

| | | | | | 77,4 | 79 | 77 | 77,8 |
|--|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------|-------|--------|------|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Navarro | Julia | Monica | |
| Raciocínio Básico | Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não Apresentou | 0 | | | | |
| Estratégia de Comunicação Publicitária | Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação. | 4 | Ótimo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | | | Bom | 3,2 | | | | |
| | | | Regular | 2,4 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | | | | | | |

| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | VALORES DE PONTO | | | | |
|---------|---|--|----------------|--------------------|------------------|---|---|---|-----|
| | | | | | Não apresentou | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus públicos. | 3 | Ótimo | 3 | | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | | 2,6 |
| | | | Regular | 1,8 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | | |
| | Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal. | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | Bom | 4 | | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Originalidade da combinação dos elementos que a constituem. | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | Bom | 4 | | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 5 | Ótimo | 5 | | | 5 | | |
| | | | Bom | 4 | | 4 | | | 4 |
| | | | Regular | 3 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | Bom | 4 | | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Ideia Criativa | Cobertura dos segmentos de público ensejados | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | 5 |
| | | | Bom | 4 | | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |

| | | | | | | | Empresa 1 |
|---|---|----------------|---|---|---|---|-----------|
| Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade. | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | | Regular | 3 | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado os exemplos de peças apresentadas | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | | |
| | | Bom | 4 | | | | 4 |
| | | Regular | 3 | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos. | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | Bom | 4 | | | | |
| | | Regular | 3 | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Exequibilidade das peças. | 5 | Ótimo | 5 | | | | 5 |
| | | Bom | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | Regular | 3 | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | |

Pontuação máxima Ideia Criativa: 45 pontos

| QUESITO | ITENS AVALIADOS | TUACÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | |
|--|-----------------|-------------------------|----------------|--------------------|---|---|---|
| Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários. | 3 | | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | Bom | 2,4 | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|-----|-----|---|-----|--|
| Estratégia | Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B. | 3 | Ótimo | 3 | | 3 | | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Criatividade e inovação nas soluções de mídia não m'dia para atingir os objetivos de comunicação | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Pontuação máxima Estratégia de Mídia: 15 pontos | | | | | | | | |

| | | | | | 71 | 74,8 | 75 | 73,6 |
|--|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------|-------|--------|------|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Navarro | Julia | Monica | |
| Raciocínio Básico | Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. | 3 | Ótimo | 3 | | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal | 3 | Ótimo | 3 | | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos. | 2 | Ótimo | 2 | | | | |
| | | | Bom | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não Apresentou | 0 | | | | |
| | | | | | | | | |
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | |
| Estratégia de Comunicação Publicitária | Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação. | 4 | Ótimo | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | | Bom | 3,2 | | | | |
| | | | Regular | 2,4 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus | 3 | Ótimo | 3 | | | | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |

| | públicos. | | Não atendeu | 0 | | | | |
|----------------|---|----------------------------|----------------|--------------------|---|---|---|--|
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | | | | | | | | |
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | |
| Ideia Criativa | Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal. | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | |
| | | | Bom | 4 | 4 | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Originalidade da combinação dos elementos que a constituem. | 5 | Ótimo | 5 | | | 5 | |
| | | | Bom | 4 | 4 | 4 | | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | | Bom | 4 | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta | 5 | Ótimo | 5 | | | 5 | |
| | | | Bom | 4 | 4 | 4 | | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Cobertura dos segmentos de público ensejados | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade. | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | | Bom | 4 | | | | |
| | | | Regular | 3 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|----------------|---|---|---|---|--|--|
| Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado os exemplos de peças apresentadas | 5 | Bom | 4 | | | | | |
| Regular | | 3 | | | | | | |
| Não atendeu | | 0 | | | | | | |
| Não apresentou | | 0 | | | | | | |
| Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos. | 5 | Ótimo | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | Bom | 4 | | | | | |
| | | Regular | 3 | | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Exequibilidade das peças. | 5 | Ótimo | 5 | | 5 | 5 | | |
| | | Bom | 4 | 4 | | | | |
| | | Regular | 3 | | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | | |

Pontuação máxima Ideia Criativa: 45 pontos

| QUESITO | ITENS AVALIADOS | TUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | |
|------------|--|-------------------------|----------------|--------------------|-----|-----|-----|--|
| Estratégia | Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários. | 3 | Ótimo | 3 | | | 3 | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | 2,4 | | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. | 3 | Ótimo | 3 | | 3 | | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | | |
| | | | Regular | 1,8 | | 1,8 | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B. | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | | |
| | | | Bom | 2,4 | | | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |

| | | Não apresentou | Ótimo | Bom | Regular | Não atendeu | Não apresentou | |
|--|---|----------------|-------|-----|---------|-------------|----------------|--|
| Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças | 3 | Ótimo | 3 | 3 | 3 | | | |
| | | Bom | 2,4 | | | | 2,4 | |
| | | Regular | 1,8 | | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Criatividade e inovação nas soluções de mídia não m'dia para atingir os objetivos de comunicação | 3 | Ótimo | 3 | | | | | |
| | | Bom | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | |
| | | Regular | 1,8 | | | | | |
| | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Pontuação máxima Estratégia de Mídia: 15 pontos | | | | | | | | |

| | | | | | 47,2 | 53,8 | 61 | 54 |
|--|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------|-------|--------|----|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Navarro | Julia | Monica | |
| Raciocínio Básico | Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. | 3 | Ótimo | 3 | | 1,8 | | |
| | | | Bom | 2,4 | | | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | 1,8 | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal | 3 | Ótimo | 3 | | 1,8 | | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico. | 2 | Ótimo | 2 | | 1,2 | | |
| | | | Bom | 1,6 | 1,6 | | 1,6 | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos. | 2 | Ótimo | 2 | | 1,2 | | |
| | | | Bom | 1,6 | 1,6 | | 1,6 | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não Apresentou | 0 | | | | |
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | |
| Estratégia de Comunicação Publicitária | Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e à sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação. | 4 | Ótimo | 4 | | | | |
| | | | Bom | 3,2 | | | | |
| | | | Regular | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa | 3 | Ótimo | 3 | | | | |
| | | | Bom | 2,4 | 2,4 | | 2,4 | |
| | | | Regular | 1,8 | | 1,8 | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus públicos. | 3 | Ótimo | 3 | | | | |
| | | | Bom | 2,4 | | | | |
| | | | Regular | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | | | | |
| Ideia Criativa | Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal. | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | 4 | | 4 | |
| | | | Regular | 3 | | 3 | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Originalidade da combinação dos elementos que a constituem. | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | 4 | | |
| | | | Regular | 3 | 3 | | 3 | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | 4 | 4 | |
| | | | Regular | 3 | 3 | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | | | |
| | | | Regular | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Cobertura dos segmentos de público ensejados | 5 | Ótimo | 5 | | | 5 | |
| | | | Bom | 4 | | 4 | | |
| | | | Regular | 3 | 3 | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade. | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | | 4 | |
| | | | Regular | 3 | 3 | 3 | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado os exemplos de peças apresentadas | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | | 4 | |
| | | | Regular | 3 | 3 | 3 | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos. | 5 | Ótimo | 5 | | | | |
| | | | Bom | 4 | | 4 | | |
| | | | Regular | 3 | | | 3 | |
| | | | Não atendeu | 0 | 0 | 0 | | |



| EMPRESA 3 | | | | | SOMATÓRIO DAS NOTAS | | | 19,13333333 |
|---|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Diego Navarro | Júlia Pessoa | Mônica Cury | |
| Capacidade de Atendimento | Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | 0 | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | 0 | | | |
| | Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 1,6 | 1,6 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos | | | | | | | | |
| Repertório | Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |



| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | Ideia criativa. | 1 | Ótimo | 1 | | 0,8 | 0,6 | 0,8 | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Qualidade da execução e acabamento | 1 | Ótimo | 1 | 0,8 | 1 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 0,8 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Pontuação máxima Repertório: 5 pontos | | | | | | | | | |
| Resolução de Problemas (Cases) | Relevância dos resultados apresentados | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 0,8 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Clareza e lógica na exposição | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 0,8 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Evidência de planejamento publicitário | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 0,8 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |



Juiz de Fora
Prefeitura



Pontuação máxima Repertório: 5 pontos

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|



| EMPRESA 2 | | | | | SOMATÓRIO DAS NOTAS | | | 19,2 |
|--|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------|-------------|------|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Diego Navarro | Júlia Pessoa | Mônica Cury | |
| Capacidade de Atendimento | Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | 1,6 | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos | | | | | | | | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal | Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal | 2 | Ótimo | 2 | 1,6 | 2 | 1,6 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |



| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Repertório | Ideia criativa. | 1 | Ótimo | 1 | | 0,8 | 0,8 | 0,8 | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Qualidade da execução e acabamento | 1 | Ótimo | 1 | 0,8 | 1 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Pontuação máxima Repertório: 5 pontos | | | | | | | | | |
| Resolução de Problemas (Cases) | Relevância dos resultados apresentados | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 0,8 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Clareza e lógica na exposição | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Evidência de planejamento publicitário | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução | 1 | Ótimo | 1 | 1 | 1 | | | |
| | | | Bom | 0,8 | | | 0,8 | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |



Juiz de Fora
Prefeitura



Pontuação máxima Repertório: 5 pontos

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|



| EMPRESA 1 | | | | | SOMATÓRIO DAS NOTAS | | | 19,33333333 |
|--|--|----------------------------|----------------|--------------------|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| QUESITO | ITENS AVALIADOS | PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS | PARÂMETRO | VALOR DO PARÂMETRO | Diego Navarro | Júlia Pessoa | Mônica Cury | |
| Capacidade de Atendimento | Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | Bom | 1,6 | | | 1,6 | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| | Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente. | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |
| Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos | | | | | | | | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal | | 2 | Ótimo | 2 | 2 | 2 | 1,6 | |
| | | | Bom | 1,6 | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | |



| | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|----------------|-----|--|--|-----|-----|---|
| Repertório | Ideia criativa. | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 1 | |
| | | | Bom | 0,8 | | | 0,8 | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Qualidade da execução e acabamento | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| Resolução de Problemas (Cases) | Simplicidade da forma sob a qual se apresenta | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 0,8 | |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | 1 |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Pontuação máxima Repertório: 5 pontos | | | | | | | | |
| | Relevância dos resultados apresentados | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Clareza e lógica na exposição | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Evidência de planejamento publicitário | 2 | Ótimo | 2 | | | 2 | 2 | 2 |
| | | | Bom | 1,6 | | | | | |
| | | | Regular | 1,2 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |
| | Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução | 1 | Ótimo | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| | | | Bom | 0,8 | | | | | |
| | | | Regular | 0,6 | | | | | |
| | | | Não atendeu | 0 | | | | | |
| | | | Não apresentou | 0 | | | | | |



Juiz de Fora
Prefeitura



Pontuação máxima Repertório: 5 pontos

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|