

AVISO

A Comissão Especial de Licitação torna público o relatório de julgamento técnico das Propostas Técnicas apresentadas pelas participantes da Concorrência nº 011/2025 - SECOM, processo administrativo nº 16.367/2024, julgados pela Subcomissão Técnica, conforme transcrito abaixo:

Após análise técnica e relatório do julgamento técnico realizado nos termos do edital e seus anexos (conforme relatórios constantes nos autos processo físico próprio), realizado pela Subcomissão Técnica instituída pela Portaria nº 81/2025 - SECOM, referente aos documentos dos envelopes "A" - Proposta Técnica Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) e envelopes "C" - Proposta Técnica (Conjunto de Informações do Proponente) apresentados pelas licitantes participantes **GO! MÍDIA LTDA.**, **SAGRES CRIATIVA ME.** e **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.**, a Comissão Especial de Licitação informa o resultado conforme constam nos referidos relatórios:

Conforme exigência do Edital, foram somadas as notas referentes ao "Envelope A" (via não identificada) e o "Envelope C" (Conjunto de Informações do Proponente), a pontuação final das empresas participantes ficou a seguinte:

1ª CLASSIFICADA - SAGRES CRIATIVA ME – envelope A - 77.8; envelope C - 19.3 ; total : 97.1 pontos;

2ª CLASSIFICADA - GO! MÍDIA LTDA – envelope A - 73.6; envelope C - 19.2 ;total : 92.8 pontos;

3ª CLASSIFICADA - FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA – envelope A - 54; envelope C - 19.1 ; total : 73.1.

Desta forma as proponentes atingiram a pontuação mínima, conforme item 5.18 do edital, estando todas classificadas para prosseguir no certame.

Assim, em havendo interesse na interposição de recurso administrativo referente a esta fase, o prazo de 03 (três) dias úteis, previsto no artigo 165, da Lei nº 14.133/2021 começará a fluir a partir da data da publicação do resultado no DOM – Diário Oficial do Município, caso haja interposição de recursos, ficará imediatamente aberto a partir do 1º dia útil seguinte, o prazo para apresentação das contrarrazões. O envelope "D" - proposta de preços - da proponente participante, permanecerá lacrado até a conclusão desta etapa da licitação. Juiz de Fora, 08 de setembro de 2025. COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO.

(COLOCAR LINK)

					77,4	79	77	77,8
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Navarro	Julia	Monica	
Raciocínio Básico	Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	3	Ótimo	3	3	3	3	
			Bom	2,4				
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal	3	Ótimo	3	3	3	3	
			Bom	2,4				
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não Apresentou	0				
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO				
Estratégia de Comunicação Publicitária	Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4	Ótimo	4	4	4	4	
			Bom	3,2				
			Regular	2,4				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	3	Ótimo	3	3	3	3	
			Bom	2,4				
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				

			Não apresentou	0			
	A riqueza de desdobramentos psitivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus públicos.	3	Ótimo	3	3	3	
			Bom	2,4			2,6
			Regular	1,8			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃ O MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETR O	VALOR DO PARÂMETR O			
Ideia Criativa	Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal.	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	5	Ótimo	5		5	
			Bom	4	4		4
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Cobertura dos segmentos de público ensejados	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			

			Não apresentou	0			
Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade.	5	Ótimo	5	5	5	5	
		Bom	4				
		Regular	3				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demosntrado os exemplos de peças apresentadas	5	Ótimo	5	5	5		
		Bom	4			4	
		Regular	3				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	5	Ótimo	5	5	5	5	
		Bom	4				
		Regular	3				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
Exequibilidade das peças.	5	Ótimo	5			5	
		Bom	4	4	4		
		Regular	3				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
Pontuação máxima Ideia Criativa: 45 pontos							
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3	Ótimo	3	3	3	3	
		Bom	2,4				
		Regular	1,8				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				

Estratégia

Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3	Ótimo	3	3	3	3
		Bom	2,4			
		Regular	1,8			
		Não atendeu	0			
		Não apresentou	0			
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	3	Ótimo	3		3	
		Bom	2,4	2,4		2,4
		Regular	1,8			
		Não atendeu	0			
		Não apresentou	0			
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	3	Ótimo	3	3	3	3
		Bom	2,4			
		Regular	1,8			
		Não atendeu	0			
		Não apresentou	0			
Criatividade e inovação nas soluções de mídia não m'dia para atingir os objetivos de comunicação	3	Ótimo	3	3	3	3
		Bom	2,4			
		Regular	1,8			
		Não atendeu	0			
		Não apresentou	0			
Pontuação máxima Estratégia de Mídia: 15 pontos						

					71	74,8	75	73,6
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Navarro	Julia	Monica	
Raciocínio Básico	Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	3	Ótimo	3		3	3	
			Bom	2,4	2,4			
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal	3	Ótimo	3		3	3	
			Bom	2,4	2,4			
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos.	2	Ótimo	2				
			Bom	1,6	1,6	1,6	1,6	
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não Apresentou	0				
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO				
Estratégia de Comunicação Publicitária	Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4	Ótimo	4	4	4	4	
			Bom	3,2				
			Regular	2,4				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	3	Ótimo	3	3	3	3	
			Bom	2,4				
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus	3	Ótimo	3				
			Bom	2,4	2,4	2,4	2,4	
			Regular	1,8				

	públicos.		Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO			
Ideia Criativa	Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal.	5	Ótimo	5		5	5
			Bom	4	4		
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	5	Ótimo	5			5
			Bom	4	4	4	
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	5	Ótimo	5			5
			Bom	4	4	4	
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Cobertura dos segmentos de público ensejados	5	Ótimo	5			
			Bom	4	4	4	4
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade.	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
			Ótimo	5	5	5	5

	Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demosntrado os exemplos de peças apresentadas	5	Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	5	Ótimo	5	5	5	5
			Bom	4			
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Exequibilidade das peças.	5	Ótimo	5		5	5
			Bom	4	4		
			Regular	3			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
Pontuação máxima Ideia Criativa: 45 pontos							
QUESITO	ITENS AVALIADOS	TUAÇ ÃO MÁXIMA DOS IT	PARÂMET RO	VALOR DO PARÂMET RO			
Estratégia	Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3	Ótimo	3			3
			Bom	2,4	2,4	2,4	
			Regular	1,8			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3	Ótimo	3		3	
			Bom	2,4	2,4		
			Regular	1,8			1,8
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	3	Ótimo	3	3	3	
			Bom	2,4			2,4
			Regular	1,8			
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			

		Não apresentou	0				
		Ótimo	3	3	3		
		Bom	2,4			2,4	
		Regular	1,8				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
		Ótimo	3				
		Bom	2,4	2,4	2,4	2,4	
		Regular	1,8				
		Não atendeu	0				
		Não apresentou	0				
Pontuação máxima Estratégia de Mídia: 15 pontos							

					47,2	53,8	61	54
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Navarro	Julia	Monica	
Raciocínio Básico	Acuidade da compreensão das características da cidade de Juiz de Fora e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária	3	Ótimo	3		1,8		
			Bom	2,4			2,4	
			Regular	1,8	1,8			
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal	3	Ótimo	3		1,8		
			Bom	2,4	2,4		2,4	
			Regular	1,8				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico.	2	Ótimo	2		1,2		
			Bom	1,6	1,6		1,6	
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Municipal com seus públicos.	2	Ótimo	2		1,2		
			Bom	1,6	1,6		1,6	
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO				
Estratégia de Comunicação Publicitária	Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Municipal e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4	Ótimo	4				
			Bom	3,2				
			Regular	2,4	2,4	2,4	2,4	
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	3	Ótimo	3				
			Bom	2,4	2,4		2,4	
			Regular	1,8		1,8		
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Municipal com seus públicos.	3	Ótimo	3				
			Bom	2,4				
			Regular	1,8	1,8	1,8	1,8	
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO				
Ideia Criativa	Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Municipal.	5	Ótimo	5				
			Bom	4	4		4	
			Regular	3		3		
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	5	Ótimo	5				
			Bom	4		4		
			Regular	3	3		3	
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	5	Ótimo	5				
			Bom	4		4		4
			Regular	3	3			
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	5	Ótimo	5				
			Bom	4				
			Regular	3	3	3	3	
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Cobertura dos segmentos de público ensejados	5	Ótimo	5				5
			Bom	4		4		
			Regular	3	3			
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Pertinência às atividades do Poder Executivo Municipal e sua inserção na sociedade.	5	Ótimo	5				
			Bom	4			4	
			Regular	3	3	3		
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Desdobramentos comunicativos que ensina, conforme demonstrado os exemplos de peças apresentadas	5	Ótimo	5				
			Bom	4			4	
			Regular	3	3	3		
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	5	Ótimo	5				
			Bom	4		4		
			Regular	3			3	
			Não atendeu	0	0			

			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
			Ótimo	5			5
			Bom	4	4		
			Regular	3		3	
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
Pontuação máxima Ideia Criativa: 45 pontos							
QUESITO	ITENS AVALIADOS	TUAÇ ÃO MÁXIMA DOS IT	PARÂMET RO	VALOR DO PARÂMET RO			
Estratégia	Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3	Ótimo	3			3
			Bom	2,4			
			Regular	1,8		1,8	
			Não atendeu	0	0		
			Não apresentou	0			
	Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3	Ótimo	3			
			Bom	2,4			
			Regular	1,8	1,8	1,8	1,8
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	3	Ótimo	3			
			Bom	2,4		2,4	2,4
			Regular	1,8	1,8		
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	3	Ótimo	3		3	
			Bom	2,4			2,4
			Regular	1,8	1,8		
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
	Criatividade e inovação nas soluções de mídia não mídia para atingir os objetivos de comunicação	3	Ótimo	3			
			Bom	2,4			
			Regular	1,8	1,8	1,8	1,8
			Não atendeu	0			
			Não apresentou	0			
Pontuação máxima Estratégia de Mídia: 15 pontos							

EMPRESA 3					SOMATÓRIO DAS NOTAS			19,13333333
					19,6	18,4	19,4	
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Diego Navarro	Júlia Pessoa	Mônica Cury	
Capacidade de Atendimento	Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2	0			
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0	0			
	Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente.	2	Ótimo	2	2	1,6	1,6	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos								
Repertório	Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal	2	Ótimo	2	2	2	2	
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				

	Ideia criativa.	1	Ótimo	1		0,8	0,6	0,8
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Qualidade da execução e acabamento	1	Ótimo	1		0,8	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta	1	Ótimo	1		1	0,8	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								
Resolução de Problemas (Cases)	Relevância dos resultados apresentados	1	Ótimo	1		1	0,8	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Clareza e lógica na exposição	1	Ótimo	1		1	0,8	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Evidência de planejamento publicitário	2	Ótimo	2		2	2	2
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1	Ótimo	1		1	0,8	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				

Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								

EMPRESA 2					SOMATÓRIO DAS NOTAS			19,2	
					19,2	19,2	19,2		
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Diego Navarro	Júlia Pessoa	Mônica Cury		
Capacidade de Atendimento	Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2	Ótimo	2	2	2	2		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	2	
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	2	
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2	2	
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente.	2	Ótimo	2	2	2	1,6	2	
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos									
	Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal	2	Ótimo	2	1,6	2	1,6		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					

Repertório	Ideia criativa.	1	Ótimo	1		0,8	0,8	0,8
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Qualidade da execução e acabamento	1	Ótimo	1		0,8	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								
Resolução de Problemas (Cases)	Relevância dos resultados apresentados	1	Ótimo	1		1	0,8	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Clareza e lógica na exposição	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Evidência de planejamento publicitário	2	Ótimo	2		2	2	2
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1	Ótimo	1		1	1	0,8
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				

Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								

EMPRESA 1					SOMATÓRIO DAS NOTAS			19,33333333	
					19	19,8	19,2		
QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO	Diego Navarro	Júlia Pessoa	Mônica Cury		
Capacidade de Atendimento	Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2	Ótimo	2	2	2	2		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato.	2	Ótimo	2	2	2	2		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Informações de comunicação a serem colocadas à disposição do Poder Executivo Municipal sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2	Ótimo	2	2	2		1,6	
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
	Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Municipal e o proponente.	2	Ótimo	2	2	2	2		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					
Pontuação máxima Capacidade de Atendimento: 10 pontos									
	Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Municipal	2	Ótimo	2	2	2	1,6		
			Bom	1,6					
			Regular	1,2					
			Não atendeu	0					
			Não apresentou	0					

Repertório	Ideia criativa.	1	Ótimo	1			1	1
			Bom	0,8		0.8		
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Qualidade da execução e acabamento	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta	1	Ótimo	1		1	0,8	
			Bom	0,8				1
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								
Resolução de Problemas (Cases)	Relevância dos resultados apresentados	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Clareza e lógica na exposição	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Evidência de planejamento publicitário	2	Ótimo	2		2	2	2
			Bom	1,6				
			Regular	1,2				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				
	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	1	Ótimo	1		1	1	1
			Bom	0,8				
			Regular	0,6				
			Não atendeu	0				
			Não apresentou	0				

Pontuação máxima Repertório: 5 pontos								