



Conselho Municipal de Turismo – COMTUR JF
Reunião Extraordinária – 03 de Maio de 2017 – Museu Ferroviário
Ata da Reunião Extraordinária do COMTUR JF realizada no dia 03 de Maio de 2017

Aos 03 dias do mês de Maio de 2017, no Museu Ferroviário – Av. Brasil, 2001 – Centro, Juiz de Fora – MG, 36060-010 – reuniram-se as instituições abaixo representados pelos participantes: Marcos Henrique Miranda, da ABRASEL/ZM, José Geraldo Nogueira, do SENAC, João Batista de Carvalho, da AVA-JF, Jorge Levi Mendes Coelho, da AVA-JF, Mayara Cristina de Souza Paiva, da ABRASEL/ZM, Fabrício Meana Dias, da SEL/PJF, Fernanda Martins Lauro, da FUNALFA, Ianca Bertante Camara, do DITUR/PJF, Michele Aparecida da Silva, do DITUR/PJF, Mário William A. de Faria, do DITUR/PJF, Caroline Sobral de Mello, do JF Convention, Alice Gonçalves Arcuri, da UFJF, Alexandre Vaz, da PROCERVA. Sr. Marcos inicia a reunião prosseguindo com a avaliação do documento Relatório do Departamento de Incentivo ao Turismo 2013 a 2017, no tópico do Revesamento da Tocha Olímpica, foi uma ação do Departamento de Incentivo ao turismo e devido ao fato de não ser uma ação que terá continuação mas da mesma forma foi um sucesso por todo o seu trajeto e que não houve problema durante todo o recebimento das delegações, portanto, mostrou que a cidade tem equipamento e infraestrutura o suficiente para receber grandes eventos assim como competência para tal. Em vista disso, não é uma ação que venha ser avaliada pois não é uma ação que se repetirá. O próximo tópico, Vinda das Delegações. Conforme Sr. Marcos foi uma ação efetiva e teve o Fantur, as pessoas que foram envolvidas para divulgação da cidade, assim como os jornalistas que tinham interesse em conhecer Juiz de Fora participaram e foi bem-sucedido. O tópico E-Mail Marketing e Vídeo Marketing é uma ação continuada do Departamento de Incentivo ao Turismo, ambos são ferramentas de divulgação e que tem sido altamente satisfatório e uma forma de comunicação. Sr. José Geraldo indaga qual a periodicidade da atualização dos dados e quem alimenta. Sr. Marcos informa que diariamente, feito pelos estagiários do Departamento. As informações são retiradas das fontes e agendas via internet e o contato com os organizadores de eventos, neste E-Mail Marketing normalmente é divulgado um evento, uma área gastronômica e eventos mais técnico-científicos, infantil, cultural e os esportivos. Sra. Michele completa que a seleção basicamente busca eventos que sejam mais acessíveis para toda a população. Na avaliação Sr. Marcos retoma a positividade e que é uma ação continuada, os canais de divulgação que talvez possa ser ampliados. Sr. Marcos informa que em média o final de semana são cadastrados mais de 40 eventos. Sr. João retoma que a inauguração da TV Câmara é mais um canal de divulgação. Sr. Marcos afirma que o contato com a TV Câmara será uma boa pois a produção do vídeo já está pronta será apenas a vinculação. Além da possibilidade de propor um programa semanal relacionado a turismo. A ação Levantamento do Potencial de Turismo, os presentes consideram a ação (+ ou -) pois há levantamentos sendo feitos ainda. Campanha Morro do Cristo, Sr. Marcos inicia a discussão apontando ser bem (+ ou -), pois a divulgação feita é bem tímida. Sra. Michele informa que ao final de todo e-mail marketing há uma divulgação Partiu Morro do Cristo com informações referentes a linha de ônibus, que funciona aos domingos e feriados, os horários. O tópico Vistoria dos Marcos da Estrada Real. Sr. Marcos indica ser um ponto confuso pois os marcos foram colocados pelo Instituto Estrada Real mas não há nenhum termo de cooperação e/ou manutenção. Sr. Mário aponta que após a retomada das atividades foi lançado um carimbo, nada mais foi feito. Sr. Marcos diz ambos estão tentando marcar uma reunião com os responsáveis ao Instituto. Sr. João Batista pergunta onde está localizado. Conforme Sr. Marcos em Belo Horizonte e que grande parte do financiamento é feito pela FIEMG. A discussão tem pouca relevância no presente momento e é considerado (-). Seguindo, a ação Participação em Diversos Eventos – Minas Gerais a São Paulo. Sr. Marcos destaca que



Conselho Municipal de Turismo – COMTUR JF

Reunião Extraordinária – 03 de Maio de 2017 – Museu Ferroviário

esse evento é importante mas aconteceu uma única vez, em articulação da Convention e o Circuito Caminho Novo. A participação em uma única vez é ineficiente e pouca efetividade pois sem a criação de políticas para tentar a prospecção do município e investimentos nos diversos eventos. Sra. Caroline aponta que não é percebido que a partir desses eventos há prospecção dos empresários de fora. Complementa, que este evento especificamente foi em 2013, e desde 2014 que esteve não foi visto esse contato. Por não considerarem uma ação negativa, apenas não continuada foi considerada (+ ou -). A ação Salão Mineiro do Turismo, Sr. Marcos salienta que foi muito importante enquanto aconteceu mas chegou ao término. Sra. Alice disse que esteve presente em várias edições levando os alunos, acontecia no Minascentro em Belo Horizonte, mas não foi mais realizado. Sra. Mayara acredita que a última edição foi o que se refere a cervejas artesanais, em 2015. Portanto, fica como observação a não realização deste evento. A ação Expolac, é considerada positiva (+). Sr. José Geraldo se recorda do depoimento de duas pessoas próximas em que apontavam que na área de entretenimento havia falhas em Juiz de Fora, e que agora o evento será de dois em dois anos. Sr. Marcos menciona a reunião com o Nelson Tenchini e a Sra. Sônia, está responsável pela comercialização. Sr. Marcos explica que o evento Minas Láctea hoje é um grande guarda-chuva que acontece dentro dessa, a Expomac que é a exposição de máquinas e equipamentos, está última ocupa a maior parte do Expominas. A Expolac ficava responsável pela exposição dos produtos lácteos que estavam no concurso público da Cândido Tostes nas mais diversas categorias avaliadas e chancelam com a marca do melhor produto, portanto, conforme Sr. Marcos este ano haverá a comercialização dos produtos, no pavilhão grande será a exposição das máquinas e equipamento, uma sala multiúso ficará *stands* exclusivos dos laticinistas para comercialização e no meio será os produtos que estão participando do concurso, como feito antes. Além da presença das cervejarias, e temas a serem tratados em palestras referentes a cervejas harmonizando com queijo, vinho com queijo e a amonização de cachaça com o queijo. Segundo Sr. Marcos o Turismo conseguiu um espaço, mas não se sabe exatamente como será organizado, para as entidades já podem se preparar para que todos participem da forma mais democrática, demonstrando o seu trabalho realizado e assim todos contribuem para o evento que já está sendo realizado. Sra. Alice sugere que haja um transporte para levá-los aos locais fabricantes das cervejas artesanais. Sr. Marcos diz que se a Abrasel tiver interesse estará disponível e que assim que tudo estiver organizado após as reuniões, trará o modelo. Sra. Alice propõe a divulgação no site do Minas Láctea, podendo ser oferecido a circulação do transporte para conhecer as cervejarias. Sr. Marcos sugere que seja feito um *transfer* pelas áreas gastronômicas e que seja feito um material que ofereça o serviço, uma articulação entre a Abrasel e o Convention. Sr. Marcos aponta o término das análises dos documentos e para a próxima semana a organização das informações estará feita para dar início a fase de elencar as prioridades, e a partir deste ponto construirá um documento base que será submetido a ampliação da discussão e conforme sugestão do Sr. Mário que seja feito um fórum, desta forma é preciso pensar a organização dos eixos e que após esta validação será feito um novo documento final que será direcionado a Câmara Municipal, sendo transformado no Plano Municipal de Turismo, neste último com todas as previsões de valores, planilhas, cronogramas físicos e financeiros. Sra. Fernanda indaga como será a próxima reunião. Sr. Marcos explica que as estagiárias irão organizar os temas que são repetidos e as avaliações e que após a conclusão disto, será organizado a responsabilidade de cada e como será submetido em apreciação pública e pergunta se todos estão de acordo. Todos em acordo, Sr. Marcos encerrou a reunião agradecendo a presença de todos e eu, lanca Bertante Camara, lavrei a presente ata que após ser aprovada será assinada por todos os participantes.



Conselho Municipal de Turismo – COMTUR JF
Reunião Extraordinária – 03 de Maio de 2017 – Museu Ferroviário

Alexandre Vaz _____ PROCERVA
Alice Gonçalves Arcuri _____ UFJF
Caroline Sobral de Mello _____ JF Convention
Fabrício Meana Dias _____ SEL/PJF
Fernanda Martins Lauro _____ FUNALFA
Janca Bertante Camara _____ DITUR/PJF
João Batista de Carvalho _____ AVA-JF
Jorge Levi Mendes Coelho _____ AVA-JF
José Geraldo Nogueira _____ SENAC
Mário William A. de Faria _____ DITUR/PJF
Marcos Henrique Miranda _____ ABRASEL/ZM
Mayara Cristina de Souza Paiva _____ ABRASEL/ZM
Michele Aparecida da Silva _____ DITUR/PJF