



**PROCON**

AGÊNCIA DE PROTEÇÃO E DEFESA  
DO CONSUMIDOR DE JUIZ DE FORA

Secretaria  
de Governo

**Prefeitura**  
Juiz de Fora



A diagonal banner in the top-left corner with the text "BLACK FRIDAY" repeated in white on a black background, separated by small orange flame icons.


# APRESENTAÇÃO

A Black Friday tornou-se um fenômeno marcante no calendário consumerista, mas, também, um momento que exige reflexão sobre nossos hábitos de compra e seus impactos ambientais, sociais e financeiros. Em 2025, o Procon de Juiz de Fora propõe um olhar mais consciente para esse período, indo além da busca por ofertas e alertando para a importância de um consumo responsável.

Esta pesquisa, além de monitorar preços, objetiva incentivar uma postura crítica em relação ao consumismo desenfreado. O ato de comprar por impulso, frequentemente estimulado por promoções, tem gerado endividamento e um aumento significativo na produção de resíduos e no desperdício de recursos naturais. O planeta pede socorro!

Com base em levantamentos realizados entre janeiro de 2024 e outubro de 2025, este material traz um panorama das variações de preços em diferentes marketplaces, com o objetivo de auxiliar o consumidor a tomar decisões mais informadas e a evitar armadilhas comuns do período. No entanto, mais do que indicar “quando” ou “onde” comprar, a proposta é refletir sobre “se” e “por que” comprar.

Além disso, a coincidência da Black Friday com o pagamento da primeira parcela do 13º salário para muitos trabalhadores, exige reforçar a importância de priorizar a saúde financeira e evitar compras por impulso, que possam comprometer o orçamento familiar.

A diagonal banner in the bottom-right corner with the text "BLACK FRIDAY" repeated in white on a black background, separated by small orange flame icons.



# APRESENTAÇÃO

Neste contexto, o Procon de Juiz de Fora busca proteger o consumidor em suas relações de consumo, o que inclui promover uma mudança de comportamento: do consumo inconsciente ao consumo racional, da aquisição por desejo à compra por necessidade, sempre com respeito ao meio ambiente e aos limites pessoais e planetários.

A verdadeira promoção não está no desconto passageiro, mas na liberdade duradoura que se conquista, ao não ser governado pelo marketing e pelo impulso. É a liberdade de um orçamento equilibrado, de um planeta menos sobrecarregado e de uma vida com mais significado e menos acumulação.

Esta não é uma campanha contra o comércio, mas a favor de uma relação mais madura e sustentável com ele. É um chamado para sermos, antes de tudo, cidadãos, e não apenas consumidores.



BLACK FRIDAY



# METODOLOGIA

A metodologia adotada nesta pesquisa estrutura-se em três frentes complementares de investigação: análise de fornecedores, pesquisa de preços em lojas virtuais e monitoramento do interesse dos consumidores.

Inicialmente, realizou-se levantamento dos fornecedores mais reclamados, no ano de 2024 e no período de janeiro a setembro de 2025, utilizando as bases de dados do Procon de Juiz e Fora. Essa etapa permitiu identificar os fornecedores com maior volume de reclamações, sinalizando quais deles apresentaram maior relevância e impacto para direcionar a pesquisa.

Paralelamente, a equipe do Observatório das Relações de Consumo analisou Pesquisas de Intenção de Compra, realizada por instituições externas, com a finalidade de fundamentar o estudo a partir desses dados secundários.

Posteriormente, foi realizado o monitoramento do interesse dos consumidores por meio da análise de dados disponibilizados pelo Google Trends, observando-se os volumes e as tendências de busca, associados aos itens estudados. Essa etapa possibilitou compreender padrões de comportamento, níveis de demanda e possíveis influências sazonais ou mercadológicas.

Por fim, desenvolveu-se a pesquisa de preços em lojas virtuais, conduzida no decorrer de sete semanas. O levantamento teve início ao final do mês setembro e perdurou até a segunda semana de novembro.



# METODOLOGIA

Durante esse período, 720 produtos foram buscados, semanalmente, para construir a base de monitoramento de preço utilizada. A presente pesquisa conta, portanto, com mais de 5.040 itens pesquisados, estruturando com robustez o estudo.

Nessa fase, foram monitorados produtos que se encontram em maior evidência no mercado, registrando-se variações de preços, promoções e percentuais de descontos ofertados pelos sites. O objetivo consistiu em verificar, se as oscilações observadas representavam, efetivamente, vantagens reais e expressivas aos consumidores.

Ao final, os dados obtidos nas três frentes foram integrados, permitindo estabelecer relações entre reclamações, variações de preço e interesse dos consumidores, contribuindo para uma compreensão mais ampla das dinâmicas de consumo e subsidiando a elaboração de diagnósticos e recomendações, que visem fortalecer a proteção e a transparência nas relações de consumo.

# FORNECEDORES

A seleção dos fornecedores estão centradas em três critérios:

- **Volume de registros realizados no Procon de Juiz de Fora;**
- **Fornecedores de grande porte, que causam importante impacto no mercado de consumo;**
- **Fornecedores concorrentes de igual tamanho.**

O segmento escolhido foi o de **Tecnologia**, mais especificamente as categorias de **eletrodomésticos** e **produtos eletrônicos de telefonia e de informática**.

## Fornecedores Pesquisados

- Amazon
- Americanas
- Carrefour
- Casas Bahia
- Extra
- Ponto Frio
- Magazine Luiza
- Mercado Livre
- Shopee





## Fabricantes e Produtos Selecionados

Com base nos mesmos critérios aplicados para selecionar os fornecedores, foram definidos os fabricantes dos produtos:

### Fabricantes Pesquisados

#### Eletrodomésticos

- Mondial
- Philco
- Midea
- Consul
- Electrolux
- Brastemp
- Samsung
- LG
- Philips

#### Celulares

- Samsung
- Apple
- Motorola
- Xiaomi

#### Vídeo Game

- Microsoft
- Sony
- Nintendo

### Produtos Pesquisados

Foram escolhidos os seguintes eletrodomésticos:



**Air Fryer**  
**Microondas**  
**Geladeira**  
**TV**  
**Fogão**  
**Lavadora de Roupas**  
**Liquidificador**  
**Ar Condicionado**

Produtos Analisados	Fabricantes	Modelos
Air Fryer	Mondial Philco Midea	Air Fryer (Gaveta) 3L
		Air Fryer (Gaveta) 4L
Microondas	Philco Consul Electrolux Midea	Microondas 20L Branco
		Microondas 30L Branco
Geladeira	Electrolux Consul Brastemp Midea	Geladeira 1 Porta (Integrada) Branca
		Geladeira 2 Portas (Duplex) Branca
TV	Samsung LG Philips	TV 32"
		TV 50"
Fogão	Electrolux Consul Brastemp Midea	Fogão 4 Bocas Branco
Lavadora de Roupas	Electrolux Consul Brastemp Midea	Lavadora de Roupas 10Kg Branca
		Lavadora de Roupas 13Kg Branca
Liquidificador	Midea Philips Philco Electrolux	Liquidificador 3L Branco
		Liquidificador 2L Branco
Ar Condicionado	LG Samsung Midea	Ar Condicionado 12000 BTUs
Videogame	Microsoft Sony Nintendo	Xbox Series S
		Xbox Series X
		PS5 Slim (digital)
		PS5 Slim (leitor de discos)
		PS5 Pro
		Nintendo Switch
		Nintendo Switch 2



Celular	Samsung Apple Motorola Xiaomi	S24 FE 128gb
		S24 Ultra 256gb
		S25 Ultra 256gb
		M54 256gb
		A06 128gb
		A15 128gb
		A16 128gb
		A56 128gb
		Iphone 15 128gb
		Iphone 15 Pro Max 256gb
		Iphone 15 Pro 128gb
		Iphone 16 128gb
		Iphone 16 Pro Max 256gb
		Moto G Stylus
		Moto G85 256gb
		Moto G24 128gb
		Moto G75 256gb
		Edge 50 Ultra 512gb
		Edge 60 Pro 256gb
		Edge 60 Fusion 256gb
		Redmi Note 13 256gb
		Redmi 13C 256gb
		Poco F6 Pro
		Poco X6 Pro 512gb
		Poco X7 Pro 256gb
		Redmi 14C 256gb
		Redmi Note 14 256gb
		Redmi Note 14 Pro 256gb



# REGISTROS NO PROCON

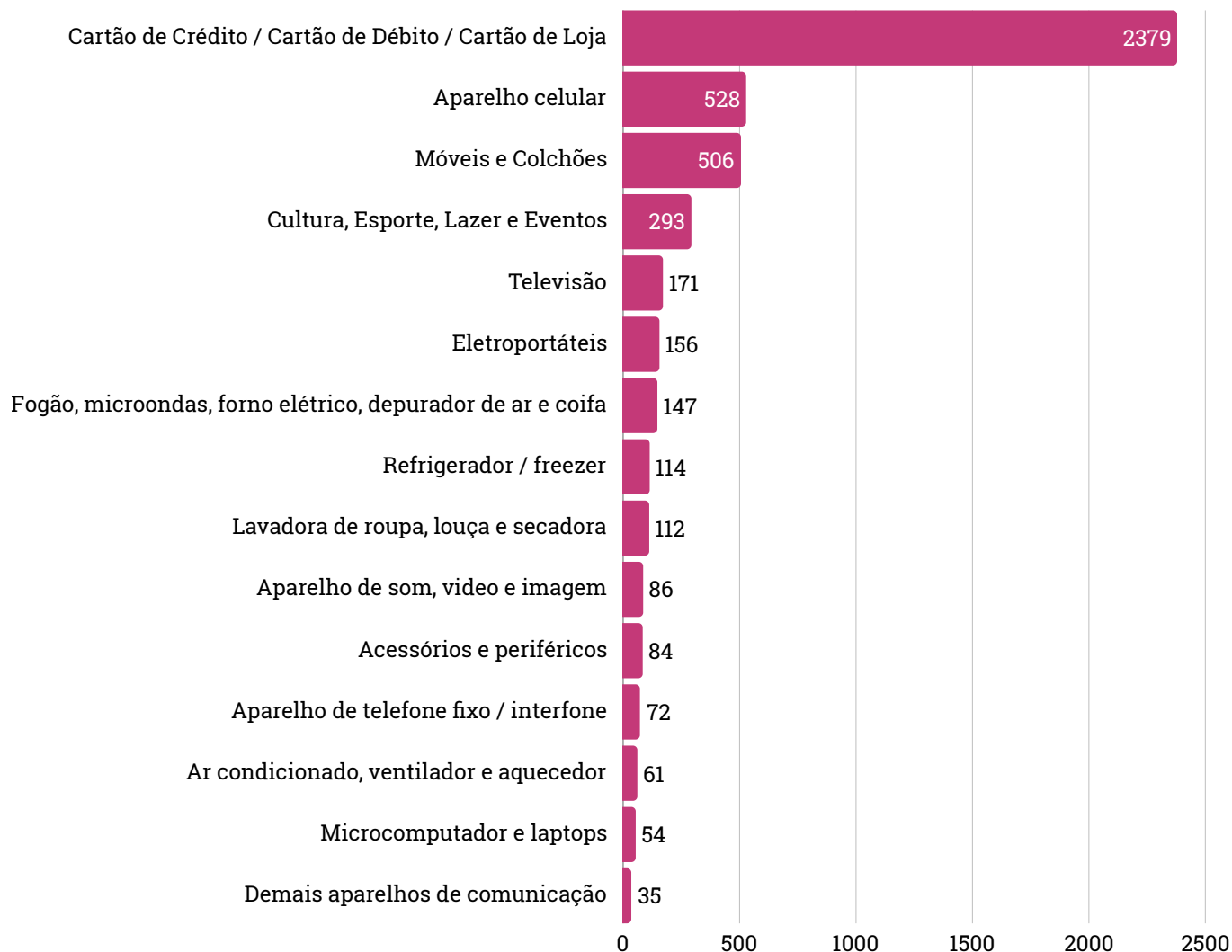
## Reclamações de 2024

Durante o período de **janeiro a dezembro de 2024**, foram **4.798 reclamações** com assuntos vinculados a **produtos de tecnologia e outros itens para casa**.

### Assuntos Reclamados - Tecnologia e Itens para casa

Janeiro a Dezembro de 2024

● Reclamações





# REGISTROS NO PROCON

Na tabela abaixo, observa-se os cinco problemas mais reclamados dentro dos assuntos apresentados no gráfico da página anterior.

Importante destacar que, **nesse top 5, estão concentradas 53,15% das reclamações**. Os números apresentados retratam quais são os maiores desafios que os consumidores encontram ao consumir produtos dentro dessas categorias.

## Problemas Encontrados - Tecnologia e Itens para casa

Janeiro a Dezembro de 2024

Problema	Nº de Reclamações
Produto danificado / não funciona - Dificuldade em trocar ou consertar no prazo de garantia	731
Oferta não cumprida / serviço não fornecido/ venda enganosa / publicidade enganosa	661
Cobrança por serviço / produto não contratado / não reconhecido / não solicitado	406
Cobrança de tarifas, taxas, valores não previstos / não informados	378
Renegociação / parcelamento de dívida	374
Total	2.550



# REGISTROS NO PROCON

De **janeiro a dezembro de 2024**, considerando os fornecedores que comercializam produtos eletrônicos e eletrodomésticos, as sete empresas analisadas nesse estudo (*Amazon, Americanas, Carrefour, Grupo Casas Bahia - Extra, Ponto Frio, Casas Bahia, Magazine Luiza, Mercado Livre e Shopee*) acumularam o total de **1.465 reclamações**, registradas no Proconsumidor.

Desse montante, **1.115 reclamações** foram classificadas com os assuntos apresentados no recorte anterior, o que significa que **76,11% das reclamações se referem a problemas consumeristas atrelados à compra de produtos de tecnologia**.

O gráfico a seguir apresenta um comparativo entre o total de reclamações de cada fornecedor e as reclamações ocasionadas por problemas em compras de produtos eletrônicos.

Por meio dele, é possível perceber que a maior parte das reclamações se refere aos assuntos destacados no recorte “*Assuntos Reclamados - Tecnologia e Itens para casa*”, sendo o fornecedor “Shopee” a única exceção ao cenário.

Outro ponto pertinente é a nítida concentração de reclamações nos fornecedores: “Carrefour”, “Grupo Casas Bahia” e “Magazine Luiza”.

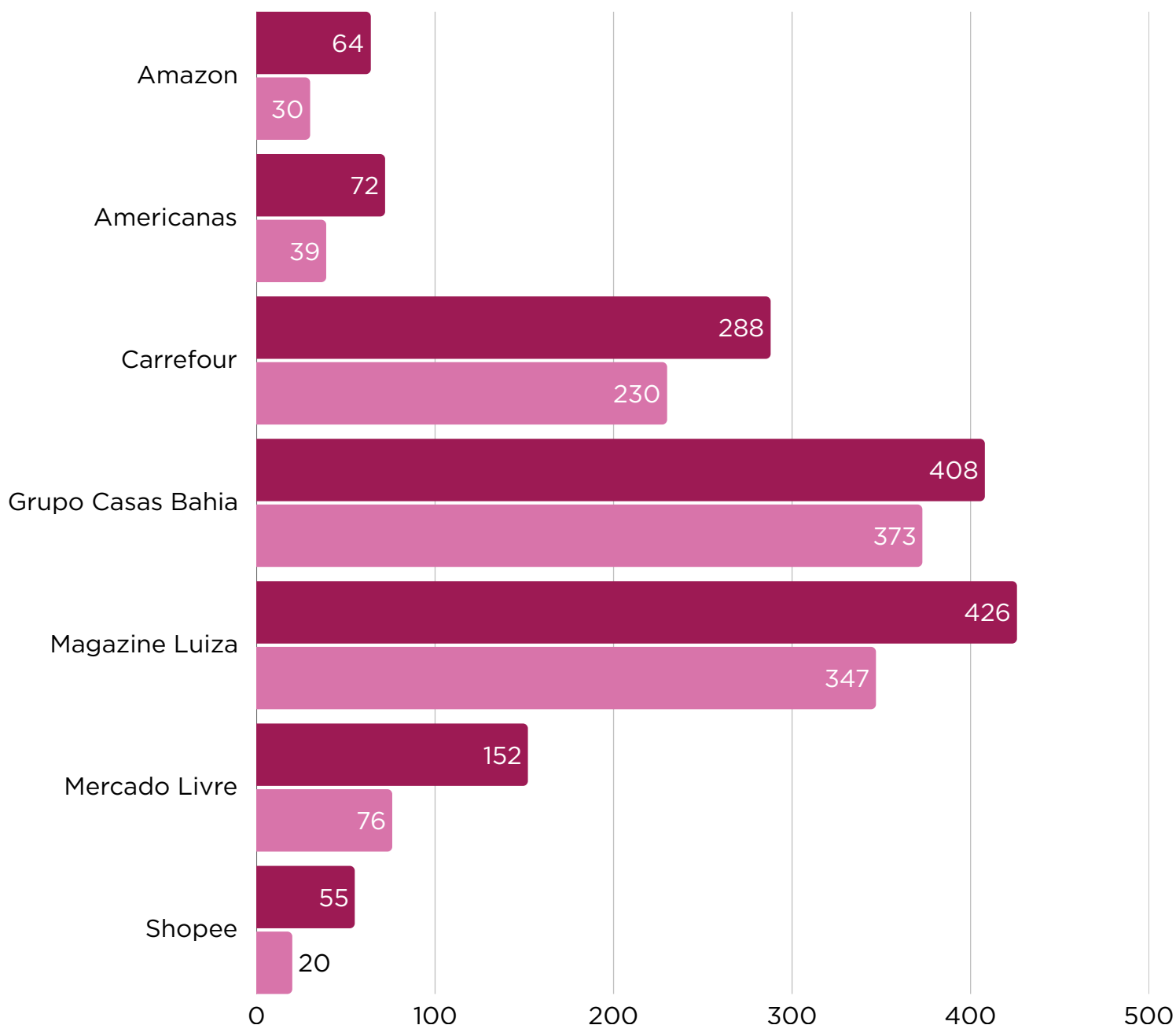


# REGISTROS NO PROCON

## Fornecedores Reclamados

Janeiro a Dezembro de 2024

- Total de reclamações registradas no sistema
- Reclamações sobre produtos de tecnologia ou itens para casa





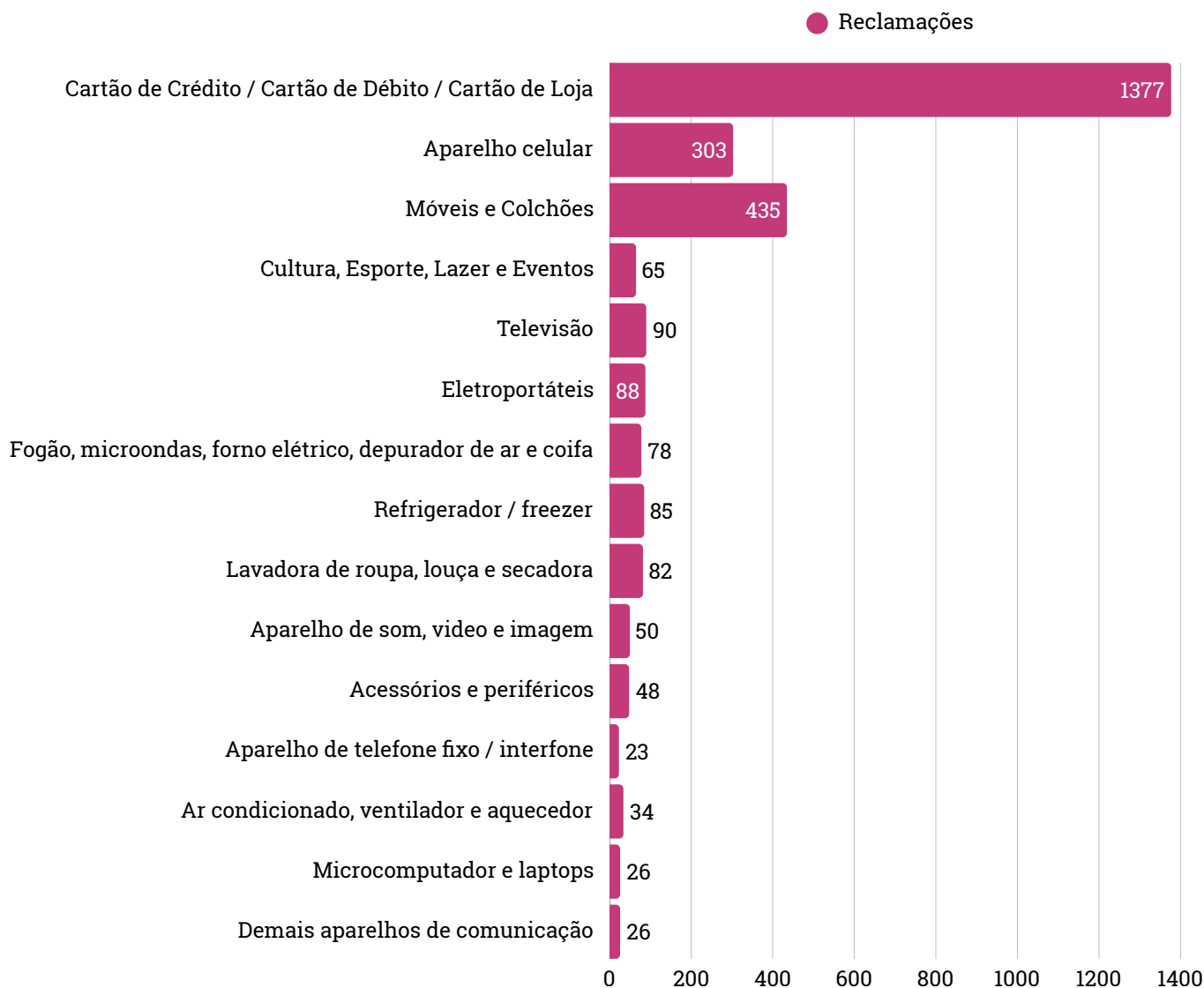
# REGISTROS NO PROCON

## Reclamações de 2025

Durante o período de **janeiro a setembro de 2025**, foram **2.810 reclamações** com assuntos vinculados a **produtos de tecnologia e outros itens para casa**.

### Assuntos Reclamados - Tecnologia e Itens para casa

Janeiro a Setembro de 2025







# REGISTROS NO PROCON

Na tabela abaixo, observa-se os cinco problemas mais reclamados dentro dos assuntos apresentados no gráfico da página anterior.

Importante destacar que, **nesse top 5, estão concentradas 50,9% das reclamações**. Os números apresentados retratam quais são os maiores desafios que os consumidores encontram ao consumir produtos dentro dessas categorias.

## Problemas Encontrados - Tecnologia e Itens para casa

Janeiro a Setembro de 2025

Problema	Nº de Reclamações
Produto danificado / não funciona - Dificuldade em trocar ou consertar no prazo de garantia	407
Cobrança por serviço/produto não contratado / não reconhecido / não solicitado	350
Oferta não cumprida / serviço não fornecido/ venda enganosa / publicidade enganosa	264
Renegociação / parcelamento de dívida	242
Cobrança de tarifas, taxas, valores não previstos / não informados	167
<b>Total</b>	<b>1.430</b>



# REGISTROS NO PROCON

De **janeiro a dezembro de 2025**, considerando os fornecedores que comercializam produtos eletrônicos e eletrodomésticos, as sete empresas analisadas nesse estudo (*Amazon, Americanas, Carrefour, Grupo Casas Bahia - Extra, Ponto Frio, Casas Bahia, Magazine Luiza, Mercado Livre e Shopee*) acumularam o total de **990 reclamações**, registradas no Proconsumidor.

Desse montante, **732 reclamações** foram classificadas com os assuntos apresentados no recorte anterior, o que significa que **73,93% das reclamações se referem a problemas consumeristas atrelados à compra de produtos de tecnologia**.

O gráfico a seguir apresenta um comparativo entre o total de reclamações de cada fornecedor e as reclamações ocasionadas por problemas em compras de produtos eletrônicos.

Por meio dele, é possível perceber que a nítida concentração de reclamações nos fornecedores: “Carrefour”, “Grupo Casas Bahia” e “Magazine Luiza” permanece destoando em comparação aos outros fornecedores.

Outro destaque, nesse período, é o aumento expressivo de reclamações do fornecedor “Mercado Livre”.



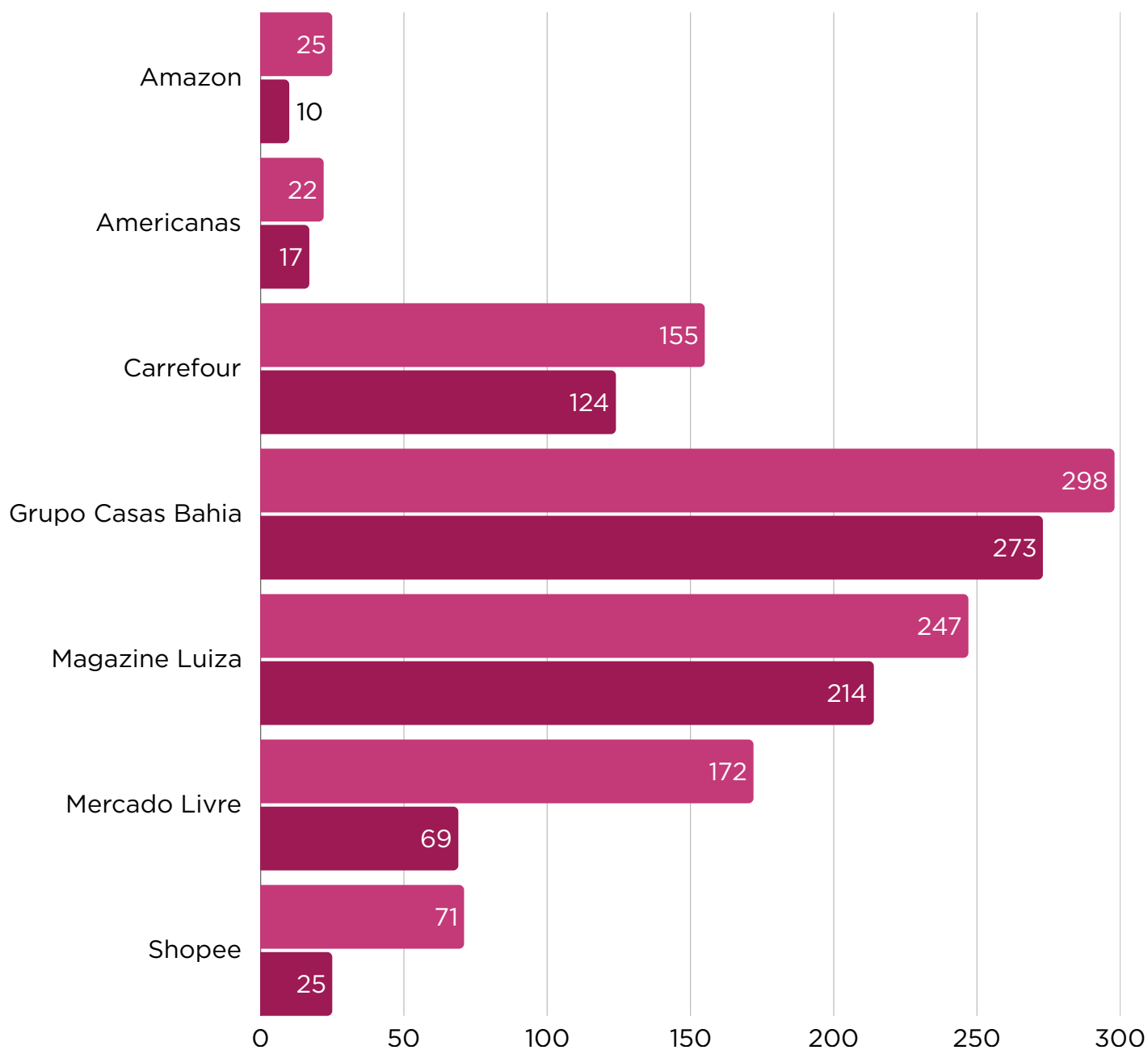
# REGISTROS NO PROCON

## Fornecedores Reclamados

Janeiro a Setembro de 2025

● Total de reclamações registradas no sistema

● Reclamações sobre produtos de tecnologia ou itens para casa





# Comparativo 2024 / 2025

Como as análises possuem dois recortes temporais distintos, para facilitar a comparação, o quadro abaixo apresenta a média de reclamações de cada fornecedor por mês.

Fornecedor	Média de Reclamações Mensais			
	Total de Reclamações		Tecnologia e Itens de casa	
	2024	2025	2024	2025
Amazon	5	3	2	1
Americanas	6	2	3	2
Carrefour	24	17	19	14
Grupo Casas Bahia	34	33	31	30
Magazine Luiza	35	27	29	24
Mercado Livre	13	19	6	8
Shopee	5	8	2	3

Apesar dos números de 2025 aparentarem uma sutil queda, em comparação ao ano de 2024, o número de registros do último trimestre tende a se elevar, em razão do aumento do consumo gerado pelo impacto do aquecimento comercial que ocorre nesse período.

# Amazon




---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. Na Amazon, 66,7% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

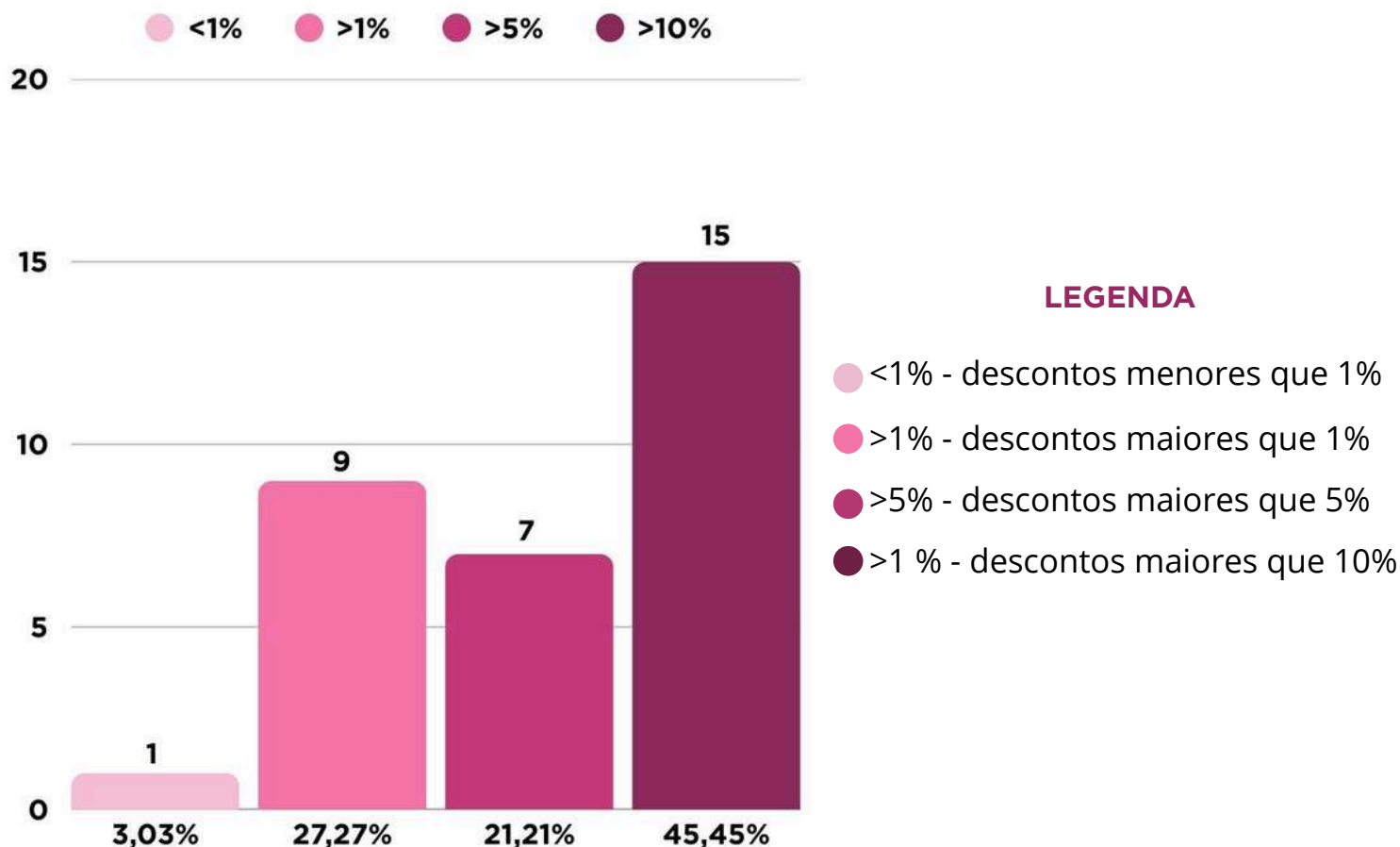
## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

AUMENTO	QUEDA	FIXO
 <b>21,74%</b> (10 itens)	 <b>71,74%</b> (33 itens)	 <b>6,52%</b> (3 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 71,74% dos produtos. Apenas 15 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,92% a 29,64%.

# Amazon

## Percentual de Desconto



A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a de videogames, pois 100,00% de seus produtos sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **34,78%** dos itens (16 itens) sofreu **aumento de preço da primeira semana do mês**. O aumento que mais se destacou ocorreu com o **S24 Ultra 256gb, da Samsung**, encarecendo em **37,51%**, durante esse curto período, resultando em um produto R\$1.800,20 mais caro.



Ficou mais barato 

Valor inicial: 29/09  
Valor final: 10/11

## TELEFONIA | Iphone 16 Pro Max 256gb Apple

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$2.246,90	R\$10.499,00	R\$8.252,10	21,40%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$8.252,10      21,40%      10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## ELETRODOMÉSTICOS | Ar Condicionado 12000BTUs Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$385,95	R\$2.399,00	R\$2.013,05	16,09%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$2.013,05      16,09%      10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES | PS5 Pro - Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$540,10	R\$6.790,00	R\$6.249,90	7,95%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$6.249,90      7,95%      10/11

\*Em comparação ao valor inicial

Ficou mais caro 

Valor inicial: 29/09  
Valor final: 10/11

## TELEFONIA | S24 Ultra 256gb Samsung

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.100,00	R\$ 5.499,00	R\$ 6.599,00	20,00%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$ 4.798,80\*                      13%                      20/10 e 03/11

\*Valor observado durante o período de monitoramento.                      \*Em comparação ao valor inicial

## ELETRODOMÉSTICOS | Geladeira 2 Portas (Duplex) Branca Brastemp

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 172,60	R\$ 2.628,00	R\$ 2.800,60	6,57%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$ 2.628,00                      0%                      29/09

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES | Nintendo Switch

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 35,90	R\$ 2.299,00	R\$ 2.263,10	1,56%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana

R\$ 2.199,96\*                      4,31%                      03/10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.                      \*Em comparação ao valor inicial

# Americanas

---


Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. Nas Americanas 66,7% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

 **42,86%**  
(15 itens)

### QUEDA

 **48,57%**  
(17 itens)

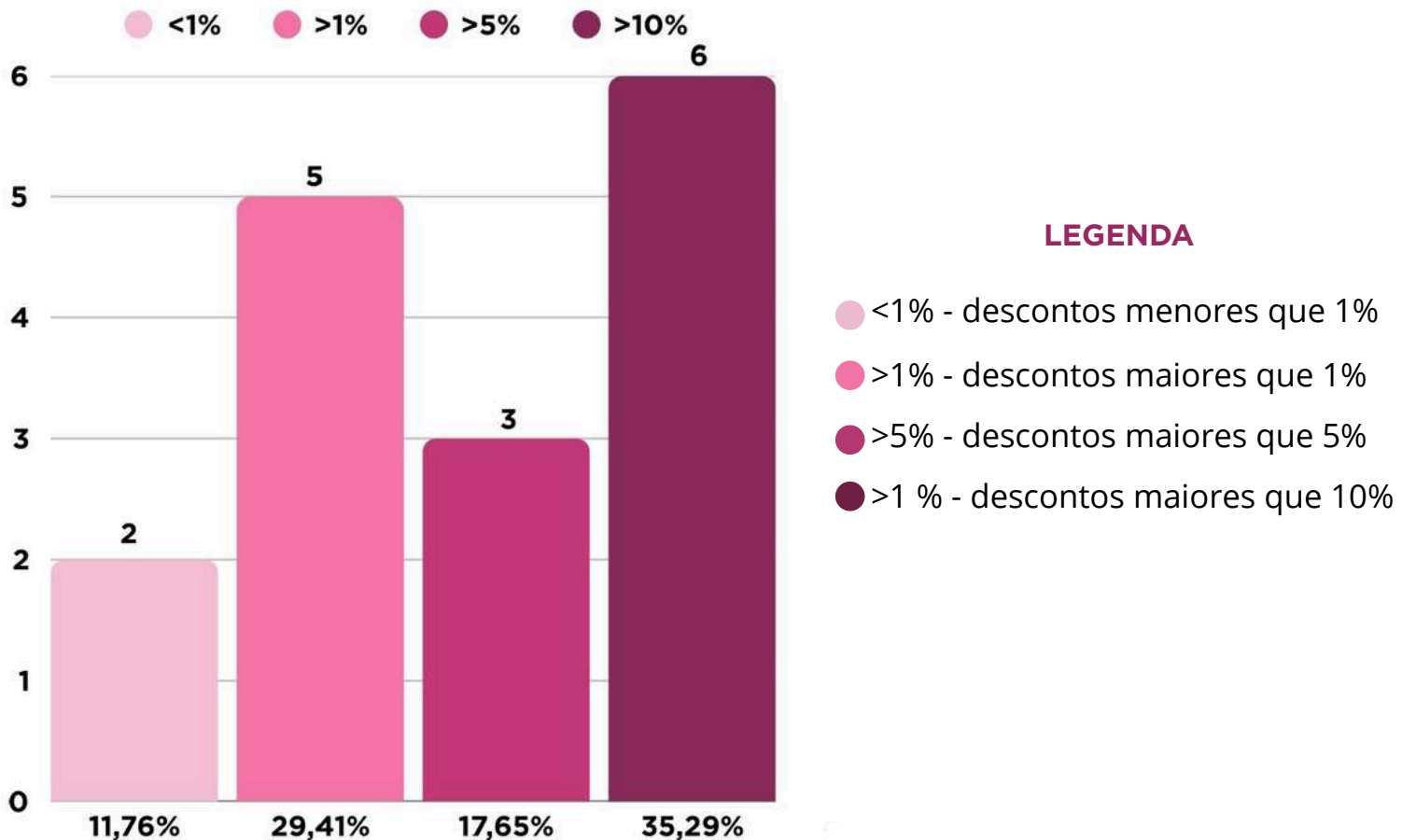
### FIXO

 **6,52%**  
(3 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 48,57% dos produtos. Apenas 15 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,09% a 25,01%.

# Americanas

## Percentual de Desconto



**A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a de videogames, pois 100,00% de seus produtos sofreu uma sutil queda de preços.** A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da BlackFriday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **17,14% dos itens (6 itens) sofreu aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana.** O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 13kg Branca, da Brastemp, encarecendo em 14%, durante esse curto período, resultando em um produto R\$250,00 mais caro.**

# Americanas

Ficou mais barato 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## TELEFONIA I Edge 60 Pro 256gb Motorola

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.000,20	R\$ 3.999,00	R\$ 2.998,80	25,01%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.635,00		34,11%	27/10

\*Em comparação ao valor inicial

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Lavadora de Roupas 10Kg Branca Midea

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 339,90	R\$ 3.399,00	R\$ 3.059,10	10,00%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.059,10		10,00%	03/11 e 10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (leitor de discos) Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 0,00	R\$ 4.399,99	R\$ 4.399,99	0,00%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 4.399,99		0,00%	29/09 a 06/10, 27/10 a 10/11

\*Em comparação ao valor inicial

# Americanas

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)

Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Lavadora de Roupas 10Kg Branca Brastemp

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 324,10	R\$ 2.924,00	R\$ 3.248,10	11,08%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.924,00	0%	29/09	

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Edge 60 Fusion 256gb Motorola

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 160,70	R\$ 1.939,00	R\$ 2.099,70	8,29%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 1.729,00*	10,83%	27/10	

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Xbox Series S Microsoft

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 397,28	R\$ 3.262,30	R\$ 3.659,58	12,18%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 3.262,30	0,00%	29/09	

\*Em comparação ao valor inicial



# Carrefour

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. No Carrefour, 66,2% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

**↑ 27,66%**  
(13 itens)

### QUEDA

**↓ 53,19%**  
(25 itens)

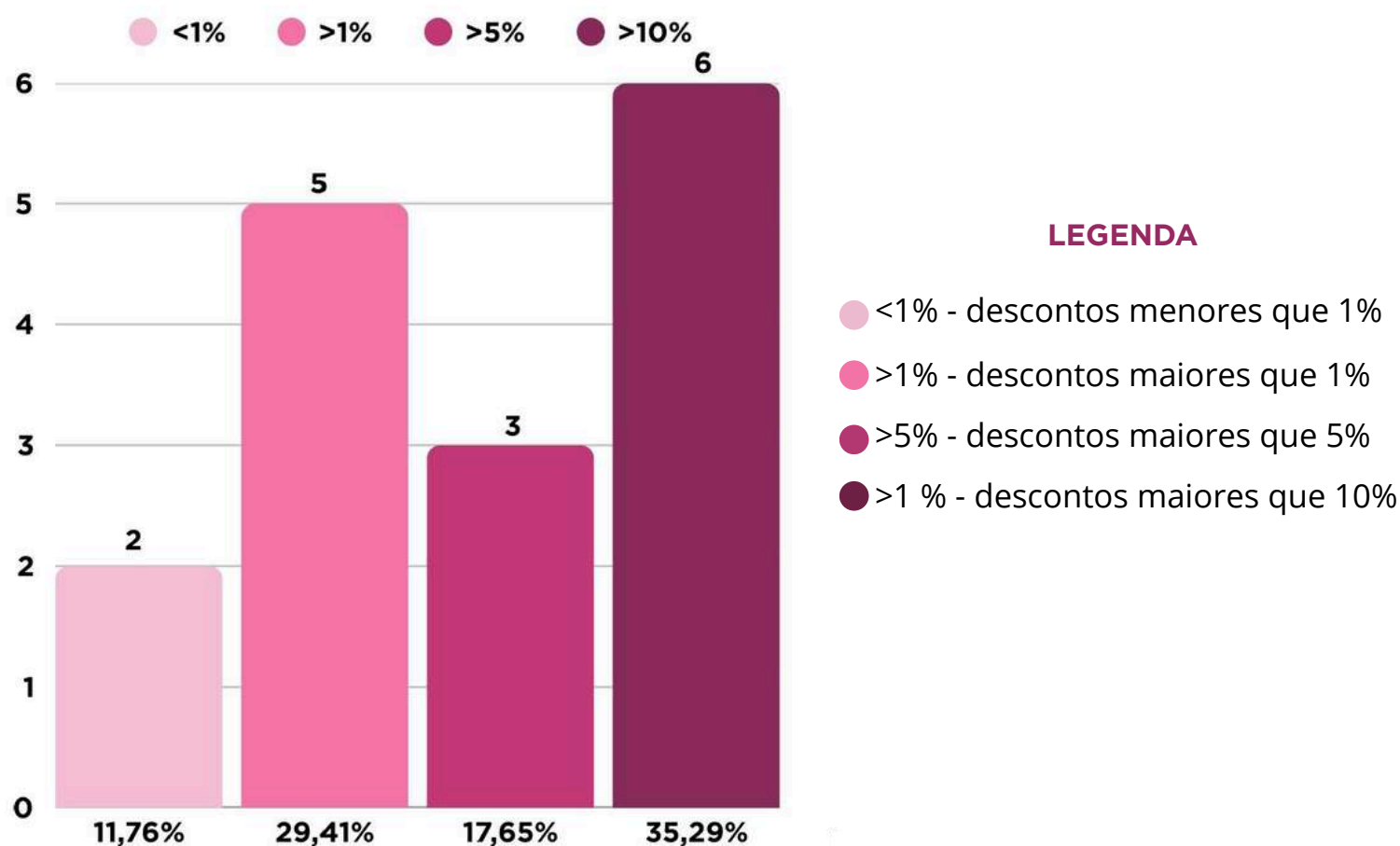
### FIXO

**= 19,15%**  
(9 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 53,19% dos produtos. Apenas 5 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,40% a 28,20%.

# Carrefour

## Percentual de Desconto



A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, **foi a de produtos de telefonia, pois 72,73% de seus produtos sofreu** uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **17,02% dos itens (8 itens) sofreu aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana.** O aumento que mais se destacou ocorreu com o **Xbox Series X, da Microsoft, encarecendo em 18,98%, durante esse curto período, resultando em um produto R\$816,00 mais caro.**

# Carrefour

Ficou mais barato 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Microondas 20L Branco Midea

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 240,43	R\$ 852,53	R\$ 612,10	28,20%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 612,10		28,20%	13/10 a 10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Edge 60 Pro 256gb Motorola

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.000,20	R\$ 3.999,00	R\$ 2.998,80	25,01%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.635,00		34,11%	27/10

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (leitor de discos) Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 0,00	R\$ 4.399,99	R\$ 4.399,99	0,00%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 4.399,99		0,00%	29/09 a 06/10, 27/10 a 10/11

\*Em comparação ao valor inicial

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

Lavadora de Roupas 10Kg Branca Brastemp

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 507,95	R\$ 3.191,05	R\$ 3.699,00	15,92%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.191,05		0,00%	29/09

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Moto G85 256gb Motorola

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 163,00	R\$ 1.653,00	R\$ 1.816,00	9,86%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 1.653,00		0,00%	29/09

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Xbox Series S Microsoft

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.000,00	R\$ 2.999,00	R\$ 3.999,00	33,34%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.999,00		0,00%	29/09

\*Em comparação ao valor inicial

# Casas Bahia

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. Nas Casas Bahia, 65% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:




---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

 **43,59%**  
(17 itens)

### QUEDA

 **46,15%**  
(18 itens)

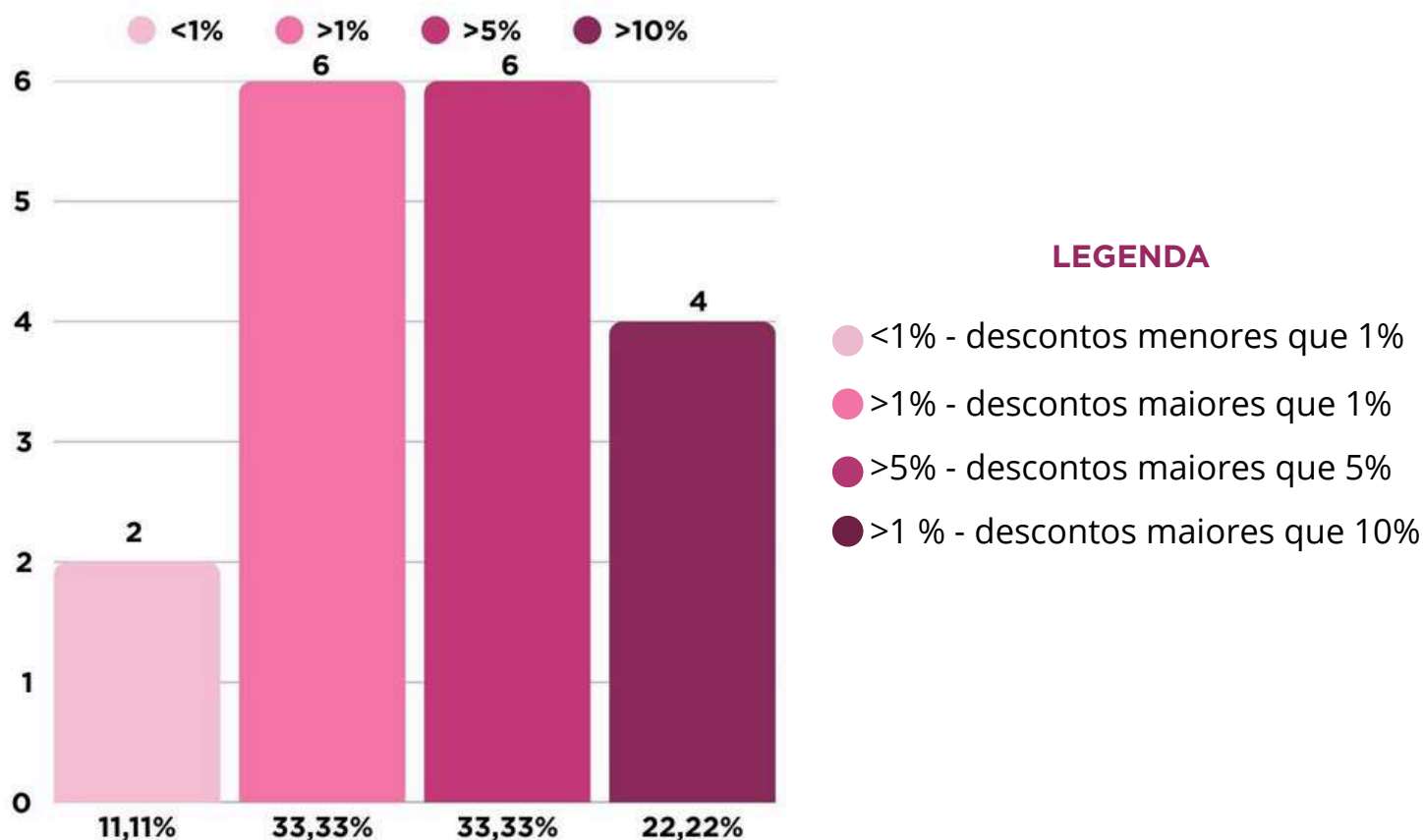
### FIXO

 **10,26%**  
(4 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 46,15% dos produtos. Apenas 4 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,42% a 18,08%.

# Casas Bahia

## Percentual de Desconto



**A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a de videogames, pois 100% de seus produtos** sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **20,51%** dos itens (8 itens) sofreu **aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana**. O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 13kg Branca, da Consul, encarecendo em 16,38%, durante esse curto período, resultando em um produto R\$284,40 mais caro.**



# Casas Bahia

**Ficou mais barato** 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Ar Condicionado 12000 BTUs LG

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 360,90	R\$ 2.560,50	R\$ 612,10	<b>28,20%</b>

Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana
<b>R\$ 612,10</b>	28,20%	<b>13/10 a 10/11</b>

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Edge 60 Pro 256gb Motorola

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 560,00	R\$ 3.098,00	R\$ 2.538,00	<b>18,08%</b>

Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana
<b>R\$ 2.538,00</b>	14,09%	<b>10/11</b>

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (leitor de discos) Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 0,00	R\$ 4.399,99	R\$ 4.399,99	<b>0,00%</b>

Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana
<b>R\$ 4.399,99</b>	0,00%	<b>29/09 a 06/10, 27/10 a 10/11</b>

\*Em comparação ao valor inicial

# Casas Bahia

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

Geladeira 2 Portas (Duplex) Branca Electrolux

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 180,00	R\$ 2.518,00	R\$ 2.698,00	7,15%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.518,00		0,00%	29/09

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S24 FE 128gb Samsung

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 170,00	2.498,00	2.668,00	6,81%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.487,00*		0,44%	13/ 10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (leitor de discos) Sony

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 102,30	R\$ 3.998,07	R\$ 3.895,77	2,56%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.770,10*		5,70%	03/ 11

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

# Extra

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objetivo de estudo. No Extra, 65% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

**↑ 31,71%**  
(13 itens)

### QUEDA

**↓ 51,22%**  
(21 itens)

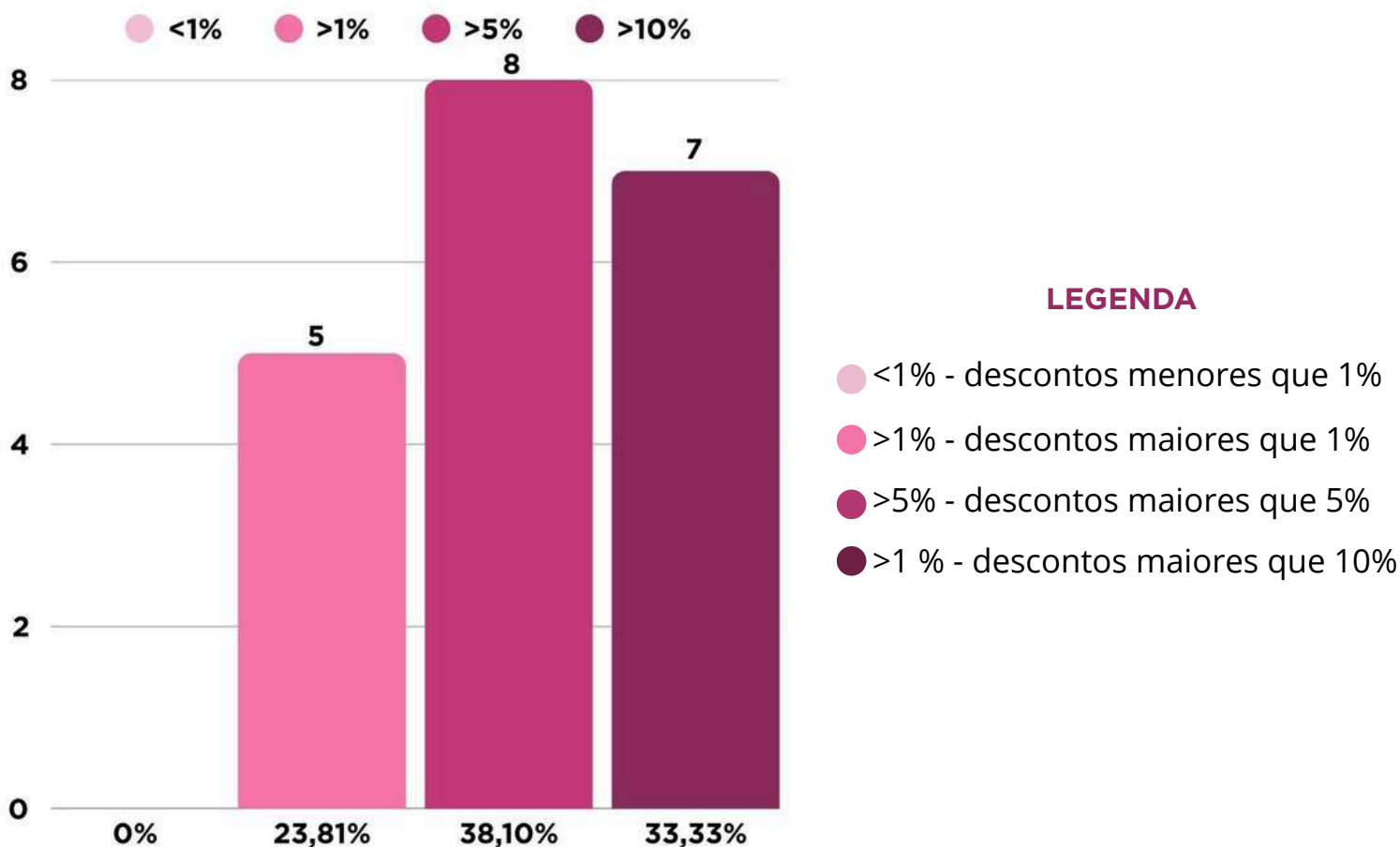
### FIXO

**= 17,07%**  
(7 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 46,15% dos produtos. Apenas 4 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 1,07% a 28,93%.

# Extra

## Percentual de Desconto



A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a de eletrodomésticos, pois **53,57% de seus produtos** sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **14,63%** dos itens (6 itens) sofreu **aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana**. O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 10kg Branca, da Consul**, encarecendo em **14,86%**, durante esse curto período, resultando em um produto **R\$300,35** mais caro.

# Extra

Ficou mais barato 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I TV 50" LG

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 299,95	R\$ 2.199,00	R\$ 1.899,05	13,64%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 1.899,05		13,64%	10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S25 Ultra 256gb Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.302,00	R\$ 8.299,00	R\$ 6.997,00	15,69%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 6.997,00		15,69%	10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (digital) Slim

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 3.477,27	R\$ 3.440,07	R\$ 3.477,27	1,07%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.422,3		1,58%	03/11

\*Em comparação ao valor inicial

# Extra

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRDOMÉSTICOS I

### Lavadora de Roupas 10Kg Branca Consul

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 460,90	R\$ 1.860,10	R\$ 2.321,00	<b>24,78%</b>
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 1.860,10		0,00%	<b>29/09</b>

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S24 FE 128gb Samsung

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 170,00	2.498,00	2.668,00	<b>6,81%</b>
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 4.404,00*		0,00%	<b>22/09</b>

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Nintendo Switch

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 28,14	R\$ 2.288,96	R\$ 2.317,10	<b>1,23%</b>
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.255,06*		1,48%	<b>06/10 a 27/10</b>

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

# Ponto Frio

---


Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. No Ponto Frio, 86,9% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:




---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período


### AUMENTO

 **26,42%**  
(14 itens)

### QUEDA

 **58,49%**  
(31 itens)

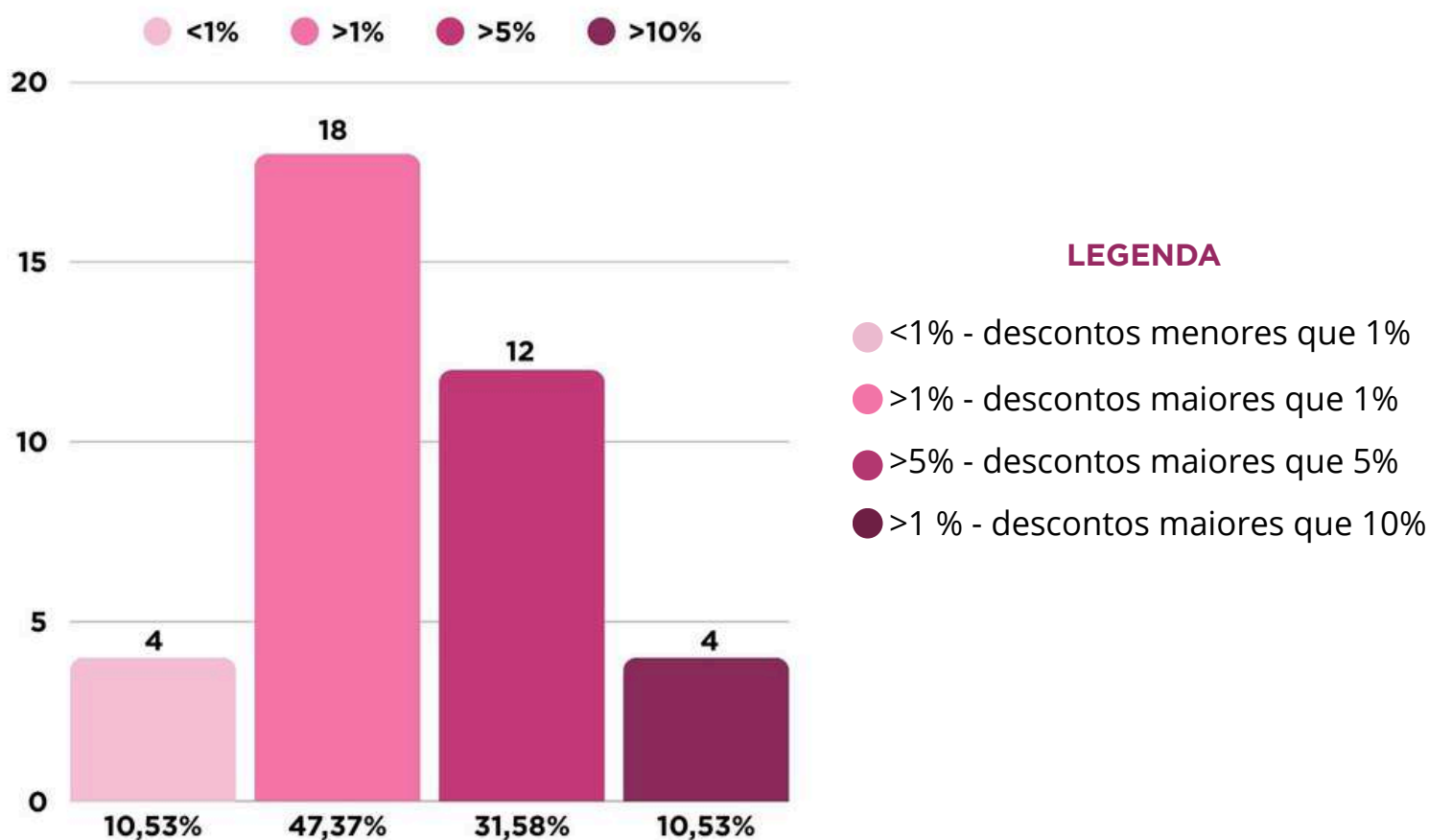
### FIXO

 **15,09%**  
(8 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 58,49% dos produtos. Apenas 8 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 1,07% a 28,93%.

# Ponto Frio

## Percentual de Desconto



**A categoria que mais sofreu descontos**, dentro do período analisado, **foi a de videogames**, pois 66,67% de seus produtos sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **16,98%** dos itens (9 itens) sofreu **aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana**. O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 13kg Branca, da Consul**, encarecendo em 16,38%, durante esse curto período, resultando em um produto R\$284,40 mais caro.



# Ponto Frio

Ficou mais barato 

Valor inicial: 29/09  
Valor final: 10/11

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Ar Condicionado 12000 BTUs LG

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 310,05	R\$ 2.969,10	R\$ 2.659,05	10,44%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.659,05		10,44%	20/10 a 10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S25 Ultra 256gb Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 1.302,00	R\$ 8.299,00	R\$ 6.997,00	15,69%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 6.997,00		15,69%	10/11

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (digital) Slim

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 3.477,27	R\$ 3.440,07	R\$ 3.477,27	1,07%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.422,31		1,58%	03/11

\*Em comparação ao valor inicial

# Ponto Frio

Ficou mais caro 

Valor inicial: 29/09  
Valor final: 10/11

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Geladeira 2 Portas (Duplex) Branca Consul

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 170,39	R\$ 2.261,51	R\$ 2.431,90	7,53%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.261,51	0,00%	29/09	

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S24 FE 128gb Samsung

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 176,00	R\$ 2.492,00	R\$ 2.668,00	7,06%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.487,00*	0,20%	13/ 10	

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Nintendo Switch

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 28,14	R\$ 2.288,96	R\$ 2.317,10	1,23%
Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.255,06*	1,48%	06/10 a 27/10	

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

# Magazine Luiza

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. No Magazine Luiza, 61,5% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

↑ **34,88%**  
(15 itens)

### QUEDA

↓ **53,49%**  
(23 itens)

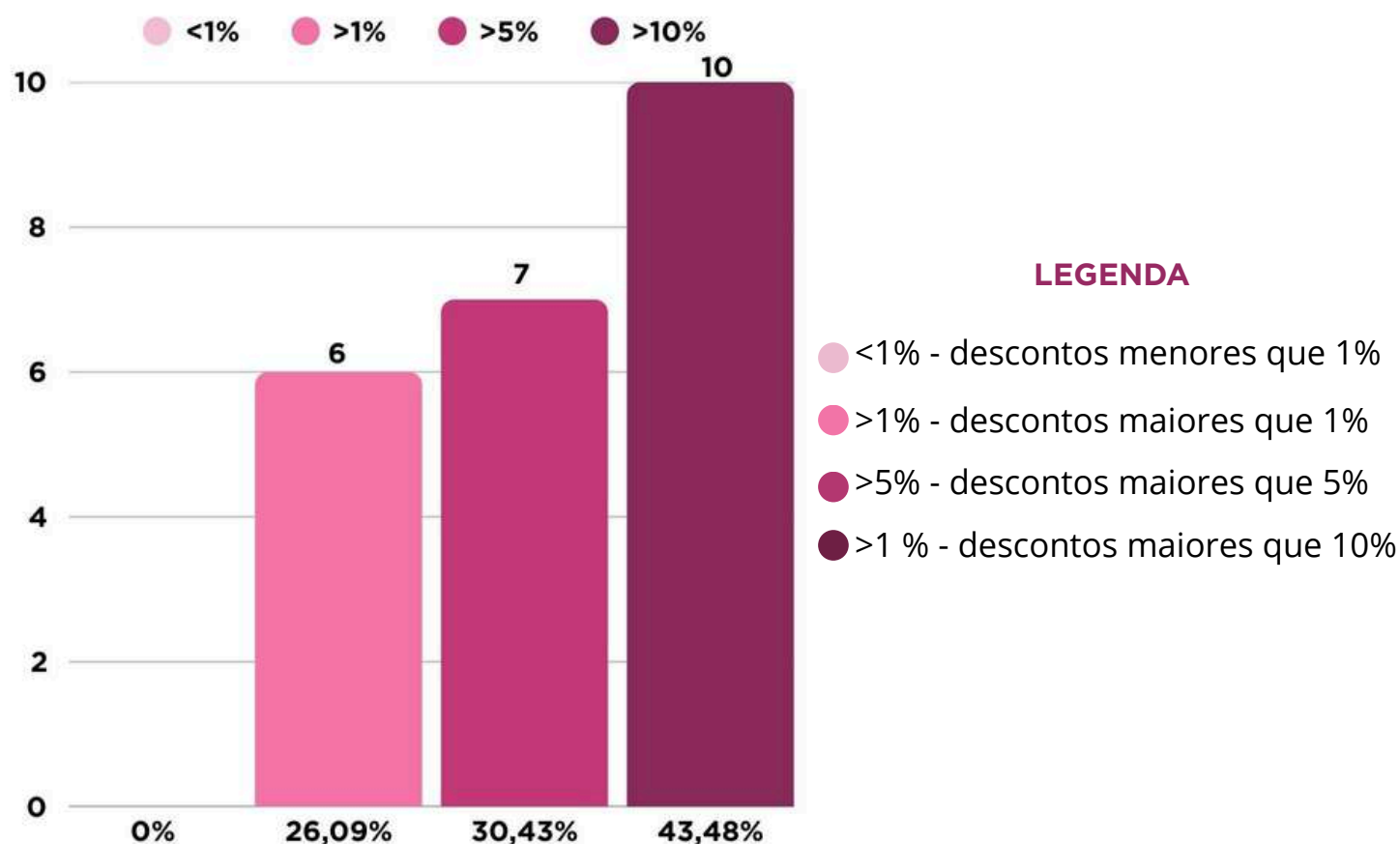
### FIXO

▬ **11,63%**  
(5 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 53,49% dos produtos. Apenas 10 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 1,40% a 28,17%.

# Magazine Luiza

## Percentual de Desconto



A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a de **eletrodomésticos**, pois 57,69% de seus produtos sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da BlackFriday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **25,58%** dos itens (11 itens) sofreu aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana. O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 10kg Branca, da Midea**, encarecendo em 9,13%, durante esse curto período, resultando em um produto R\$200,87 mais caro.

# Magazine Luiza

Ficou mais barato 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### Ar Condicionado 12000 Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 272,50	R\$ 2.599,00	R\$ 2.326,50	10,48%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.204,10	15,19%	03/11	

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Edge 60 Pro 256gb Motorola

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 560,00	R\$ 3.099,00	R\$ 2.539,00	18,07%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 2.539,00	18,07%	10/11	

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Pro Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 165,03	R\$ 6.209,10	R\$ 6.044,07	2,66%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 6.044,07	2,66%	10/11	

\*Em comparação ao valor inicial

# Magazine Luiza

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)

Valor final (10/11)

## ELETRDOMÉSTICOS I

### Lavadora de Roupas 10Kg Branca Brastemp

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 543,30	R\$ 2.717,10	R\$ 3.260,40	20,00%

Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana
R\$ 2.717,10	0,00%	22/09

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S24 FE 128gb Samsung

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 200,10	R\$ 2.999,00	R\$ 2.699,10	8,01%

Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana
R\$ 2.399,00*	4,00%	13/10 e 20/10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Xbox Series S Microsoft

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 180,00	R\$ 2.969,10	R\$ 3.149,10	6,06%

Melhor Preço Ofertado	Desconto	Semana
R\$ 2.969,10	0,00%	22/09

\*Em comparação ao valor inicial

# Mercado Livre

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. No Mercado Livre, 85,9% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

**↑ 34,43%**  
(13 itens)

### QUEDA

**↓ 62,30%**  
(32 itens)

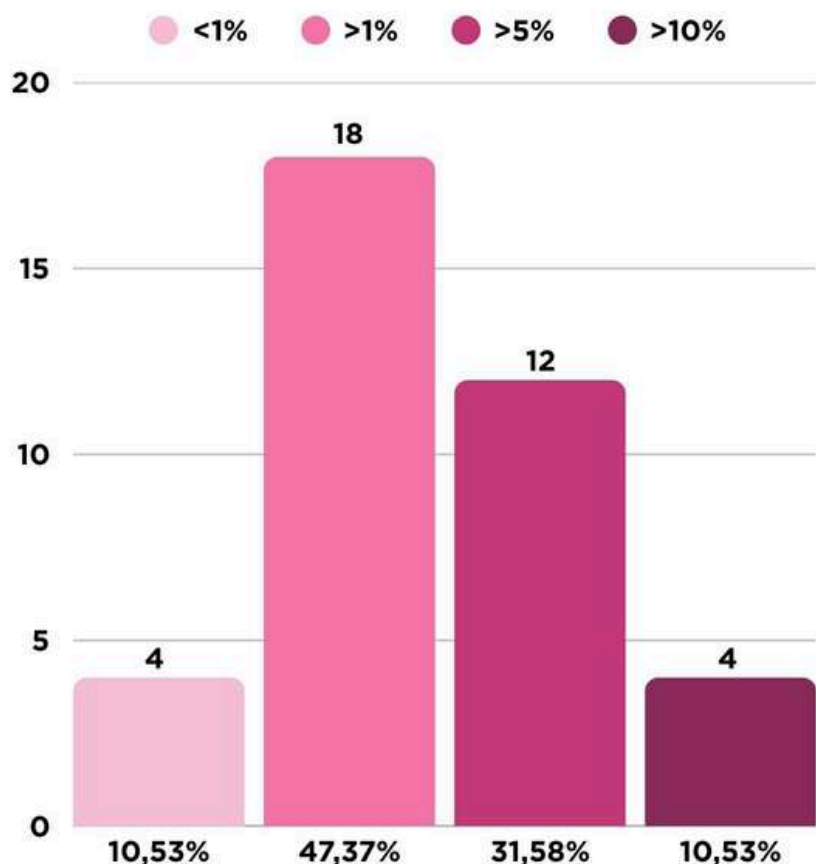
### FIXO

**= 3,28%**  
(2 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 62,3% dos produtos. Apenas 4 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,002% a 27,36%.

# Mercado Livre

## Percentual de Desconto



### LEGENDA

- <1% - descontos menores que 1%
- >1% - descontos maiores que 1%
- >5% - descontos maiores que 5%
- >10% - descontos maiores que 10%

A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, **foi a de eletrodomésticos**, pois 73,5% de seus produtos sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **42,62%** dos itens (26 itens) sofreu aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana. O aumento que mais se destacou ocorreu com o **Xbox Series S, da Microsoft**, encarecendo em **15,9%**, durante esse curto período, resultando em um produto **R\$480,00** mais caro.



# Mercado Livre

Ficou mais barato 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

Lavadora de Roupas 10Kg Branca Midea

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 978,89	R\$ 3.577,89	R\$ 2.599,00	27,36%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.499,00		30,15%	06/10

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Poco F6 Pro Xiaomi

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 2.499,00	R\$ 3.497,00	R\$ 3.269,02	6,52%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.269,02		6,52%	03/10 e 10/10

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Nintendo Switch 2

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 335,57	R\$ 4.799,00	R\$ 4.463,43	6,99%
Menor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 4.463,43		6,99%	10/10

\*Em comparação ao valor inicial

# Mercado Livre

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### ArCondicionado12000BTUsMidea

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 501,65	R\$ 3.123,29	R\$ 3.624,94	16,06%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 3.123,29		0,00%	22/09

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Iphone 16 128gb Apple

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 442,28	R\$ 4.404,00	R\$ 4.846,28	10,04%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 4.404,00		0,00%	22/09

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I Xbox Series S Microsoft

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 500,00	R\$ 2.999,00	R\$ 3.499,00	16,67%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 2.830,52*		5,62%	20/10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

# Shopee

---

Para que a análise comparativa fosse possível, apenas os produtos que mantiveram seus anúncios no site, durante as 7 semanas de pesquisa, foram objeto de estudo. Na Shopee, 80% do total de produtos monitorados perdurou até o final do período. Todos os comparativos realizados, durante a análise do fornecedor, possuem como base o seguinte recorte:



---

## Oscilação de Preços - Acumulada no Período

### AUMENTO

 **27,08%**  
(13 itens)

### QUEDA

 **56,25%**  
(27 itens)

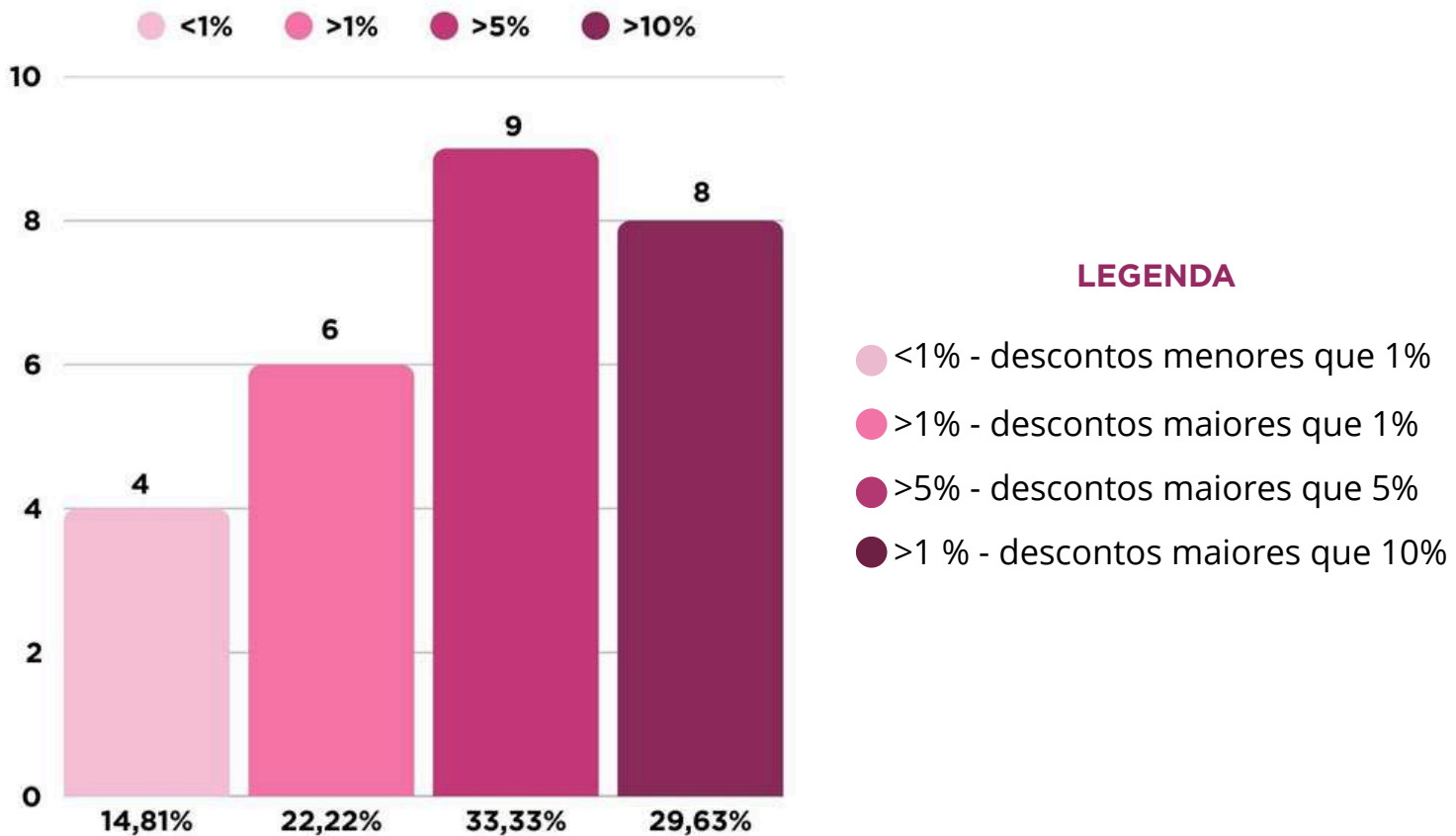
### FIXO

 **16,67%**  
(8 itens)

Em comparação aos valores ofertados na primeira semana da pesquisa, pode-se perceber que houve queda de preços em 56,25% dos produtos. Apenas 8 itens apresentaram desconto maior que 10%. De forma geral, os descontos apresentados variam de 0,37% a 29,30%.

# Shopee

## Percentual de Desconto



A categoria que mais sofreu descontos, dentro do período analisado, foi a produtos de telefonia, pois **69,23% de seus produtos** sofreu uma sutil queda de preços. A partir de 14 de novembro, há uma quinzena da Black Friday, dentre os produtos encontrados em todas as semanas da pesquisa, **22,92% dos itens (11 itens)** sofreu **aumento de preço da primeira semana do mês para a segunda semana**. O aumento que mais se destacou ocorreu com a **Lavadora de Roupas 13kg Branca, da Brastemp**, encarecendo em **18%**, durante esse curto período, resultando em um produto **R\$320,00 mais caro**.

# Shopee

**Ficou mais barato** 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

Lavadora de Roupas 13Kg Branca Consul

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 399,00	R\$ 2.198,00	R\$ 1.799,00	18,15%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 1.799,00	18,15%	03/11 e 10/11	

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I S25 Ultra 256gb Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 3.222,33	R\$ 10.999,00	R\$ 7.776,67	18,15%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 1.799,00	18,15%	03/11 e 10/11	

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Slim (leitor de discos) Sony

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 300,00	R\$ 4.199,90	R\$ 3.899,90	7,14%
Menor Preço Ofertado	Desconto	Semana	
R\$ 3.899,90	7,14%	06/10 a 10/11	

\*Em comparação ao valor inicial

Ficou mais caro 

Valor inicial (29/09)  
Valor final (10/11)

## ELETRODOMÉSTICOS I

### TV 50" Samsung

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 289,53	R\$ 2.209,47	R\$ 2.499,00	13,10%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 1.999,00*		9,53%	27/10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

## TELEFONIA I Iphone 16 Pro Max 256gb Apple

Desconto	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 179,00	R\$ 7.720,00	R\$ 7.899,00	2,32%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 7.720,00		0,00%	29/09

\*Em comparação ao valor inicial

## VIDEOGAMES I PS5 Pro Sony

Aumento	Valor inicial	Valor final	Percentual
R\$ 25,00	R\$ 5.941,90	R\$ 5.966,90	0,42%
Melhor Preço Ofertado		Desconto	Semana
R\$ 5.699,90*		4,07%	13/10

\*Valor observado durante o período de monitoramento.

\*Em comparação ao valor inicial

# FORNECEDORES ESTUDADOS



## AMAZON



Gigante global de comércio eletrônico que oferece uma vasta gama de produtos e serviços em diversas categorias, incluindo: Streaming (Amazon Prime), Assistente Virtual (Alexa) e serviços de computação em nuvem (AWS).

## AMERICANAS



Companhia varejista com ampla rede de lojas físicas e plataforma digital. Oferece grande variedade de produtos, desde eletrônicos até itens de consumo rápido.

## CARREFOUR



Rede varejista internacional, presente no Brasil há mais de 50 anos, com mais de 720 unidades e um ecossistema robusto que integra hipermercados, atacarejos, drogarias, postos de combustíveis, clubes de compras e até um banco próprio.

## CASAS BAHIA



Varejista do Grupo Casas Bahia, especializada na venda de eletrodomésticos, eletrônicos e móveis. Opera com uma rede física de lojas e possui forte presença no canal digital.

**EXTRA**



Marca varejista do Grupo Casas Bahia, associada, historicamente, a hipermercados. Atualmente, representa operações de varejo alimentar de formatos menores e canais digitais.

**PONTO FRIO**



Varejista do Grupo Casas Bahia, focada na comercialização de eletrônicos, eletrodomésticos, tecnologia e itens para o lar. Sua atuação é multicanal, com lojas físicas e e-commerce.

**MAGAZINE LUIZA**



A empresa brasileira é uma varejista multicanal com forte integração entre as lojas físicas e a plataforma digital. Possui como especialidade a venda de bens duráveis e de itens para o lar.

**MERCADO LIVRE**



A maior plataforma de comércio eletrônico da América Latina, conecta compradores e vendedores em 18 países com milhares de produtos de diversas categorias, além de prestar serviços financeiros digitais (Mercado Pago).

**SHOPEE**



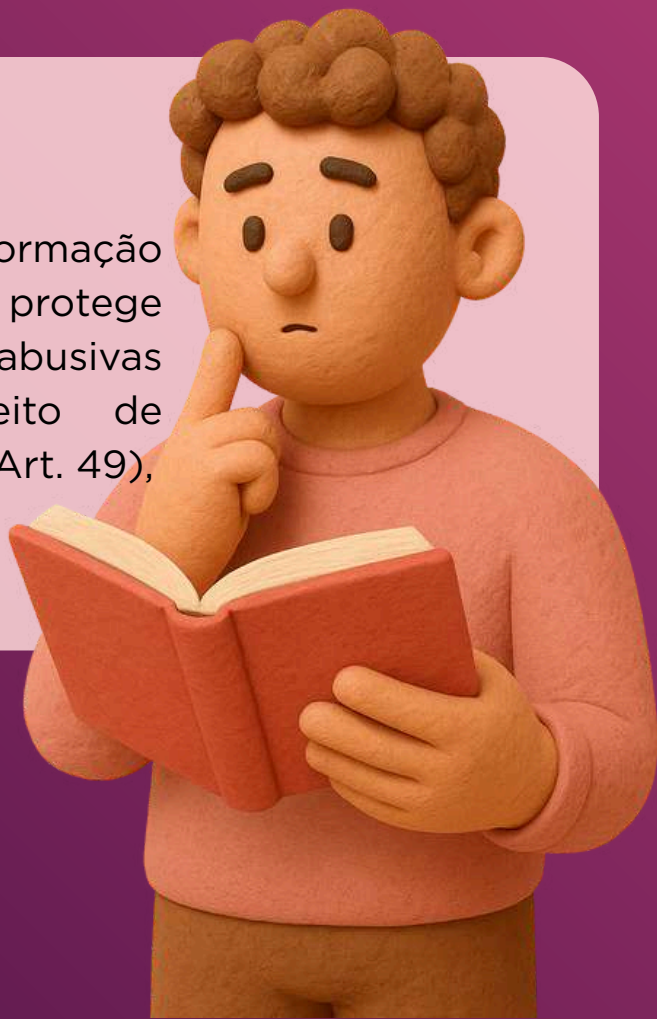
Plataforma asiática de marketplace que conecta vendedores e consumidores globais, oferecendo produtos em diversas categorias. Sua especialidade é realizar vendas entre diferentes países e é conhecida por seus preços altamente competitivos, cupons e frete grátis.



# ATENÇÃO AOS SEUS DIREITOS!

## O que diz o CDC?

A Lei nº 8.078/1990 determina que a informação deve ser clara e verdadeira (Art.6 e 31), protege contra publicidade enganosa e práticas abusivas (Art. 37 e 39), permite o direito de arrependimento sem custos adicionais (Art. 49), garante reparação por vícios (Art. 18) e prevê prazos para reclamação (Art.26)





# ORIENTAÇÕES DO PROCON

**para Cuidar da Parcela do 13º na Black Friday!**



## **Estabeleça um teto de gastos (e cumpra!)**

Orçamento Black Friday: Antes de abrir qualquer site, determine um valor máximo e não negociável, que você pode gastar com as promoções. Esse valor deve vir da sua renda mensal, e não do 13º;

Priorize o 13º: Decida o destino principal do seu 13º (quitação de dívidas, reserva de emergência, IPVA/IPTU) e não mexa nessa quantia.



## **Faça uma lista de necessidades, não de desejos**

Compre com Propósito: A Black Friday só vale a pena para itens que você já precisava comprar (como a troca de um eletrodoméstico quebrado ou material escolar);

Fuja do Impulso: Se o item não estava na sua lista antes da Black Friday, ele é um desejo impulsivo. Espere 24 horas antes de clicar em "comprar".



## **Monitore os preços antes da promoção**

Evite a "Black Fraude": Muitas lojas sobem os preços semanas antes para dar um desconto falso. Use sites ou aplicativos de monitoramento de preços para saber se a promoção é real;

Meta de Desconto: Defina o quanto você considera um bom desconto (ex: só compro se o item cair 40% do preço original).

## Use o cartão com sabedoria

À Vista é Melhor: Se for comprar, priorize o pagamento à vista (boleto ou PIX) para evitar o acúmulo de parcelas no cartão de crédito, que podem comprometer seu orçamento nos meses seguintes;

Limite ao Parcelamento: Se for parcelar, garanta que a soma de todas as parcelas não atrapalhe o pagamento das suas contas fixas (aluguel, água, luz).

É um cuidado muito importante! A Black Friday, no ano de 2025, será no dia do pagamento da primeira parcela do 13º salário.



# ALERTAS E CUIDADOS

para o consumidor!



## Verificação de confiabilidade da loja

**Reputação:** Consulte a reputação da loja em plataformas como Reclame Aqui e Consumidor.gov.br para verificar o índice de solução de problemas e reclamações (como atrasos ou não entrega);

### Segurança do Site:

Verifique se a URL começa com https:// (o "s" indica segurança) e confira se há o ícone de cadeado na barra de endereço.

## Fique atento a golpes

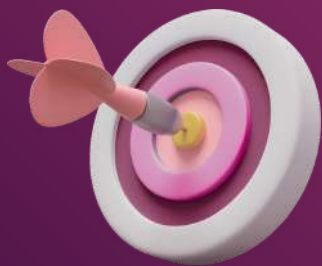
**Cuidado com link suspeitos:** Nunca clique em links suspeitos recebidos por e-mail, WhatsApp ou SMS. Acesse a loja digitando o endereço oficial no navegador ou usando o aplicativo verificado;

**Promoções "Imperdíveis":** Desconfie de preços muito abaixo do mercado, especialmente em eletrônicos caros. Pode ser golpe de phishing ou produto falso;

**Comunicação Urgente:** Cuidado com ofertas com temporizadores ou alertas de urgência que buscam induzir a compra por impulso;

**Pagamento:** Prefira métodos de pagamento seguros (Cartão de Crédito/Carteiras Digitais). Se usar boleto ou PIX, confirme o beneficiário e o CNPJ da empresa.





# CONCLUSÃO

As oscilações de preços apresentadas ao longo das sete semanas da pesquisa, consolidam a mudança de comportamento do mercado durante a Black Friday, estendendo o período de ofertas e promoções para todo o mês de novembro, o chamado Black November.

Com um maior período e por haver maior previsibilidade e menor intensidade no fluxo de vendas, os fornecedores conseguem manter a distribuição do estoque estável, e, ainda, observam o comportamento do consumidor para realizar estratégias mais assertivas de marketing.

Apesar do balanço ocorrido para o fechamento da pesquisa, o monitoramento de preço permanece sendo realizado, tendo por objetivo avaliar essa mudança de padrão.

Com relação à oscilação dos preços durante as semanas pesquisadas, a maioria dos fornecedores apresentam queda no valor de seus produtos. Apenas um fornecedor aumentou e diminuiu os preços na mesma proporção. Os descontos encontrados variaram entre 0,002% e 29,64%.

Apesar de alguns produtos terem preços reduzidos, ao se comparar o registro da primeira e da última semana de pesquisa, pode-se perceber que esses produtos sofreram aumentos significativos. Em outros casos, o preço de alguns itens diminuíram ou aumentaram apenas uma vez, ao longo das 7 semanas de estudo. Nas restantes, os valores se mantiveram constantes.

A categoria “produtos de telefonia” foi a que apresentou mais descontos no período analisado, enquanto a categoria “eletrodomésticos” foi a que apresentou mais aumento de preços.



# ENCONTREI UMA IRREGULARIDADE, E AGORA?

**Procure o Procon de Juiz de Fora:**



**Avenida Presidente Itamar Franco, 992**

**Agende seu atendimento para maior conforto e rapidez!**

Ligue para **3690-7610 / 3690-7611**

Caro(a) consumidor(a), assim, garantimos que você tenha o melhor atendimento, sem filas e com a atenção que merece.

O agendamento nos ajuda a organizar o fluxo e dedicar o tempo necessário para resolver sua questão com eficiência.



**(32) 98463-2687**



**3690-7610  
3690-7611**



**CANAL DE  
DENÚNCIAS**



# REFERÊNCIAS



Disponível em: <<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/senacon-lanca-guia-para-compras-seguras-na-black-friday>>. Acesso em: 29 OUT. 2025.

Disponível em: <<https://www.mercadolivre.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.magazineluiza.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.americanas.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.amazon.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://shopee.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.pontofrio.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.carrefour.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.casasbahia.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://www.extra.com.br/>>. Ultimo Acesso em: 12 NOV. 2025.

Disponível em: <<https://gente.globo.com/esquenta-black-friday-o-que-podemos-esperar-de-2025/>>. Acesso em: 24 SET. 2025.

Disponível em: <<https://www.startblackfriday.com.br/www/infografico/pesquisa-intencao-de-compra-black-friday-2025.pdf>>. Acesso em: 24 SET. 2025.

BRASIL. Lei Nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Brasília, DF: Diário Oficial da União, 1990.

## **Ficha Técnica**

---

**Margarida Salomão**

Prefeita de Juiz de Fora

**Ronaldo Pinto Junior**

Secretário de Governo da Prefeitura de Juiz de Fora

**Tainah Moreira Marrazzo da Costa**

Superintendente do Procon/JF

## **Elaboração**

---

**Gisele Zaquini Lopes Faria**

Gerente do DEPP/Procon/JF

**Thais Cunha Farina**

Estagiária de Pós Graduação em Pedagogia do  
DEPP/Procon/JF

**Isabella Milão Alhadas**

Estagiária de Pós Graduação em Ciências Econômicas do  
DEPP/Procon/JF

**Matheus Bullé Esteves Pozes**

Colaborador atuante na área do Direito, terceirizado do DAPI -  
DEPP/Procon/JF

**Júlio César do Nascimento**

Estagiário de Pós Graduação em Ciências Econômicas do  
DEPP/Procon/JF

## **Diagramação**

---

**Thais Faria Peralva**

Supervisora de Estudos e Pesquisas do  
DEPP/Procon/JF

**Tiffany Estevão da Silva**

Estagiária de graduação em Jornalismo do  
DEPP/Procon/JF

**\*DEPP** - Departamento de Estudos, Pesquisas e Projetos  
do Procon/JF