇO
SEG / SEX	Próprio dia da exibição.	PTV1	R\$ 300,00
DAS 10H ÀS 16H	EXIBE A PARTIR DO		
SÁB	Próprio dia da exibição.	SHOS	
DOM	Próprio dia da exibição.	TMAX	

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

- Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
- O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
- O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

- Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
- A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
- Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, preço e duração do material.
- Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa do serviço.

ÍNDICE 27

CONDIÇÕES

CONDIÇÕES GERAIS

• A solicitação do Integração Express poderá ser feita através do e-mail integracaoexpress@tv.com.br. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, consulte o Atendimento Comercial.

• Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da TV Integração, sem alteração no valor da taxa.

• Em caso de dúvida sobre o Integração Express, entre em contato com o seu Atendimento Comercial.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam no faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada.

COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO (MATERIAIS JÁ EM POSSE DA TV INTEGRAÇÃO)

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo aos seguintes prazos:

DEFINIÇÃO OU SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO DE TÍTULO DE MATERIAL ATÉ AS 18 HORAS DE	EXIBE A PARTIR DE
Segunda-feira	Terça-feira
Terça-feira	Quarta-feira
Quarta-feira	Quinta-feira
Quinta-feira	Sexta-feira
Sexta-feira	Sábado, Domingo ou Segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.

A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.

Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam nas páginas do Manual de Práticas Comerciais.

ÍNDICE 28

Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Rede Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar espaços comerciais (10", 15" e 30") para um período de até 30 dias.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

globoNegocios.globo.com | E-mail: globoads@globo

Vigência da Lista de Preços

Os preços a ser faturados aos anunciantes correspondem aqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão aqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais da negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

ÍNDICE 29



MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

FORMATO	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/TV Integração. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.
PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none">• To InDo• Cê Viu?
VALOR	Sob consulta.
OBSERVAÇÃO	Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

- A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa.
- As ações nos programas dependerão de uma reunião de briefing entre o cliente, sua agência e a TV Integração.
- Havendo custos de produção, estes serão orçados e cobrados à parte.
- O programa pode ter ações de merchandising já comercializadas, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio.

- Valores com base na lista de preços de novembro e dezembro 2021.
- O valor de Direitos e conexos não incide negociação e comissão de agência e o mesmo será faturado à parte.
- O apresentador(a) resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas.
- Pode ser comercializada 1 ação de merchandising por programa por cliente.
- Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da TV Integração.
- Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores do programa em sua praça de exibição.
- Toda ação deve ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Integração.

Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

	UBE	UBA	ITU	AXA	JF	REDE
Midia TV	R\$7.872	R\$2.508	R\$1.206	R\$3.726	R\$5.874	R\$21.186
Direitos e Conexos	R\$1.181	R\$376	R\$181	R\$559	R\$881	R\$3.178
Custo de Produção	R\$1.300,00					
Materia Publicitaria (com produção)*	R\$1.100,00*	R\$1.100,00*	R\$600,00*	R\$1.100,00*	R\$1.100,00*	R\$3.500,00*
Total (por ação)	R\$11.453	R\$5.284	R\$3.287	R\$6.685	R\$9.155	R\$29.164



OBSERVAÇÕES

* Custo de produção base, este valor poderá sofrer alteração após a aprovação do briefing.
** Considerar todas praças: UBE, UBA, ITU, AXA, JF

Direitos e conexos: 15% em cima do líquido negociado

- Orientamos a venda de no mínimo 3 ações.
- A proposta contempla a produção de conteúdo da matéria publicitária dentro do Gshow relacionada a ação de merchandising veiculada. Sendo de responsabilidade do anunciante a produção dos banners necessários

MERCHAMADA

FORMATO	No dia anterior e no dia da exibição do merchandising o apresentador convidará o público a assistir o programa em uma chamada ambientada de maneira natural. Aproxima-se de uma ação simples com vazamento de marca e sem citação fonética.
VALOR	Produto sob consulta.
OBSERVAÇÃO	Precisa estar associado a uma ação de merch.

	UBE	UBA	ITU	AXA	JF	REDE
Midia TV	R\$6.630	R\$2.112	R\$1.020	R\$3.138	R\$4.944	R\$17.844
Direitos e Conexos	R\$995	R\$317	R\$153	R\$471	R\$742	R\$2.677
Custo de Produção	R\$1.300,00					
Materia Publicitaria (com produção)	R\$1.100,00*	R\$1.100,00*	R\$600,00*	R\$1.100,00*	R\$1.100,00*	R\$3.500,00*
Total (por ação)	R\$10.025	R\$4.829	R\$3.073	R\$6.009	R\$8.086	R\$25.321



CHAMADA ESPECIAL - MERCHAN

FORMATO	No final do 1º bloco do programa escolhido, o apresentador contextualiza uma chamada para o intervalo do anunciante.
VALOR	A precificação é 1,6x do comercial, na secundagem de 30".
OBSERVAÇÃO	Orientamos que esteja associado a uma ação de merch.

ÍNDICE 32

BREAK EXCLUSIVO

FORMATO	O Break Exclusivo é um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.
PROGRAMAS	Escalada do Praça TV
VALOR	A precificação é 1,6x do comercial, na secundagem que será utilizada. Materiais acima de 1° precisa de avaliação prévia;
OBSERVAÇÃO	- Por ser um produto diferenciado, vale a reflexão se deve haver ou não negociação; - É necessário alinhamento entre Jornalismo, OPEC, MKT;

• Break ao vivo é um produto sob consulta, toda ação deverá ter a aprovação do Marketing e OPEC. A compra só se consolida após a aprovação do roteiro.

• Ação deverá ser feita em ambiente controlado, evitando problemas ou intervenções externas que comprometam a mensagem publicitária ou cause constrangimentos. Deverá ser evitado ambientes com aglomerações de público. Caso seja imprescindível ser realizada em ambientes como esses, devemos ter a garantia de não ter inversões sendo necessário contratar seguranças e também ambulância para situações de acidentes;

• A ação deverá estar alinhada com a OPEC, tecnologia, Programação local garantindo todos os aspectos da entrega

BREAK AO VIVO

FORMATO	A liberação é feita de forma pontual, visto que esta operação ainda não é de prateleira. Qualquer demanda precisa ser consultada previamente a Globo para liberação. Pedimos um mínimo de 10 dias de antecedência.
PROGRAMAS	O break ao vivo não poderá ser exibido na programação jornalística da rede (ex: JNAC e FANT). Na programação local jornalística poderá ter veiculação (ex: PTV1 e BPRA). Essa normativa é por questões operacionais.
VALOR	A precificação é 1,6x do comercial (conforme secundagem). Custo de produção: a definir*
OBSERVAÇÃO	- Por ser um produto diferenciado, vale a reflexão se deve haver ou não negociação; - É necessário alinhamento entre Jornalismo, OPEC, MKT;

INTERVALO DETERMINADO

FORMATO	A exibição de comerciais em intervalos determinados depende da disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.
VALOR	Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.
OBSERVAÇÃO	Na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%. Consulte o atendimento comercial.

ÍNDICE 33



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

negócios^o
integração

www.negociosintegracao.com.br

Siga-nos:    /NegociosIntegracao

g1
Aringua
Integracao
Aringua

gshow
Aringua
Aringua

ge
globo
Aringua
Integracao
Aringua

ANÁPOLIS (34) 3612 1200 | DIVINÓPOLIS (37) 3279 5 300 | ITULUTABA (34) 3271 8400
JUIZ DE FORA (32) 3690 8800 | PATOS DE MINAS (34) 3823 8400 | UBERABA (34) 3319 3600
UBERLÂNDIA (34) 3218 3400

FORMATOS ESPECIAIS
Especial Publicitário

G1 | ZONA DA MATA MG



G1 | ZONA DA MATA

- Especial Publicitário;
- Chamadas na home do G1 Zona da Mata, G1 Nacional e Gshow Nacional com Geotarget para região;
- Mídia exclusiva do cliente dentro das matérias e do especial publicitário;
- Mídia de Divulgação (Impressões de banners responsáveis por levar o internauta através de links para a página do especial publicitário);

G1 **global**
esports
com gshew

56% homens

44% mulheres

0% 6-14

18% 15-24

23% 25-34

21% 35-44

38% 45+

For more Science & Technology Tools for your business, please visit us at www.1000-ideas.com or www.1000-ideas.com/1000-ideas.
 Copyright © 2019 1000-Ideas.com. All rights reserved. 1000-Ideas.com is a registered trademark of 1000-Ideas.com. All other trademarks are the property of their respective owners.

G1 **globo**
esportes
.com **gshew**

49% homens 51% mulheres

1,8% 18,5% 26,6% 23,9% 29,4%

0-14 15-24 25-34 35-44 45+



FORMATOS CONTEMPLADOS

G1 | ZONA DA MATA

CHAMADA ESPECIAL

- > Foto da Chamada: Dimensões 424 x 237 pixels; Extensões aceitas: JPEG, GIF ou PNG; Peso até 50kb
- > Texto das Chamadas:
 - Título até 80 caracteres (obrigatório)
 - Subtítulo até 180 caracteres
- > Logo 1: Com fundo transparente. Dimensões 105 x 27 pixels; peso até 10kb; Extensão aceita: PNG;

ZONA DA MATA - MG



FORMATOS CONTEMPLADOS

G1 | ZONA DA MATA

HOME DO ESPECIAL

- > Maxiboard 1
- > Retângulo Médio 1
- > Banner Mobile 1
- > Logo 1: Com fundo transparente. Dimensões 140 x 100 pixels. Extensão aceita: PNG.
- > Foto da Matéria
 - Fotos grandes: largura 620 px;
 - Fotos pequenas: largura 310 px;



FORMATOS CONTEMPLADOS

G1 | ZONA DA MATA

MATÉRIAS DO ESPECIAL

- > Retângulo Superior;
- > Billboard desktop;
- > Logo 2: Com fundo sólido ou transparente. Dimensões 150x150 pixels; Extensão aceita: PNG;
- > Logo 1: Com fundo transparente. Dimensões 140 x 100 pixels. Extensão aceita: PNG.
- > Foto da Matéria
 - Fotos grandes: largura 620 px;
 - Fotos pequenas: largura 310 px;





PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

FORMATOS CONTEMPLADOS

G1 | ZONA DA MATA

MÍDIA DIVULGAÇÃO E MÍDIA DE APOIO

> Formatos complementares definidos pelo Marketing da TV Integração.



ESQUEMA COMERCIAL

Investimento: R\$ 6.540,00

G1 | ZONA DA MATA

Site	Mídia	Formato	Local	Seg	Período	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)	Total	
G1 Zona da Mata	Especial Publicitário	Maxiboard 1	Home Desktop		30		100%	R\$ 6.540,00	
		Billboard 2	Home Desktop		30				
		Retângulo Mobile 1	Home Desktop + Mobile		30				
		Retângulo 1	Home Desktop + Mobile		30				
		Retângulo 2	Home Desktop + Mobile		30				
	Matéria Publicitária	Retângulo Superior	Internos: Desktop + Mobile		30				
Billboard matéria		Internos: Desktop		30					
Retângulo mobile matéria		Internos: Mobile		30					
G1 Zona da Mata	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internos - Desktop e Mobile		30	50.000	15%		
		Retângulo Superior	Internos: Desktop + Mobile		30	170.000	15%		
		Billboard matéria	Internos: Desktop		30	12.000	14%		
		Retângulo mobile matéria	Internos: Mobile		30	120.000	16%		
		Retângulo 1	Home Desktop + Mobile		30	35.000	16%		
G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internos - Desktop e Mobile	Geo*	30	170.000	15%		
		Retângulo 1	Home Desktop + Mobile	Geo*	30	130.000	13%		
G1 Zona da Mata	Mídia de Apoio	Retângulo 2	Home Desktop + Mobile		30	17.850	11%		
Cluster:						total 704.850			

** Geolocalizado nas cidades: Além Paraíba, Barbacena, Cataguases, Juiz de Fora, Leopoldina, Muriaé, São João del Rei, Ubá, Viçosa, Visconde do Rio Branco

ESQUEMA COMERCIAL

Investimento: R\$ 6.540,00

G1 | ZONA DA MATA

Site	Mídia	Formato	Local	Seg	Período	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)	Total
G1 Zona da Mata	Especial Publicitário	Maxiboard 1	Home Desktop		30		100%	R\$ 6.540,00
		Billboard 2	Home Desktop		30			
		Retângulo Mobile 1	Home Desktop + Mobile		30			
		Retângulo 1	Home Desktop + Mobile		30			
		Retângulo 2	Home Desktop + Mobile		30			
	Matéria Publicitária	Retângulo Superior	Internos: Desktop + Mobile		30			
		Billboard matéria	Internos: Desktop		30			
		Retângulo mobile matéria	Internos: Mobile		30			
G1 Zona da Mata	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internos - Desktop e Mobile		30	50.000	15%	
		Retângulo Superior	Internos: Desktop + Mobile		30	170.000	15%	
		Billboard matéria	Internos: Desktop		30	12.000	14%	
		Retângulo mobile matéria	Internos: Mobile		30	120.000	16%	
		Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile		30	35.000	16%	
G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Native chamada	Home e Internos - Desktop e Mobile	Geo*	30	170.000	15%	
		Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile	Geo*	30	130.000	13%	
G1 Zona da Mata	Mídia de Apoio	Retângulo 2	Home: Desktop + Mobile		30	17.850	11%	
Geo Zona da Mata Cluster						total		
						704.850		

** Geolocalizado nas cidades: Além Paraíba, Barbacena, Cataguases, Juiz de Fora, Leopoldina, Muriaé, São João del Rei, Ubá, Viçosa, Visconde do Rio Branco



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA



TV INTEGRAÇÃO

NÚCLEO DE MARKETING
(32) 3690-8818
marketing.jf@tvintegracao.com.br

MISTO QUENTE
COMUNICAÇÃO

PROPOSTA DE MÍDIA

QUEM SOMOS
A Agência Misto Quente Comunicação atua no mercado desde 2012 com prestação de serviço na área de Comunicação e MKT. É gestora:
1) Portal de notícias Toque de Bola (toquedebola.esp.br), especializado em esporte e cobertura de eventos esportivos;
2) Webrádio Nas Ondas do Toque (nasondasdotoque.esp.br)

O QUE FAZEMOS
Assessoria de Imprensa
Produção de podcast/videos
Cobertura eventos esportivos
Produção de conteúdo para sites/redes sociais.

100% ESPORTE

CANAIS DE VEICULAÇÃO
webrádio Nas Ondas do Toque
Portal de notícias Toque de Bola

1) Banner institucional TOPO no portal TOQUE DE BOLA
Tamanho - 485 x 62 px
Veiculação - mensal

2) Marcação página do parceiro nas postagens feitas nas redes sociais do portal Toque de Bola (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
Ex: Apoio: @prefeiturajuizdefora

3) Banner institucional no TOPO da Newsletter do portal de notícias Toque de Bola
Tamanho: 1051 x 185 px
Veiculação - mensal

4) Citação do nome parceiro como apoiador nas Lives do portal Toque de Bola (Live de 2ª e Live Especial). Citação feita no início, chamada do intervalo e fim da Live
Ex: Esta Live tem o apoio da (nome parceiro, seguido do seu slogan ou chamada para uma CTA)

100% ESPORTE



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

5) banner publicitário/promocional RODAPÉ no site da webrádio web Nas Ondas do Toque
Tamanho: 820 X 164
Veiculação mensal

6) Veiculação de Spot de 15" ou 30" na rádioweb (Nas Ondas do Toque)

7) Assinatura/oferecimento em um dos programas veiculados na webrádio Nas Ondas do Toque
EX: Garotas no Toque, um oferecimento (nome do parceiro)

VALOR:
R\$1.700,00/mês

100 % ESPORTE



PROPOSTA DE PARCERIA

APRESENTAÇÃO

Desde janeiro de 2002 que site www.cacasalermo.com leva até seus leitores, informações detalhadas da programação sociocultural de nossa cidade tais como: shows, festas, teatro, exposição, cursos, presenças Vips em festas e acontecimentos que mobilizam a sociedade. A coluna possui conteúdo próprio diferenciado, abordando temas como: cinema, política, esportes, entrevistas, moda, turismo, jornalismo, beleza e notícias locais regionais se firmando assim como a coluna social virtual, mais lida da cidade e região.

OBJETIVO

Formar uma parceria de sucesso entre o site [cacasalermo.com](http://www.cacasalermo.com) e sua empresa, sempre levando interatividade, fazendo assim, com que as pessoas se lembrem ainda mais do produto.

PÚBLICO ALVO

- Além do público jovem, empresários, profissionais liberais, socialites e formadores de opinião.
- Frequentadores de bares, restaurantes e casas noturnas.
- Consumidores potenciais das classes A, B e C.
- Com acesso a internet.

PROPOSTA

- Veiculação de um banner dentro da coluna social.
- Notas e fotos na coluna, envolvendo a empresa e seus respectivos proprietários e diretores.

INVESTIMENTO E FORMA DE PAGAMENTO

Valor do anúncio: R\$ 2.000,00 por mês
Contrato com duração mínima de 6 meses

VIDEOS

"QUARTA COM CACA"

Com alcance de 40 mil visualizações, os vídeos publicados semanalmente no Instagram @cacasalermo se firmaram como uma nova alternativa publicitária, com notória visibilidade. O vídeo consiste em uma entrevista empresarial com até 6 minutos, destacando a empresa e sua atuação no mercado local, regional e nacional.

INVESTIMENTO:

R\$ 2.000,00 + banner na coluna [cacasalermo.com](http://www.cacasalermo.com) (2 meses)

VIDEO DOMINICAL

No domingo são abordados temas institucionais, sempre chamando a atenção para problemas e questões da cidade, região e do país

INVESTIMENTO:

Patrocínio: R\$ 3.200,00 (com vinheta de abertura de 5 segundos antecedendo o vídeo da semana) + um banner dentro da coluna www.cacasalermo.com

*Contrato mínimo com duração de 6 meses

INFORMAÇÕES

Caca Salerno
(32) 99108 6517
cacasalermo@gmail.com



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

ANEXO III – ORDEM DE SERVIÇO – PI (pedido de inserção)

Neste documento são definidas as inserções, incluindo o período em que estará no ar a publicação, dentro da necessidade do Município e do tipo de informação/campanha que se deseja veicular.

Autorização de Veiculação - PI ____/2021																																													
CONTRATANTE :		Prefeitura de Juiz de Fora														DADOS DA CONTRATADA:																													
Nome Fantasia:		Prefeitura de Juiz de Fora-SECOM														Endereço																													
Endereço:		Av. Brasil, 2001 - 6º andar														- TEL.																													
CEP:		36060-010														Contato: Executivo de Contas																													
Telefone:		3690-7374														Setor :										SECOMPJE										Período:									
CNPJ:		18.338.178/0001-02														Pagamento:																													
Inscrição Estadual:		ISENTA														Título:																													
Descrição dos serviços/Período de Veiculação		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL	CUSTO FINAL									
TOTALIZAÇÃO																																													
		Prefeitura de Juiz de Fora, de														de														Total:															
AUTORIZAÇÃO:																																													



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021- SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

ANEXO IV - PEDIDO DE CREDENCIAMENTO

À Prefeitura de Juiz de Fora
Subsecretaria de Licitações e Compras
Ref.: PEDIDO DE CREDENCIAMENTO

A empresa _____ (razão social e de fantasia, se houver), CNPJ nº _____, com sede em _____, fone _____, fax _____, celular _____ e e-mail _____, responsável pela publicação e veiculação da _____, após examinar todas as cláusulas e condições estipuladas no Edital em referência, apresenta o pedido de pré-qualificação para o credenciamento, nos termos consignados no citado ato convocatório e seus anexos, com os quais concorda plenamente, declarando possuir estrutura disponível e suficiente com pessoal técnico adequado para a execução dos serviços ora propostos.

Informa que o pedido ora formulado abrange os serviços discriminados no Edital convocatório.

Compromete-se a fornecer à Contratante quaisquer informações ou documentos eventualmente solicitados e informar toda e qualquer alteração na documentação referente à sua habilitação jurídica, qualificação técnica, qualificação econômico-financeira e regularidade fiscal relacionadas às condições de credenciamento.

Declara estar ciente de que, a qualquer momento, a CONTRATANTE poderá cancelar o credenciamento, sem qualquer direito à indenização e que não há obrigatoriedade de contratação.

Declara estar ciente de que a contratação dos serviços constantes do Edital não gera qualquer tipo de vínculo empregatício dos profissionais desta empresa com o Município de Juiz de Fora, razão pela qual, assume todas as despesas de natureza previdenciária e trabalhista ou de eventuais demandas trabalhistas relativas aos profissionais selecionados para atendimento ao presente credenciamento, inclusive com relação aos demais encargos incidentes sobre a prestação do serviço.

Juiz de Fora, ____ de _____ de 2021.

(Identificação e assinatura da pessoa física ou Identificação e assinatura do representante legal da Empresa)
(CPF da pessoa física ou Razão Social e CNPJ/MF da Empresa)
(Endereço / endereço eletrônico).

BANCO: _____
AGÊNCIA: _____
CONTA CORRENTE: _____



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

CREDENCIAMENTO nº 005/2021 - SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021

ANEXO V

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO IMPEDITIVO DE HABILITAÇÃO

(**Nome da empresa**), sediada (endereço completo), inscrita no CNPJ/MF sob o nº, por intermédio do seu representante legal o Sr.(a), portador da Carteira de Identidade nº e do CPF nº, **DECLARA**, sob as penas da lei, que não incorre em qualquer das condições impeditivas, especificando:

- 1 - Que não foi declarada inidônea por ato do Poder Público;
- 2 - Que não está impedida de transacionar com a Administração Pública;
- 3 - Que não foi apenada com rescisão de contrato, quer por deficiência dos serviços prestados, quer por outro motivo igualmente grave, no transcorrer dos últimos 5 (cinco) anos;
- 4 - Que não incorre nas demais condições impeditivas previstas no art. 9º da Lei Federal nº 8.666/93 consolidada pela Lei Federal nº 8.883/94.

E que, se responsabiliza pela veracidade e autenticidade dos documentos oferecidos, comprometendo-se a comunicar a PREFEITURA MUNICIPAL DE JUIZ DE FORA a ocorrência de quaisquer fatos supervenientes impeditivos da habilitação, ou que comprometam a idoneidade da proponente, nos termos do artigo 32, parágrafo 2º, e do artigo 97 da Lei 8.666/93, e suas alterações.

Juiz de Fora, de de 2021

(Nome da Empresa e de seu Representante Legal)

OBS.: Declaração a ser emitida em papel timbrado, de forma que identifique a proponente



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

CREDENCIAMENTO nº 005/2021 - SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE MANUTENÇÃO DAS CONDIÇÕES CONTRATUAIS

Declaramos, sob as penas da lei, que a empresa _____, participante do Credenciamento nº ____/2021, realizado pela Subsecretaria de Licitações e Compras do Município de Juiz de Fora, Processo nº _____, manterá, em Juiz de Fora, durante a vigência contratual, instalações, aparelhamento e pessoal técnico adequado e disponível para a realização do objeto do Credenciamento.

_____, ____ de _____ de 2021.

(representante legal)

Declaração a ser emitida em papel timbrado, de forma que identifique a proponente



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

CREDENCIAMENTO nº 005/2021 - SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021

ANEXO VII

DECLARAÇÃO DE EMPREGADOR PESSOA JURÍDICA

....., inscrita no CNPJ nº,
por intermédio de seu representante legal, Sr(a),
portador(a) da Carteira de Identidade nº e do CPF nº,
DECLARA, sob as penas da Lei, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição da República, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre; não emprega menor de dezesseis anos, exceto na condição de aprendiz e, não emprega menor de quatorze anos em qualquer condição.

Declara, ainda, empregar menores, com idade entre quatorze a dezesseis anos na condição de aprendiz.

Juiz de Fora, _____, _____ de 2021.
(Local e data)

Assinatura, qualificação e carimbo
(representante legal)

(Observação: somente inserir o segundo parágrafo se o mesmo corresponder à realidade da credenciada)

Declaração a ser emitida em papel timbrado, de forma que identifique a proponente.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021- SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

ANEXO VIII

MODELO DE DECLARAÇÃO DE HABILITAÇÃO E PLENO CONHECIMENTO

A empresa, inscrita no CNPJ sob nº,
sediada na, cidade de, estado, telefone(s)
....., e-mail para contato, neste ato
representada pelo(a) Sr(a), portador da Carteira de Identidade nº e
do CPF nº, declara, sob as penas da Lei, que preenche plenamente os requisitos de habilitação
estabelecidos no presente Edital do Credenciamento nº ____/____, assim como tem pleno conhecimento
do objeto licitado e anuência das exigências constantes do Edital e seus anexos.

.....
(local e data)

.....
Assinatura, qualificação e carimbo
(representante legal)

- Declaração a ser emitida em papel timbrado, de forma que identifique a proponente.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021- SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

ANEXO IX - MINUTA DE CONTRATO

CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE JUIZ DE FORA E A EMPRESA _____, empresas prestadoras de serviços de mídia online, com conteúdo informativo e de interesse público, que veiculem em sua grade, programas informativos, objetivando a publicação e veiculação de publicidade institucional, de caráter informativo, educativo e publicitário, de interesse do Município de Juiz de Fora.

O Município de Juiz de Fora, neste ato representado por seu Prefeito, Sr. _____, com interveniência da Secretaria de Comunicação Pública _____, pelo seu Secretário _____, doravante denominada MUNICÍPIO e a empresa _____, estabelecida à _____

inscrita no CNPJ sob o nº _____, pelo seu representante infra-assinado, Sr.(a) _____, CPF _____, RG nº _____, expedida pela _____, doravante denominada CONTRATADA, considerando o **Credenciamento nº 005/2021, Processo nº 92.294/2021**, firmam o presente CONTRATO, nos termos da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, com suas alterações posteriores, de acordo com as seguintes condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO**

1.1. Credenciamento de empresas prestadoras de serviços de mídia online, com conteúdo informativo e de interesse público, que veiculem em sua grade, programas informativos, objetivando a publicação e veiculação de publicidade institucional, de caráter informativo, educativo e publicitário, de interesse do Município de Juiz de Fora.

1.2. A Prefeitura se reserva o direito de veicular as mídias referentes a **assuntos de interesse público voltados exclusivamente ao Município de Juiz de Fora**, somente nas empresas prestadoras de serviços de mídia online, credenciadas, **com conteúdo prioritariamente local e informativo que veiculem em sua grade, programas informativos, locais/regionais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para Juiz de Fora e região**

**CLÁUSULA SEGUNDA
DA ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO**

2.1 - Contratação de serviços de empresas especializadas em mídias online, com vistas à veiculação de matéria institucional/publicidade institucional de interesse do Município de Juiz de Fora.

2.2 – Poderão se credenciar empresas especializadas em mídias online que tenham conteúdo voltado especificamente para áreas de interesse público, grupal, como por exemplo, material direcionado às áreas de saúde, educação, trânsito, além da divulgação de conteúdo editorial, esportivo, jornalístico, local, regional ou nacional, com tema de relevante interesse da coletividade.



2.3 - Também poderão se credenciar empresas que veiculem mídias online, temáticas em âmbito local, estadual ou nacional, para possíveis veiculações, neste caso, de publicidade institucional de cunho institucional publicitário visando a apresentação do Município em âmbito de maior abrangência, objetivando viabilizar investimentos e turismo para a cidade.

2.4 - A publicidade deverá ser inserida em espaços a serem definidos pela Secretaria de Comunicação Pública, conforme a demanda e a disponibilidade de programação de cada empresa.

2.5 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços, **com a contratação de mídia online.**

2.6 - As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

CLÁUSULA TERCEIRA DAS CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

3.1 – Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela Contratada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Secretaria de Comunicação Pública.

3.2 - As inserções de publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço a ser contratado e de acordo com planejamento de mídia realizado pela Secretaria de Comunicação Pública, com base nas grades de programação de cada credenciada, devendo verificar sempre junto à contratada a planilha de preços atualizada, para verificação de possível valor promocional para inserção.

3.2.1 - Assim, se houver interesse da Administração em veiculação diária, todas as empresas credenciadas que atendam a este aspecto, serão contratadas e igualmente se fará no caso de circulação semanal, quinzenal, bimestral, trimestral, semestral, bem como mídia online de cunho temático e ou ainda, matérias online em datas comemorativas.

3.2.2 – As artes, fotos, spots, vídeos, podcasts e/ou outros, serão enviados pela Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora.

3.2.3 – No caso de banner online, TOPO contratado, este deverá permanecer no site da empresa pelo prazo de 30 (trinta) dias corridos, a contar do início da veiculação.

3.2.4 - Constará na ordem de serviço, a data de início e fim da veiculação.

3.2.5 - Em caso de banner topo rotativo, o mesmo deve permanecer no ar por um tempo mínimo de 7 (sete) segundos após o carregamento total da página, de forma a garantir o tempo de leitura.

3.2.6 - Em caso de publieditorial, a matéria publicitária ficará fixada na home page, por 07 dias.

3.2.7 - Em sites onde o banner topo for randômico (a cada acesso exibe uma imagem diferente aleatória) ou rotativo, o banner da Prefeitura de Juiz de Fora deve ser o primeiro a ser exibido, garantindo melhor visualização dentro do interesse público.

3.2.8. Caso a página tenha pop-up, o mesmo **não pode ocultar o banner.**

3.2.9. Na falta do banner topo pode ser feito um ajuste na contratação para um banner similar, de destaque na Home Page, com os mesmos pré requisitos dos objetos credenciados.



3.3 – Constará no planejamento referido no item 3.2 deste Termo de Referência o número de inserções e dias das veiculações da publicidade institucional, especificados no contrato, após o credenciamento.

3.4 - Para a elaboração do planejamento referido no item 3.2, as empresas deverão apresentar junto com o pedido de credenciamento, sua tabela oficial de preços com vigência de 12 (doze) meses e comprovantes de que o preço está de acordo com o praticado no mercado.

Para isso a proponente ao credenciamento deverá entregar, junto ao pedido do credenciamento, pelo menos três cópias de propostas apresentadas anteriormente a outros clientes, bem como cópias das notas fiscais que comprovam a realização deste serviço.

3.4.1 – Para atender à Recomendação nº 33/2020 do Ministério Público, exige-se “*a apresentação das notas fiscais dos últimos 06 (seis) meses (ou outro prazo razoável diante das circunstâncias fáticas) pela empresa difusora, de preços cobrados de outros contratantes públicos e privados, de modo a fixar-se o preço contemporaneamente praticado.*”

3.5 – Havendo interesse de participação de sociedade empresária nova no mercado e que por este motivo não consegue atender às exigências acima, o pedido de credenciamento será avaliado juridicamente na Prefeitura de Juiz de Fora.

3.6 – A Prefeitura se reserva o direito de, a seu exclusivo juízo, utilizar ou não a totalidade da verba prevista para a execução dos serviços.

CLÁUSULA QUARTA DOS DOCUMENTOS INTEGRANTES

4.1. Para todos os efeitos legais, para melhor caracterização dos serviços, bem assim para definir procedimentos e normas decorrentes das obrigações ora contraídas, integram este contrato, como se nele estivessem transcritos, os seguintes documentos:

- a) O Edital de Credenciamento nº005/2021 e seus anexos.
- b) O Pedido de Credenciamento da Contratada.

CLÁUSULA QUINTA DA FORMA DE PAGAMENTO E DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

5.1. O presente contrato tem o valor global de R\$ _____, para a prestação dos serviços, objeto deste contrato, de acordo com a demanda da CONTRATANTE, observados os valores unitários e totais contratados a cada pedido de inserção.

5.2. Os valores referidos no item 5.1 são finais, não se admitindo qualquer acréscimo, estando incluídos nos mesmos todas as demais despesas e custos, diretos e indiretos, como também os lucros da CONTRATADA.

5.3. As despesas decorrentes desta contratação correrão à conta das dotações orçamentárias nºs 04.131.0007.2168.0000 - 3.3.9.0.3.9 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica, da Secretaria de Comunicação Pública da Prefeitura de Juiz de Fora, além de dotações das Secretarias Municipais da Administração Direta e Indireta, que queiram veicular mídias de cunho institucional, desde que haja a descentralização de créditos para a execução pela SECOM - Secretaria de Comunicação Pública.



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

5.4. O Município pagará mensalmente, à Contratada, somente o valor correspondente aos serviços autorizados dentro de cada mês.

5.4.1. Os pagamentos serão efetuados em até 30 (trinta) dias corridos, após liberação da nota fiscal pelo setor competente, mediante depósito na seguinte conta bancária da CONTRATADA:

BANCO: _____

AGÊNCIA: _____

CONTA CORRENTE: _____

5.5. A nota fiscal somente será liberada quando o cumprimento do contrato estiver em total conformidade com as especificações exigidas no Edital.

5.6. No caso da não apresentação da documentação de que trata o item 5.5 ou da prestação dos serviços estarem em desacordo com as especificações e demais exigências previstas neste Contrato, fica a CONTRATANTE autorizada a efetuar o pagamento, em sua integralidade, somente quando forem processadas as alterações e retificações determinadas, sem prejuízo da aplicação, à CONTRATADA, das penalidades previstas neste mesmo instrumento.

5.7. Na eventualidade da aplicação de multas, estas deverão ser liquidadas simultaneamente com o pagamento da parcela vinculada ao evento cujo descumprimento der origem à aplicação da penalidade.

5.8. O descumprimento das obrigações trabalhistas, previdenciárias e as relativas ao FGTS ensejam o pagamento em juízo dos valores em débito, sem prejuízo das sanções cabíveis.

5.9. Nenhum pagamento será efetuado à CONTRATADA enquanto pendente de liquidação qualquer obrigação financeira que lhe tenha sido imposta, em virtude de penalidade por inadimplemento, até que o total de seus créditos possa compensar seus débitos.

5.10. Caso haja aplicação de multa, o valor será descontado de qualquer nota fiscal/fatura ou crédito existente na CONTRATANTE em favor da CONTRATADA. Caso a mesma seja superior ao crédito eventualmente existente, a diferença será cobrada administrativamente ou judicialmente, se necessário.

5.11. A CONTRATANTE poderá descontar do pagamento importâncias que, a qualquer título, lhes sejam devidas pela CONTRATADA, por força deste Contrato.

5.12. Durante o período de retenção, não correrão juros ou atualizações monetárias de quaisquer naturezas, sem prejuízo de outras penalidades previstas neste Contrato.

5.13. Os documentos de cobrança deverão ser corretamente emitidos e no caso de incorreção, serão devolvidos, e o prazo para pagamento contar-se-á da data de reapresentação da fatura/ nota fiscal.

**CLÁUSULA SEXTA
DA VIGÊNCIA DO CONTRATO**

6.1. O Contrato terá vigência a partir de sua assinatura encerrando-se quando da data de expiração do Edital.

**CLÁUSULA SÉTIMA
DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

7.1 - Manter, durante toda a vigência do contrato, em conformidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no Edital de Credenciamento, devendo comunicar à



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

Prefeitura/Subsecretaria de Licitações e Compras e Secretaria de Comunicação Pública, imediatamente, qualquer alteração que possa comprometer a manutenção da contratação.

7.2 - Fornecer toda a mão-de-obra e equipamentos necessários à fiel e perfeita execução dos serviços.

7.3 - Responder pela correção e qualidade dos serviços, observando as normas éticas e técnicas aplicáveis, reparando, corrigindo, removendo, reconstruindo ou substituindo às suas expensas, no total ou em parte, esses serviços, quando se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da má execução ou do emprego de materiais inadequados.

7.4 - Assistir à Secretaria de Comunicação Pública em todas as áreas afetas ao objeto da contratação.

7.5 - Garantir o cumprimento do contrato, executando o seu objeto conforme estabelecido, inclusive, garantindo os preços apresentados.

7.6 - Arcar com todas as despesas relativas aos encargos tributários, fiscais, previdenciários, securitários e trabalhistas, que incidam ou venham incidir sobre a prestação dos serviços.

7.7 - Responsabilizar-se por todos os ônus e tributos, emolumentos, honorários ou despesas incidentes sobre os serviços contratados, bem como cumprir, rigorosamente, todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e acidentárias relativas ao pessoal que empregar para a execução dos serviços, inclusive as decorrentes de convenções, acordos ou dissídios coletivos.

7.8 - Responsabilizar-se única, integral e exclusivamente, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos, de qualquer natureza que causar à Contratante ou a terceiros, provenientes da execução do objeto da contratação, respondendo por si ou por seus sucessores, ficando ainda sob sua responsabilidade, a fidelidade das informações a serem prestadas.

CLÁUSULA OITAVA DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

7.1 - Proporcionar à Contratada condições para a fiel execução do objeto contratado.

7.2 - Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços prestados em desacordo com as obrigações assumidas pela Contratada.

7.3 - Notificar a Contratada, por escrito, acerca da aplicação de penalidade, garantindo-lhe a prévia defesa.

7.4 - Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela Contratada.

7.5 - Impedir que terceiros executem o serviço contratado.

7.6 - Efetuar o pagamento à Contratada no prazo e condições estipuladas no contrato.

7.7 – A autoridade gestora da despesa habilitará, junto à Contratada, servidores autorizados a emitir requisições de fornecimento ou ordens de serviço, fiscalizando e atestando as faturas apresentadas pela Contratada.

CLÁUSULA NONA DA EXECUÇÃO, ALTERAÇÃO, INEXECUÇÃO OU RESCISÃO DO CONTRATO



9.1. Este contrato regular-se-á, no que concerne à sua execução, alteração, inexecução ou rescisão e, especialmente nos casos omissos, pelas disposições da Lei nº 8.666, de 21 de julho de 1993 e suas alterações posteriores, e pelos preceitos do Direito Público.

9.2. O contrato poderá, com base nos preceitos de Direito Público, ser rescindido pela CONTRATANTE, a todo e qualquer tempo, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial, mediante simples aviso, não cabendo à CONTRATADA direito a qualquer reclamação ou indenização.

9.3. Das condições de execução:

9.3.1. O objeto deste Contrato deverá ser executado dentro do melhor padrão de qualidade e confiabilidade, respeitadas as normas legais e técnicas a ele pertinentes.

9.3.2. A CONTRATANTE poderá suspender, quando julgar conveniente, a execução total ou parcial dos serviços, comunicando previamente à CONTRATADA, num prazo não inferior a 03 (três) dias úteis.

9.3.3. A CONTRATADA deverá indicar, no ato da assinatura deste contrato e sempre que ocorrer alteração, um representante com plenos poderes para representá-la, administrativa ou judicialmente, assim como decidir acerca de questões relativas ao objeto deste contrato.

9.3.4. O representante deverá possuir o conhecimento e a capacidade necessários para responder pela CONTRATADA, bem como ter autonomia e autoridade para resolver qualquer assunto relacionado com o objeto contratual.

9.3.5. Para fins de comunicação com o seu representante a CONTRATADA informará à CONTRATANTE número de telefone ou outro meio de contato igualmente eficaz.

9.4. Da alteração do Contrato:

9.4.1. O presente Contrato poderá ser alterado nos casos previstos no art. 65 da Lei nº 8.666/93, desde que haja interesse da CONTRATANTE, apresentadas as devidas justificativas.

9.5. Da inexecução e rescisão do Contrato:

9.5.1. O presente Contrato poderá ser rescindido:

a) por ato unilateral e escrito da CONTRATANTE, nos casos enumerados nos incisos I a XII, XVII e XVIII, do art. 78, da Lei nº 8.666/93;

b) por acordo entre as partes, reduzido a termo;

c) na forma, pelos motivos e em observância às demais previsões contidas nos artigos 77 a 80 da Lei nº 8.666/93.

d) A qualquer tempo poderá ser apresentada denúncia do Contrato pela CONTRATADA, obedecida a antecedência mínima de 30 (trinta) dias para a interrupção dos serviços.

9.5.2. Os casos de rescisão contratual deverão ser formalmente motivados, assegurada a observância dos princípios do contraditório e da ampla defesa.

9.5.3. Ocorrendo a rescisão deste contrato e não sendo devida nenhuma indenização, reparação ou restituição por parte da CONTRATADA, a CONTRATANTE responderá pelo preço dos serviços estipulados na Cláusula Quinta deste contrato, devido em face dos serviços efetivamente executados pela CONTRATADA, até a data da rescisão.



9.5.4. Além das hipóteses anteriores, poderá a CONTRATANTE rescindir o contrato, independentemente de qualquer procedimento judicial ou pagamento de indenização, por falência, recuperação judicial, dissolução, insolvência da CONTRATADA e, em se tratando de firma individual, por morte de seu titular.

CLÁUSULA DÉCIMA DAS PENALIDADES

10.1. O descumprimento de qualquer cláusula contratual por parte da CONTRATADA, além das sanções previstas no art. 87 da Lei nº 8.666/93 e suas alterações, importará na aplicação de multa, conforme estabelecidas no item 10.2 deste contrato.

10.2. Ficam estabelecidos os seguintes percentuais de multas:

- a) 5% (cinco por cento) por 1 (um) dia de atraso na execução do objeto, calculados sobre o valor do Contrato, por ocorrência;
- b) 10% (dez por cento) por 2 (dois) dias de atraso na execução do objeto, calculados sobre o valor do Contrato, por ocorrência, com a possível rescisão contratual;
- c) 20% (vinte por cento) sobre o valor da contratação, na hipótese da Credenciada, injustificadamente, por 03(três) dias de atraso, ou mais, desistir da contratação ou ainda, der causa a sua rescisão, bem como nos demais casos de descumprimento contratual, quando a Prefeitura, em face da menor gravidade do fato e mediante motivação da autoridade superior, poderá reduzir o percentual da multa a ser aplicada.

10.3. O valor das multas aplicadas, após regular processo administrativo, será descontado do pagamento devido pela CONTRATANTE ou poderá ser pago por meio de guias próprias, emitidas pela CONTRATADA, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, a contar do recebimento da notificação para o pagamento.

10.4. A inexecução total do contrato importará à CONTRATADA a suspensão do direito de licitar e contratar com a Administração Direta ou Indireta, pelo prazo de até 2 (dois) anos, contados da aplicação de tal medida punitiva.

10.5. A execução dos serviços em desacordo com as especificações previstas neste contrato também ocasionará a incidência da multa prevista no item 10.2, pois, nessa situação, a desconformidade de especificações equivalerá à inexecução do serviço.

10.6. As sanções previstas no art. 87 da Lei nº 8.666/93, face à gravidade da infração, poderão ser aplicadas cumulativamente, após regular processo administrativo, observados os princípios do contraditório e da ampla defesa.

10.7. O pagamento das multas aplicadas não exime a CONTRATADA da responsabilidade pelo cumprimento das obrigações a ela impostas por força do contrato.

10.8. As penalidades previstas no contrato poderão deixar de ser aplicadas, total ou parcialmente, a critério da Prefeitura, se entender a justificativa apresentada pela CONTRATADA como relevante.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA DAS COMUNICAÇÕES

11.1. As comunicações entre as partes contratantes, relacionadas com o acompanhamento e controle do presente contrato, serão feitas sempre por escrito.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA DA FISCALIZAÇÃO E DO ACOMPANHAMENTO



12.1. A execução dos serviços será acompanhada e fiscalizada pela Secretaria de Comunicação Pública, através de servidor especialmente designado, nos termos do art. 67 da Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

12.2. Ao fiscalizador da CONTRATANTE é assegurado o direito de realizar visitas de avaliações nas instalações da CONTRATADA e checar a eficiência dos serviços prestados pelos credenciados com a finalidade de acompanhar a fiel execução deste contrato.

12.3. O acompanhamento e a fiscalização de que trata o item 12.1 não excluem nem reduzem a responsabilidade da CONTRATADA pelo correto cumprimento das obrigações decorrentes deste contrato.

12.4. A CONTRATANTE se reserva no direito de recusar os serviços executados que não atenderem às especificações estabelecidas.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

13.1. Este contrato regular-se-á pela legislação indicada no preâmbulo e pelos preceitos de Direito Público, na forma do disposto nos artigos 54 e 55, inciso XII, da Lei nº 8.666/93.

13.2. Este contrato, bem como os direitos e obrigações dele decorrentes, não poderá ser subcontratado, cedido ou transferido, total ou parcialmente, nem ser executado em associação da CONTRATADA com terceiros, sem autorização prévia da CONTRATANTE, por escrito, sob pena de aplicação de sanção, inclusive rescisão contratual.

13.3. Este contrato não poderá ser utilizado, sem prévia e expressa autorização da CONTRATANTE, em operações financeiras ou como caução/ garantia em contrato ou outro tipo de obrigação, sob pena de sanção, inclusive rescisão contratual.

13.4. A CONTRATANTE reserva-se no direito de paralisar ou suspender a qualquer tempo a execução dos serviços contratados, mediante o pagamento único e exclusivo daqueles já executados.

13.5. A CONTRATANTE reserva para si o direito de não aceitar ou receber qualquer produto ou serviço em desacordo com o previsto neste contrato ou em desconformidade com as normas legais ou técnicas pertinentes ao seu objeto, podendo rescindi-lo nos termos do previsto nos artigos 77 e seguintes da Lei nº 8.666/93, sem prejuízo das sanções previstas neste instrumento.

13.6. A CONTRATANTE, conquanto caiba à CONTRATADA supervisionar os serviços levados a efeito por seus funcionários, exercerá constantemente acompanhamento da prestação dos serviços, feito este que não exime ou atenua a responsabilidade da CONTRATADA no cumprimento das suas obrigações.

13.7. A CONTRATANTE reserva para si o direito de alterar quantitativos, sem que isto implique alteração dos preços ofertados, obedecido o disposto no § 1º do art. 65 da Lei nº 8.666/93.

13.8. Qualquer tolerância por parte da CONTRATANTE, no que tange ao cumprimento das obrigações ora assumidas pela CONTRATADA, não importará, em hipótese alguma, em alteração contratual, novação, transação ou perdão, permanecendo em pleno vigor, todas as cláusulas deste Contrato e podendo a CONTRATANTE exigir o seu cumprimento a qualquer tempo.

13.9. Este Contrato não estabelece qualquer vínculo de natureza empregatícia ou de responsabilidade entre a CONTRATANTE e os agentes, prepostos, empregados ou demais pessoas da CONTRATADA designadas para a execução do seu objeto, sendo a CONTRATADA a única responsável por todas as obrigações e



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

encargos decorrentes das relações de trabalho entre ela e seus profissionais ou contratados, previstos na legislação pátria vigente, seja trabalhista, previdenciária, social, de caráter securitário ou qualquer outra.

13.10. A CONTRATADA, por si, seus agentes, prepostos, empregados ou qualquer encarregado, assume inteira responsabilidade por quaisquer danos ou prejuízos causados, direta ou indiretamente, à CONTRATANTE, seus servidores ou terceiros, produzidos em decorrência da execução do objeto deste Contrato, ou da omissão em executá-lo, resguardando-se à CONTRATANTE o direito de regresso na hipótese de ser compelido a responder por tais danos ou prejuízos.

13.11. A CONTRATADA guardará e fará com que seu pessoal guarde sigilo sobre dados, informações e documentos fornecidos pela CONTRATANTE ou obtidos em razão da execução do objeto contratual, sendo vedada toda e qualquer reprodução dos mesmos, durante a vigência deste contrato e mesmo após o seu término.

13.12. Todas as informações, resultados, relatórios e quaisquer outros documentos obtidos ou elaborados pela CONTRATADA durante a execução do objeto deste contrato serão de exclusiva propriedade da CONTRATANTE, não podendo ser utilizados, divulgados, reproduzidos ou veiculados, para qualquer fim, senão com a prévia e expressa autorização deste, sob pena de responsabilização administrativa, civil e criminal, nos termos da legislação vigente.

13.13. A inobservância dos prazos estipulados neste contrato ocasionará a aplicação das penalidades previstas neste mesmo instrumento.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - DO FORO

14.1. Fica eleito o Foro da Comarca de Juiz de Fora, Minas Gerais, para dirimir quaisquer questões relativas ao presente contrato que não possam ser solucionadas pelo mútuo entendimento das partes contratantes.

E, por estarem justos e acertados, firmam o presente contrato em 2 (duas) vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas, para todos os efeitos legais e de direito.

Prefeitura de Juiz de Fora, _____ de _____ de 2021.

Prefeito

Secretário

Contratada

Testemunhas:

1- _____
CPF:

2- _____
CPF

Processo:



PREFEITURA DE JUIZ DE FORA

**CREDENCIAMENTO nº 005/2021– SECOM
PROCESSO nº 92.294/2021**

ANEXO X

MODELO DE DECLARAÇÃO DE ESTRUTURA E PESSOAL TÉCNICO

Declaramos, sob as penas da lei, que a empresa _____, participante do Credenciamento nº _____, realizado pela Comissão Permanente de Licitação do Município de Juiz de Fora, Processo nº _____, possui estrutura disponível e suficiente com pessoal técnico adequado para a execução do serviço, objeto do Credenciamento.

_____, ____ de _____ de _____

(representante legal)

Declaração a ser emitida em papel timbrado, de forma que identifique a proponente