

Ata da 2ª reunião da Comissão Especial de Licitação, que de acordo com o disposto na Lei 12.232/2010, combinada com o Decreto 15.635/2022 e Portaria nº 14.023/2025, está incumbida de dar curso ao procedimento licitatório relativo à Concorrência nº 011/2025 – SECOM.

Aos cinco dias do mês de setembro de 2025, às nove e trinta horas, na sala de reuniões da Secretária de Licitações e Gestão de Contratos, situada à Av. Brasil, 2001 – 7º andar, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação com a finalidade de dar prosseguimento aos trabalhos relativos à licitação em epígrafe.

**DOS PROPONENTES:** Compareceram à reunião o Sr. Tarcizio Luiz Dalpra Junior, inscrito no CPF nº 046.758.506-77, representante da sociedade empresária **SAGRES CRIATIVA ME.** e a Sra. Viviane Massena Ferreira Coppus, inscrita no CPF nº 036.826.467-01, representante da sociedade empresária **GO! MÍDIA LTDA.**, devidamente credenciados conforme apontamentos presentes na Ata de 1ª reunião. Compareceu à reunião a Sr. Jucy Karla Xavier, inscrita no CPF nº 031.250.996-09 representante legal via Credencial devidamente apresentada, da sociedade empresária **FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.**

A Presidente da Comissão Especial de Licitação salientou que ela e os demais membros da Comissão cumprirão a lei e respeitarão os direitos dos licitantes e a lisura do certame. Sendo a presente sessão gravada em áudio e vídeo.

Foram apresentados na presente reunião os relatórios constando as análises da Subcomissão técnica de licitação referente ao Envelope “A” – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) a todos os participantes presentes.

#### **DA ENTREGA DOS INVÓLUCROS:**

Foram conferidos todos os envelopes devidamente lacrados e inviolados pelos proponentes participantes e pela Comissão Especial de Licitação presente. Foram abertos todos os envelopes “B” – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária – via identificada pela Comissão, conforme determinado na Lei 12.232/2010 e disposto no edital, constatando conforme abaixo:

**GO! MÍDIA LTDA.** – Envelope “B” contendo 17 (dezessete) páginas encadernadas, sendo a primeira página em branco.

**SAGRES CRIATIVA ME.** – Envelope “B” contendo 18 (dezoito) páginas encadernadas.

**FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.** – Envelope “B” contendo 19 (dezenove) páginas encadernadas.

A seguir, a Comissão Especial suspendeu a sessão para retorno no dia 05.09.2025 às 14:30h, conforme art. 11, § 4º, inciso II da Lei 12.232/2010, bem como item 9.4 e seguintes do edital, para encaminhamento do Plano de Comunicação Publicitária – envelope B (via identificada) à Subcomissão Técnica, para análise e julgamento. A Comissão Especial suspendeu a sessão. Os demais envelopes, “C” – Proposta Técnica – Conjunto de Informações do Proponente e “D” – Proposta Comercial entregues pelas sociedades empresárias participantes ficarão retidos em poder da Comissão, devidamente lacrados, até a abertura de nova sessão. Nada mais tendo a ser resolvido, foram encerrados os trabalhos, sendo esta ata assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e representantes presentes, com a finalidade de integrar o processo administrativo nº 16.367/2024.

**PRESIDENTE**

**Josianne Naylle Queiros da Silva Barbeto**

**Subsecretaria de Licitações e Compras**

Av. Brasil, 2001 - 7º Andar - Centro - CEP: 36060-010 - Tel: (32) 3690-8188 / 8177

Juiz de Fora - MG

\* Continuação da Ata de 2ª reunião referente a CC 011/2025 – SECOM

**MEMBRO VOGAL**

  
**Keila Oliveira Pinto Couto Trindade**

**SECRETÁRIAS**

  
**Bárbara Medeiros Cocate**

  
**Carla Oliveira Lima Lopes**

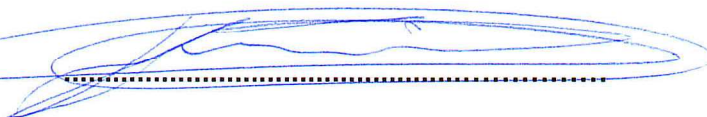
**REPRESENTANTES DA SECOM:**

  
**Pedro Brasil Silva**

  
**Évani Ingrid da Silva Ovídio**

**PROPONENTES/REPRESENTANTES:**

**SAGRES CRIATIVA ME**



**GO! MÍDIA LTDA**



**FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA**



