

PESQUISA 2025

A proteção da infância nos
jogos online: Uma análise sob a
ótica do Direito do Consumidor



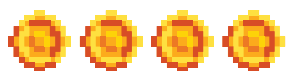
INTRODUÇÃO

A crescente popularidade dos jogos online entre o público infantojuvenil levanta importantes questões sobre a proteção da infância. No Brasil, o Direito do Consumidor e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) servem como pilares para garantir um ambiente digital mais seguro para esse público.

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) reconhece a criança e o adolescente como consumidores particularmente vulneráveis. Isso se deve à sua imaturidade e inexperiência, que os tornam mais suscetíveis a práticas comerciais abusivas, como publicidade enganosa ou abusiva, e à exposição a conteúdos inadequados.

Nesse contexto, as empresas de jogos online têm uma responsabilidade especial. Elas devem adotar medidas que assegurem a proteção integral desse público, indo além das regras gerais aplicáveis a todos os consumidores.

Uma pesquisa realizada no ano de 2024, pelo Instituto Locomotiva revelou que **17%** dos pais declaram que seus filhos de **7 a 17 anos** possuem perfil em sites ou em plataformas de cassinos online. Por este motivo, observar o funcionamento das plataformas de jogos online comumente utilizadas por crianças e jovens é uma temática importante, que precisa de maior acompanhamento por parte dos órgãos de defesa do consumidor.



Assim este estudo teve por objetivo identificar as plataformas de jogos online usadas por crianças e jovens, com foco nos seguintes pontos: tipo de publicidade apresentada, existência de termos de uso, políticas de privacidade, dados exigidos para cadastro, oferta de produtos dentro das plataformas, conteúdo dos jogos e estratégias de segurança utilizadas pelas plataformas.

Este material pretende orientar pais e educadores, quanto aos riscos da exposição de crianças e jovens a plataformas de jogos online, destacando a importância do constante monitoramento durante o uso, bem como oferecer material de fácil acesso aos conteúdos dos jogos, estratégias publicitárias e dicas de segurança, visando evitar compras indesejadas e riscos à saúde física e mental de crianças e jovens quando autorizados a fazer uso de aplicativos de jogos online.



METODOLOGIA

Esta pesquisa teve início a partir de uma pesquisa exploratória sobre o tema jogos online para crianças e adolescentes, visando identificar a legislação que protege esse público, bem como o direito dos consumidores em ambientes virtuais.

A coleta de dados foi realizada durante o mês de setembro de 2025, por meio de mapeamento e de teste dos jogos mais popularmente baixados nas plataformas Google Play Store e Apple Store, considerando as categorias “Em Alta” e “Top Jogos” durante a segunda semana de setembro. Foi priorizado o teste em jogos disponíveis de forma gratuita ou com versões acessíveis ao público infanto juvenil.

Foram baixados, **18 jogos, em 3 celulares**, para o teste que foi realizado até o último dia do mês. Cerca de 5 jogos apareceram em ambas as plataformas. Os games são de vários tipos de categoria e classificação indicativa como: aventura, ação, simulação, quebra-cabeças e casuais.

Analisaram-se a presença e o tipo da publicidade, a existência de solicitação de dados pessoais para cadastro ou acesso, as ofertas de compras disponibilizadas dentro do jogo e, a existência e a clareza dos termos de uso e de políticas de privacidade.



PONTOS IMPORTANTES



Publicidade Infantil:

O Código de Defesa do Consumidor proíbe a publicidade enganosa ou abusiva, especialmente quando dirigida às crianças. O Superior Tribunal de Justiça (STJ) já decidiu, por exemplo, que é considerada publicidade abusiva o anúncio ou a promoção de venda de alimentos direcionada, direta ou indiretamente, às crianças. O Recurso Especial 1.558.086 - SP (2015/0061578-0) julgou ação de venda direcionada às crianças, por meio de marketing que manipula o universo infantil.



Advergames:

São jogos eletrônicos, que veiculam publicidade. Se um advergame é destinado ao público infantil não se pode veicular publicidade. No entanto, se o jogo não for expressamente destinado às crianças e tiver um público-alvo definido, a publicidade é permitida.





Proteção às crianças:

O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e a Constituição Federal estabelecem que as crianças e os adolescentes têm direito à proteção integral e não podem ser expostos à exploração ou opressão.



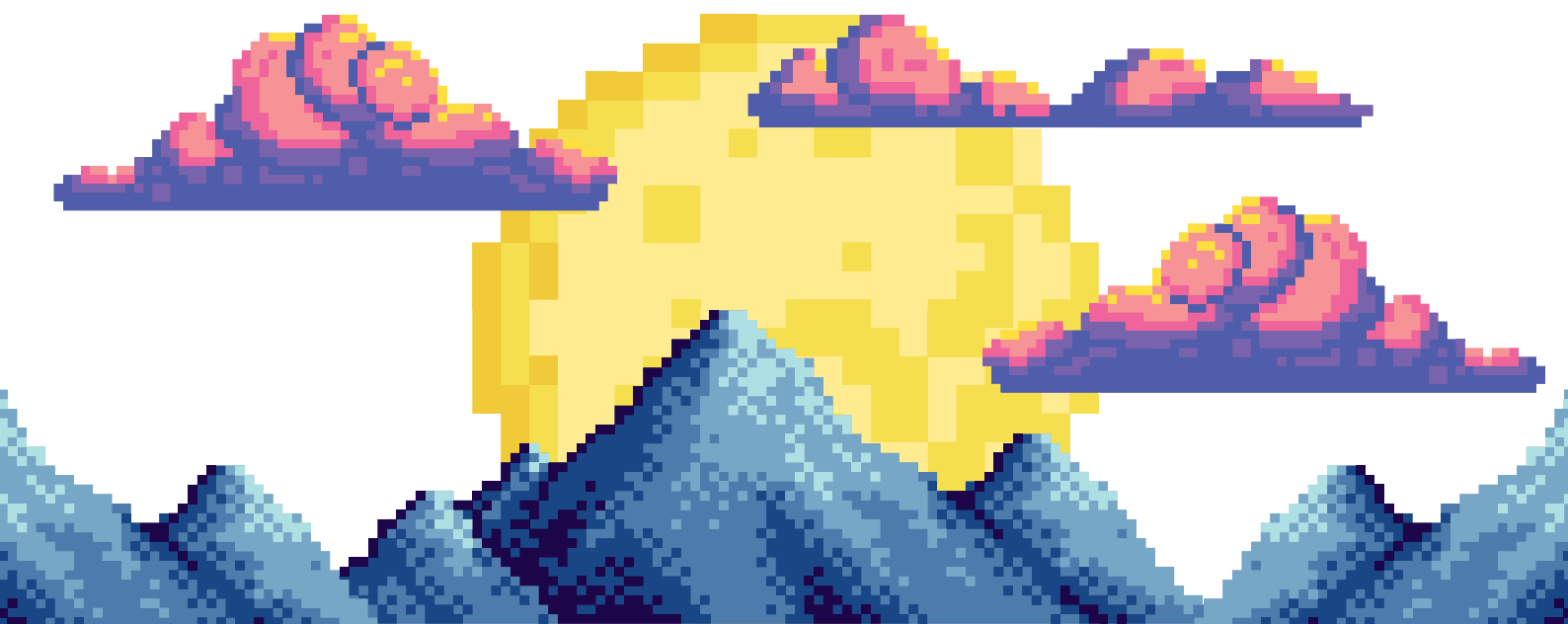
Responsabilidade dos desenvolvedores:

Os desenvolvedores de jogos online têm a responsabilidade de garantir que seus produtos não sejam prejudiciais às crianças e que atendam às normas de proteção ao consumidor.



Hipervulnerabilidade

O Código de defesa do Consumidor destaca a importância do reconhecimento e da proteção dos sujeitos hipervulneráveis, como as crianças, garantindo seus direitos básicos e proteção contra abusos.



ENTENDA A DIFERENÇA



PUBLICIDADE X PROPAGANDA

A **publicidade** tem objetivo puramente comercial. Ela busca divulgar produtos, serviços ou marcas, com a intenção de vendas. O foco está em convencer o consumidor a comprar algo.

Exemplo: um anúncio de TV mostrando vantagens de um novo celular e incentivando a compra.

Já a **propaganda** não tem objetivo comercial. Ela visa disseminar uma ideia, uma crença, uma causa ou uma ideologia. O propósito é moldar opiniões e comportamentos, sem a intenção de vender algo.

Exemplo: Uma campanha para conscientizar sobre a importância da doação de sangue, ou sobre os perigos do tabagismo.



CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

A Secretaria Nacional de Justiça é responsável pelo sistema de classificação etária utilizado no Brasil, o ClassInd, que possui a finalidade de proteger crianças e adolescentes de conteúdos inadequados e possivelmente prejudiciais.

Para jogos e aplicativos distribuídos digitalmente, é utilizado um sistema global, administrado coletivamente por diversos países, incluindo o Brasil, a IARC (Coalizão Internacional de Classificação Etária). As lojas virtuais que expõem jogos, tais como, a Play Store e a App Store, sinalizam a faixa etária mínima adequada ao jogo, de acordo com essa classificação.

L

TODAS AS IDADES

O conteúdo é adequado a todas as idades. Por vezes, pode apresentar algum elemento de baixíssimo impacto, como violência infantilizada.

14

14 ANOS

O conteúdo apresenta impacto moderado. Podem aparecer mortes, erotização, nudez e/ou insinuação do uso de drogas ilícitas.

10

10 ANOS

O conteúdo pode apresentar algum impacto, especialmente em crianças pequenas. Podem aparecer xingamentos leves, armas, lutas sem sangue, cenas de terror, referências a álcool e cigarro e/ou uso medicinal de drogas ilícitas.

16

16 ANOS

O conteúdo apresenta impacto moderado. Podem aparecer violência forte e frequente, mutilação, tortura, relações sexuais e/ou uso de drogas ilícitas.

12

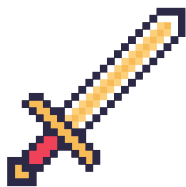
12 ANOS

O conteúdo apresenta impacto leve. Podem aparecer xingamentos, linguagem de conteúdo sexual, ferimentos, lutas com sangue e/ou consumo de álcool e cigarro.

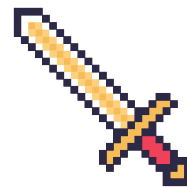
18

18 ANOS

O conteúdo apresenta alto impacto. Pode incluir sadismo, crueldade e incentivo ou exaltação a drogas e violência, bem como relações sexuais explícitas.



MINI DICIONÁRIO DO MUNDO GAMER

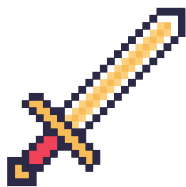


Termos

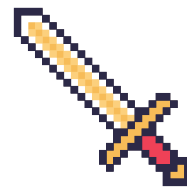
- **Gamer**: pessoa que joga videogame.
- **Avatar**: No contexto gamer refere-se ao personagem jogável em um jogo.
- **Skin**: Significa pele em inglês, no contexto dos jogos refere-se a um conjunto de características que muda em um avatar.
- **Drop ou drops**: Em inglês significa queda ou quedas, no contexto gamer é utilizado quando se ganha algum prêmio, ou quando cai algum item no chão.
- **Loot**: Significa saquear, ou pilhar, normalmente um drop ou um item.
- **Loot Box**: São caixas que dropam itens aleatórios.

Categoria de jogos

- **Sandbox**: Jogos em que o jogador tem liberdade total para explorar, construir ou modificar o mundo, sem seguir uma sequência fixa de objetivos.
- **RPG (Role-Playing Game)**: Jogos em que o jogador assume o papel de um personagem com história, atributos e habilidades próprias, evoluindo conforme suas ações.
- **FPS (First-Person Shooter)**: Jogos de tiro em primeira pessoa, onde o jogador enxerga o mundo pelos olhos do personagem.
- **TPS (Third-Person Shooter)**: Jogos de tiro em terceira pessoa, com a câmera posicionada atrás ou ao redor do personagem. possível.
- **MOBA (Multiplayer Online Battle Arena)**: Jogos de estratégia em equipe onde dois times competem em arenas, controlando personagens com habilidades únicas.



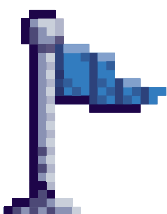
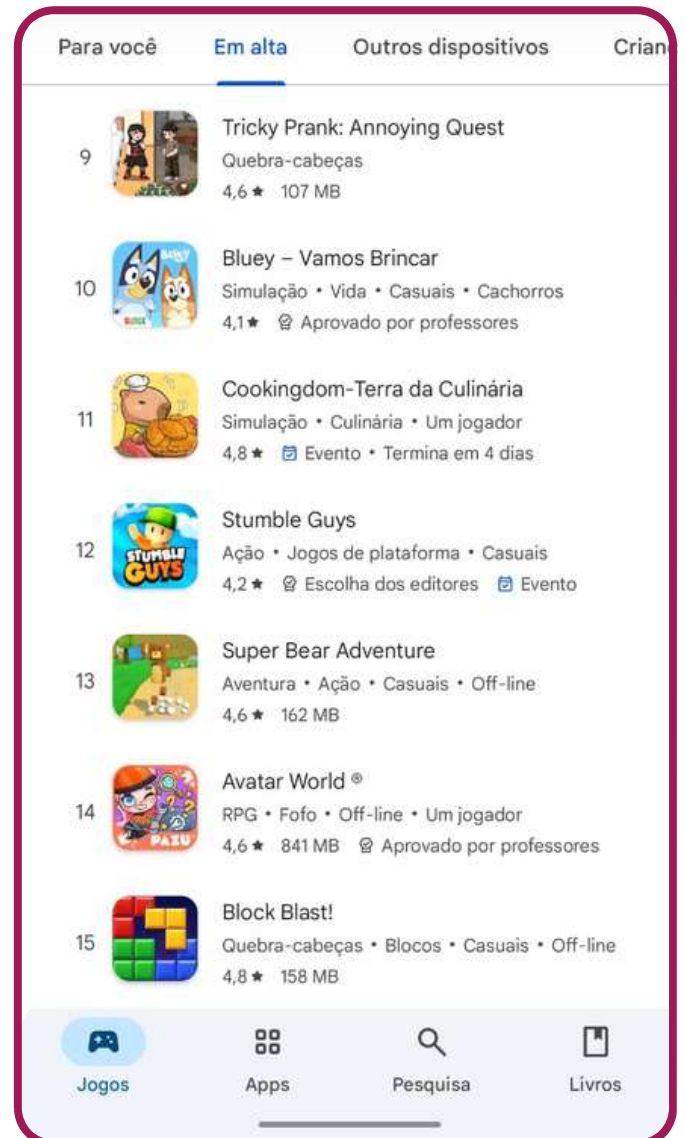
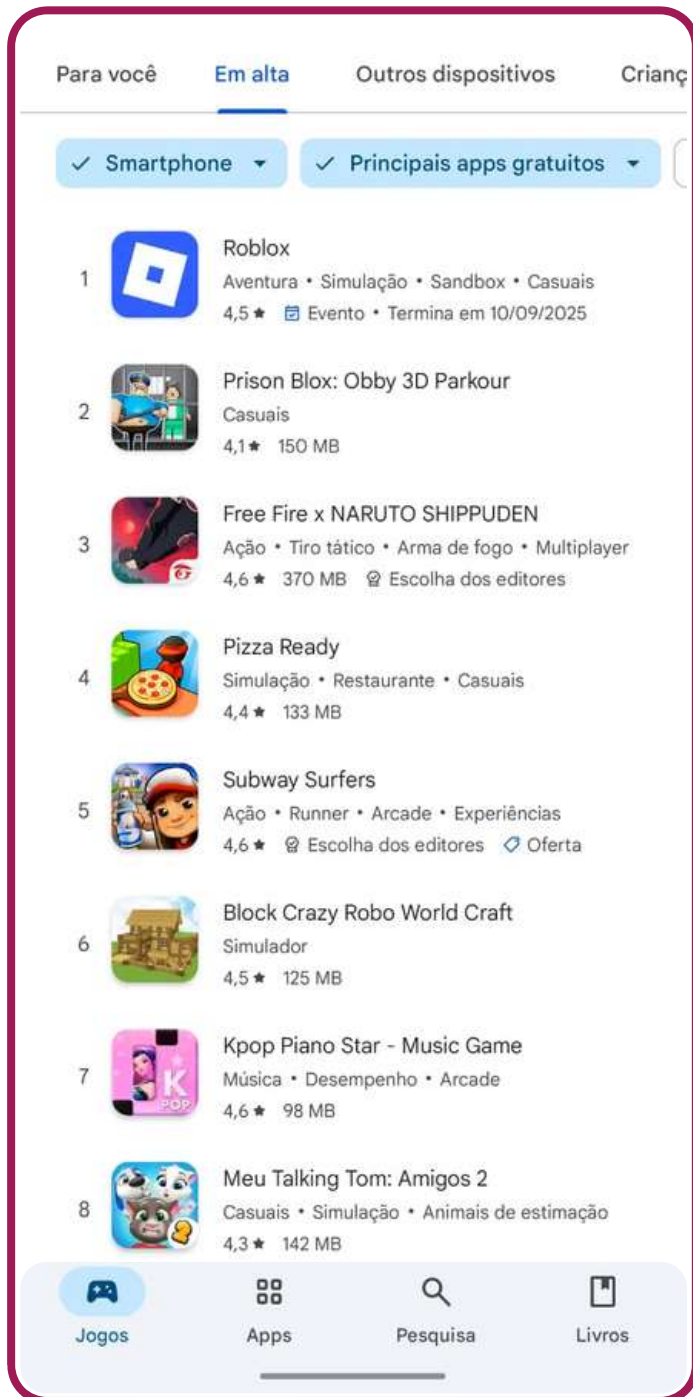
MINI DICIONÁRIO DO MUNDO GAMER



- **Estratégia (Strategy)**: Jogos baseados em planejamento, administração de recursos e tomada de decisões táticas ou estratégicas.
- **Corrida (Racing)**: Jogos que simulam competições de velocidade, geralmente com carros, motos ou outros veículos.
- **Esporte (Sports)**: Jogos que reproduzem esportes reais ou fictícios, com foco em competição e habilidade.
- **Luta (Fighting)**: Jogos centrados em combates corpo a corpo entre personagens, normalmente em arenas limitadas.
- **Puzzle (Quebra-Cabeça)**: Jogos que exigem lógica, raciocínio e solução de problemas para avançar.
- **Terror / Survival Horror**: Jogos que buscam causar medo, tensão e sobrevivência em situações de perigo e escassez de recursos.
- **Aventura (Adventure)**: Jogos com foco em narrativa, exploração e resolução de enigmas, muitas vezes com enredo linear.
- **Plataforma (Platformer)**: Jogos baseados em saltar e atravessar obstáculos, geralmente com fases estruturadas em diferentes níveis.
- **Simulação (Simulation)**: Jogos que reproduzem atividades ou sistemas da vida real, como dirigir, gerenciar cidades ou simular profissões.
- **MMO (Massively Multiplayer Online)**: Jogos online com grande número de jogadores interagindo em um mesmo mundo virtual persistente.
- **Battle Royale**: Jogos em que diversos jogadores competem entre si até restar apenas um sobrevivente.
- **Survival (Sobrevivência)**: Jogos que desafiam o jogador a resistir a ameaças, gerenciar recursos e manter-se vivo o maior tempo possível.

JOGOS EM ALTA

na Play Store 2025



JOGOS EM ALTA

na App Store 2025



Quais jogos foram avaliados?


1 - Roblox 12

Lançamento do jogo:
16/07/2014

Estúdio:
Roblox Corporation

Downloads:
Mais de 1 Bilhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
 - ☒ Anúncios do jogo
 - ☒ Compras no jogo*
-  R\$3,00 - R\$1.179,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item


2 - Prison Blox: Obby 3D Parkour L

Lançamento do jogo:
22/07/2025

Estúdio:
HIGAME Studio

Downloads:
Mais de 5 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
 - ☒ Anúncios do jogo
 - ☒ Compras no jogo*
-  R\$4,99 - R\$25,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item


3 - Free Fire x Naruto Shippuden 14

Lançamento do jogo:
08/11/2017

Estúdio:
Garena Internacional I

Downloads:
Mais de 1 Bilhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
 - ☒ Anúncios do jogo
 - ☒ Compras no jogo*
-  R\$0,49- R\$494,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item


4 - Pizza Ready L

Lançamento do jogo:
19/07/2023

Estúdio:
Supercent, Inc.

Downloads:
Mais de 1 Bilhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
 - ☒ Anúncios do jogo
 - ☒ Compras no jogo*
-  R\$5,49- R\$244,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

Quais jogos foram avaliados?

5 - Subway Surfers

Lançamento do jogo:
02/09/2012

Estúdio:
SYBO Gamas

Downloads:
Mais de 1 Bilhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$3,90-
R\$379,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

6 - Block Crazy Robp World Craft

Estúdio:
16/03/2025

Lançamento do jogo:
Prokids Studio

Downloads:
Mais de 10 milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo

 R\$ -

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

7 - Kpop Piano Star - Music Game

Estúdio:
30/08/2023

Lançamento do jogo:
Sonata Studio

Downloads:
Mais de 10 milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$1,99-
R\$5,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☐ Possibilidade de exclusão de dados*

* Não Informado

8 - Meu Talking Tom: Amigos 2

Lançamento do jogo:
14/07/2025

Estúdio:
Outfit7 Limited

Downloads:
Mais de 10 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$27,99-
R\$93,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

Quais jogos foram avaliados?

9 - Tricky Prank: Annoying Quest

Lançamento do jogo:
21/05/2025

Estúdio:
HIGAME Studio

Downloads:
Mais de 5 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$4,99-
R\$47,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

10 - Bluey - Vamos Brincar

Lançamento do jogo:
05/07/2023

Estúdio:
Budge Studios

Downloads:
Mais de 10 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$14,99-
R\$34,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

11 - Cookingdom - Terra da Culinária

Lançamento do jogo:
26/03/2025

Estúdio:
ABI Games Studio

Downloads:
Mais de 10 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$9,99-
R\$494,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

12 - Stumble Guys

Lançamento do jogo:
24/09/2020

Estúdio:
Scopely

Downloads:
Mais de 100 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$2,99-
R\$455,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

Quais jogos foram avaliados?

13 - Super Bear Adventure

Lançamento do jogo:
10/06/2017

Estúdio:
Earthkwak Games

Downloads:
Mais de 100 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$4,99-
R\$12,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

14 - Avatar World

Lançamento do jogo:
12/12/2022

Estúdio:
Pazu Games

Downloads:
Mais de 100 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$5,50-
R\$166,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

15 - Block Blast!

Lançamento do jogo:
23/09/2022

Estúdio:
HungryStudio

Downloads:
Mais de 500 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$27,99-
R\$284,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

16 - Dragon Ball Geki

Lançamento do jogo:
09/09/2025

Estúdio:
Bandai Namco
Entertainment Inc.

Downloads:
Mais de 1 Milhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$11,50-
R\$454,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

Quais jogos foram avaliados?

17 - Clash Royale 10

Lançamento do jogo:
06/03/2016

Estúdio:
Supercell Oy

Downloads:
Mais de 500 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$1,90-
R\$1.499,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

18 - 8 Ball Pool 10

Lançamento do jogo:
23/01/2013

Estúdio:
Miniclip SA

Downloads:
Mais de 1 Bilhão

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$0,30-
R\$779,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

19 - Among us 10

Lançamento do jogo:
05/06/2018

Estúdio:
InnerSloth LLC

Downloads:
Mais de 500 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$3,89 -
R\$129,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

20 - Magic Sort! 12

Lançamento do jogo:
10/05/2024

Estúdio:
GRAND GAMES OYUN
VE YAZILIM ANONIM
SIRKETI

Downloads:
Mais de 500 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*

 R\$5,99 -
R\$1.149,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

Quais jogos foram avaliados?

21 - Goods sorting 12

Lançamento do jogo:
01/04/2024

Estúdio:
ONESOFT GLOBAL PTE.
LTD.

Downloads:
Mais de 10 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*



R\$5,49 -
R\$1.099,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

22 - Whiteout Survival 10

Lançamento do jogo:
09/02/2023

Estúdio:
Century Games Pte.
Ltd.

Downloads:
Mais de 50 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*



R\$6,00 -
R\$619,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

22 - Township 10

Lançamento do jogo:
08/11/2013

Estúdio:
PLR Worldwide Sales
Limited

Downloads:
Mais de 100 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*



R\$0,99 -
R\$849,90

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item

24 - Jogo de encontrar diferenças 16

Lançamento do jogo:
26/08/2024

Estúdio:
Guru Smart Holding
Limited

Downloads:
Mais de 10 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*



R\$ 7,29 -
R\$704,89

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados não informada

* por item

Quais jogos foram avaliados?

25 - Acecraft

12

Lançamento do jogo:
26/08/2025

Estúdio:
VIZTA PTE. LTD.

Downloads:
Mais de 5 Milhões

Publicidade

- ☒ Anúncios externos
- ☒ Anúncios do jogo
- ☒ Compras no jogo*



R\$5,49 -
R\$559,99

Segurança

- ☒ Coleta dados
- ☒ Compartilha dados
- ☒ Dados criptografados
- ☒ Possibilidade de exclusão de dados

* por item



ENTENDA OS JOGOS

É importante saber quais jogos as crianças e os adolescentes estão jogando e como funcionam. Por isso, a equipe do Procon testou 18 jogos, para conhecer o ambiente. Foram observadas: a classificação etária, os dados solicitados para jogar, a publicidade presente durante os jogos, a atratividade e os tipos de estímulos usados, para atrair os jogadores.

12 Roblox

Jogue, crie e explore milhões de experiências

O Roblox é uma plataforma online que disponibiliza a criação e jogabilidade de minigames criados pela comunidade. Dentro desta plataforma existe uma moeda chamada robux, esses robux são utilizados para comprar roupas personalizadas (skins) para o seu personagem na loja, ou vantagens dentro dos minigames criados. Caso a compra ocorra dentro de um minigame, o desenvolvedor recebe uma porcentagem da quantia de robux gasta, que pode ser convertido em dinheiro, o que leva muitos criadores a induzirem a compra de vantagens no jogo.



21:38

21:38 4G

✕ Criar conta

Data de nascimento (8 anos de idade)

3 Janeiro 2017

Nome de usuário

joazoka39

Gênero (opcional)

☐ Masculino ☐ Feminino

Continuar

Ao clicar em Continuar, você concorda com os Termos de Uso, incluindo a cláusula de arbitragem, e você aceita a Política de Privacidade.

[Termos](#) [Privacidade](#)



17:59

← Descubra

Mais populares Experiências Personais

✕ Insira o e-mail do responsável

Peça aos seus pais ou responsáveis para que ajudem neste passo.

Enviaremos um e-mail a um de seus pais ou responsável para verificar a idade dele e vinculá-lo à sua conta.

Pais ou responsáveis, após vincular a conta de sua criança, você terá acesso ao controle dos responsáveis, informações sobre o tempo de tela, amizades de sua criança e muito mais.

E-mail

e-mail

Este endereço de e-mail será associado com sua conta no Roblox com privilégios de responsáveis. Para saber mais sobre nossas práticas de dados, consulte nossa Política de Privacidade.

[Política de privacidade](#)

Enviar e-mail

Classificação 81% Ativo 1,3 mil Idade 9 anos ou mais

A primeira imagem mostra o login inicial do jogo, onde são solicitados a data de nascimento, o nome de usuário e o gênero. A idade da conta que definirá o bloqueio de minigames onde a faixa etária é maior. Caso a criança deseje jogar, aparece uma tela de solicitação de e-mail do responsável.

L

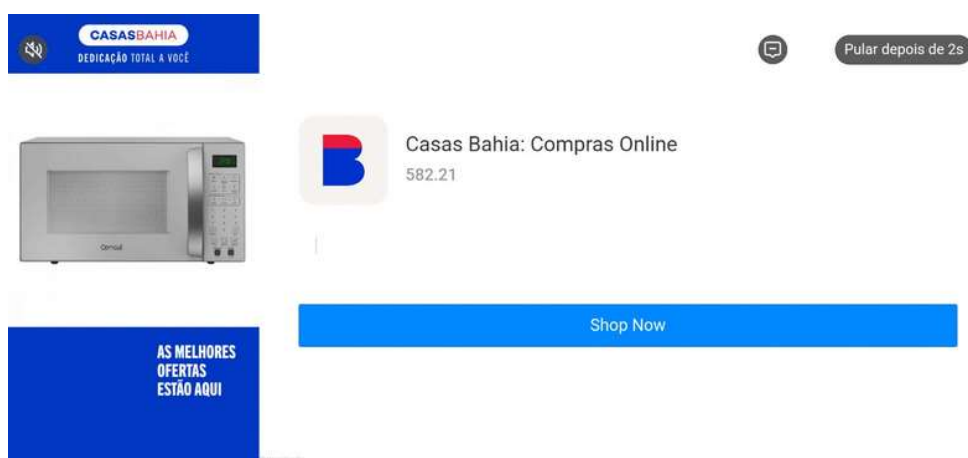
Prison Blox: Obby 3D Parkour

Corra, pule e deslize pelos obstáculos neste desafio obby extremamente colorido

Jogos de parkour com experiência fluida, sem interrupções de anúncio. Nota-se que, para entrar nos minigames aparecem anúncios obrigatórios. No decurso do tempo e no menu inicial, apareceram anúncios no rodapé da página. Após o término das vidas determinadas pelo jogo também aparecem anúncios. Há opções de compra no aplicativo, que variam de 10 a 25 reais, sendo a mais cara, para remover os anúncios.



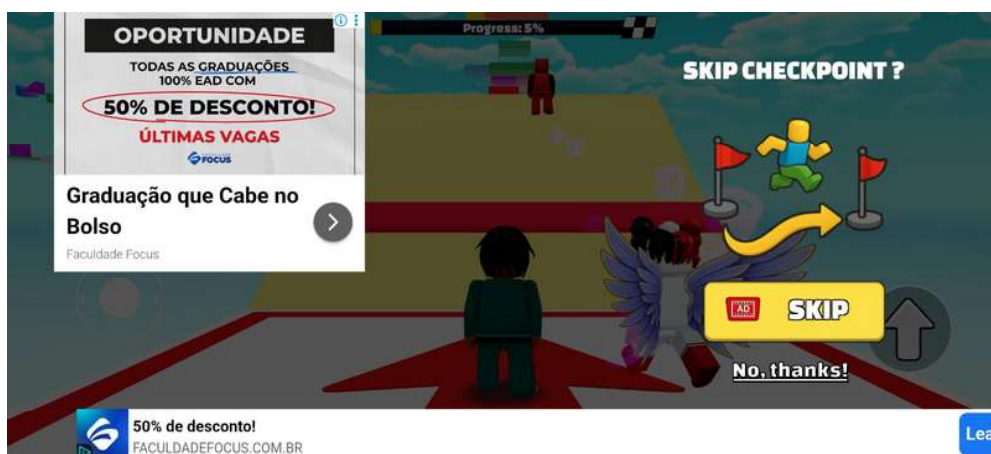
A imagem apresenta a tela inicial de um minigame, onde o jogador começa. É possível ver a presença de publicidade no rodapé da tela.



Publicidade de um eletrodoméstico, no site das Casas Bahia, durante o jogo como forma de recompensa ou para retornar ao jogo.



Retorno de tela após a veiculação de publicidade. Observa-se que ainda existe a presença de uma publicidade no rodapé da tela.



Veiculação de publicidade durante jogo, ocupando boa parte da tela. Também é ofertada publicidade adicional, como forma de evitar a perda do progresso.

14

Free Fire X Naruto Shippuden

Famoso jogo de tiro e sobrevivência. Nesta temporada a parceria do jogo é com o anime Naruto Shippuden

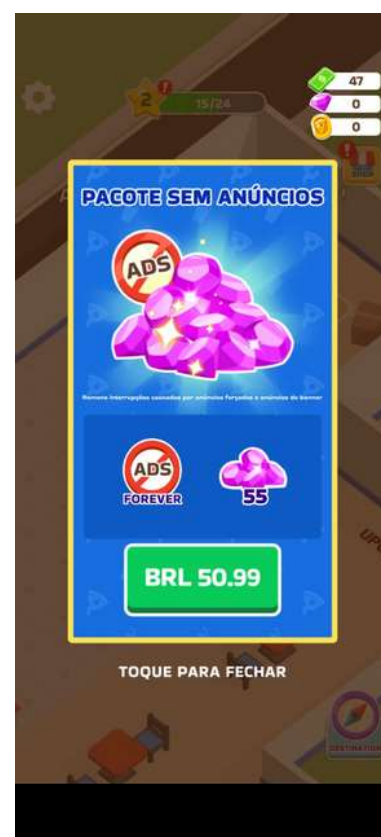
Ao entrar, o jogo não solicita a idade do usuário. É possível realizar o login pelo Facebook ou entrar como convidado. Não apresenta Pop-ups e possui uma quantidade pequena de anúncios, que são utilizados apenas para adquirir recompensas específicas. Compras variando em torno de R\$3,00 a R\$209,99. O app possui um ambiente social, podendo adicionar amigos, enviar mensagens e conversar por voz em partidas. Possui um sistema de compra de armas, com loot box.

L

Pizza Ready

Os clientes esperam! Teste seu gerenciamento neste simulador de pizzeria!

Jogo que estimula a capacidade de gerenciamento e execução de tarefas em tempo hábil. É possível criar uma pizzaria do zero e cuidar do espaço para que tenha o pleno funcionamento. Recorrência de publicidades durante o processo em atendimento a um intervalo. É possível ainda assistir anúncios para ganhar recompensas e realizar compras dentro do app. Ganha-se recompensas pela boa administração da loja, acompanhada de anúncios. Os anúncios que apareceram na amostra são de jogos ou de produtos e serviços, não se limitando a faixa etária do app. Nesse sentido, o público em questão pode ser atingido por propagandas impróprias. Anúncios inclusive de bet, prejudicial, tendo em vista que este tipo de jogo de aposta é destinado ao público maior de 18 anos.



A primeira imagem mostra a tela do jogo, sem nenhuma publicidade na tela enquanto se joga. No meio do jogo aparece a publicidade repentinamente. Após a publicidade, aparece a opção de compra de um pacote onde é possível jogar o jogo sem a presença de anúncios




O jogo oferece ao usuários a utilização de gemas para pular as publicidades. Se o jogador não possui gemas disponíveis, ele pode adquirir grátis com anúncios ou comprar.




Abaixo estão apresentadas algumas das publicidades que aparecem com frequência durante os jogos. Mesmo sendo voltados para crianças, é possível observar a presença de anúncios, que visam um público mais adulto, com temas financeiros, itens de casa e bets:

Ad 1 of 2



**BTG Pactual
Empresas**
Banco BTG Pactual S.A.

Instalar



Discover more in the app
Tenha controle total dos pagamentos da sua empresa. Peça já o seu...

4.7 ★
10 thousand

1 million

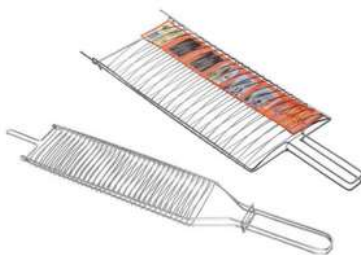
Google Play

12



CASASBAHIA

DEDICAÇÃO TOTAL A VOCÊ



AS MELHORES
OFERTAS
ESTÃO AQUI



159.9
159.9

Veja mais

26s



JOGUE AQUI

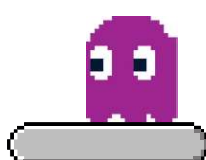
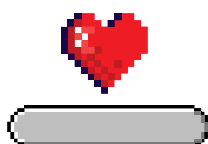
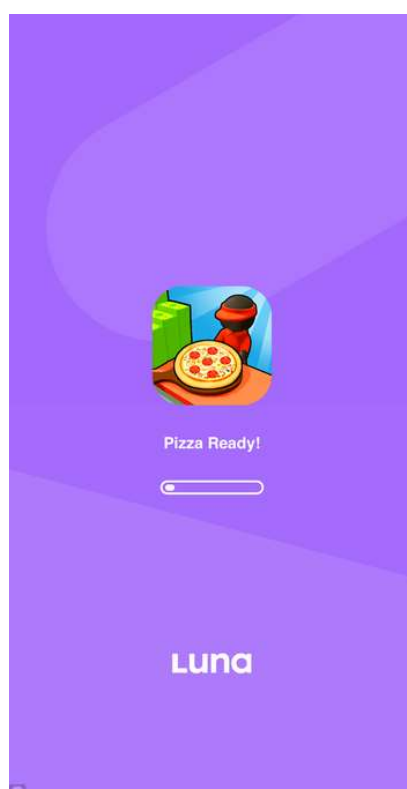
betnacional

Betnacional
Os melhores jogos estão na Betnacional! Baixe o App e faça suas apostas!

Download

Ajude Jake, Tricky e Fresh para escapar do inspetor rabugento e o cão dele!

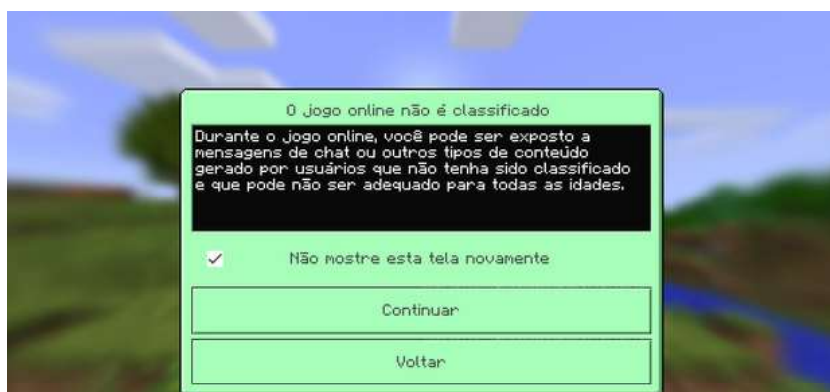
Após “morrer” na partida (vide primeira imagem) o jogo oferece gastar uma chave ou assistir um anúncio para não perder o progresso da partida anterior. Há publicidade no rodapé da tela. Caso recuse, uma publicidade em tela cheia é aberta, como mostra a segunda imagem. Na terceira figura é possível ver que o jogo oferece a opção de duplicar as moedas ganhadas na partida assistindo um anúncio.



L Block Crazy Robp World Craft

Universo virtual que permite a criação de mundos em blocos 3D. Sandbox.

O jogo pode ser utilizado sem login ou cadastro. Para acessar o modo online, é preciso que outro usuário te envie um convite. O jogo apresenta um número expressivo de anúncios Pop-up.

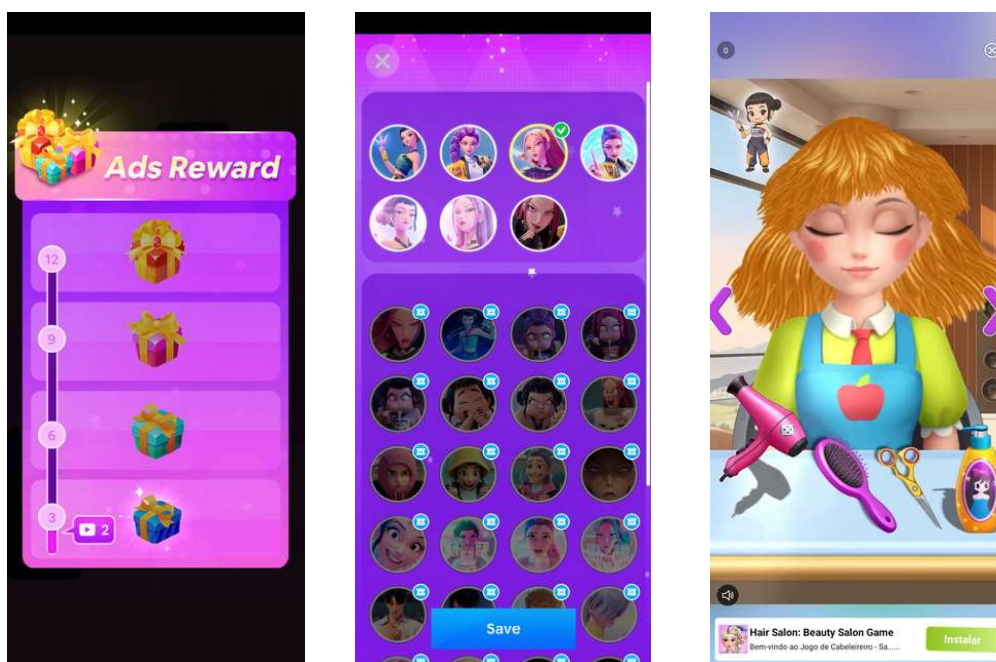


Alerta ao iniciar um mundo online

L Kpop Piano Star - Music Game

Toque as músicas do K-pop nos ladrilhos, acompanhando a música original

O jogo não possui login obrigatório. Ao final de cada partida, é obrigatório ver um anúncio. Para realizar desbloqueios de novos avatares, também se faz necessário assistir anúncios. Possui muitos pop-ups. Não possui compras no jogo.



Recompensas por assistir anúncios

L

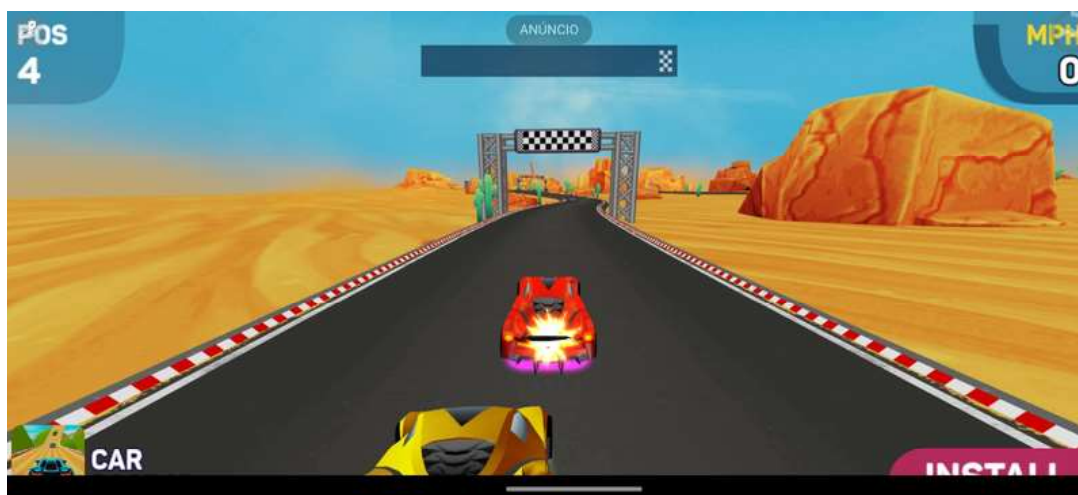
Meu Talking Tom: Amigos 2

Explore, jogue minigames e passe tempo com o Talking Tom e seus amigos

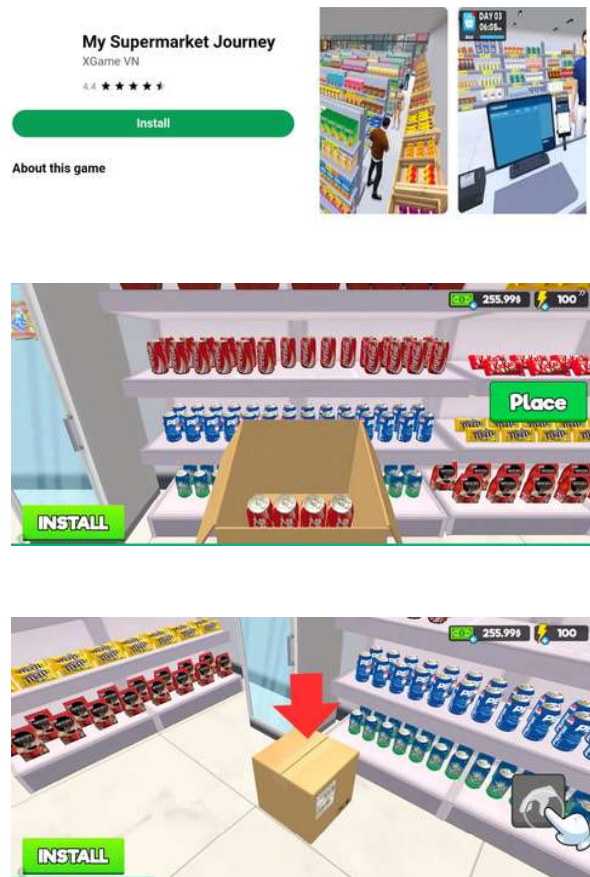
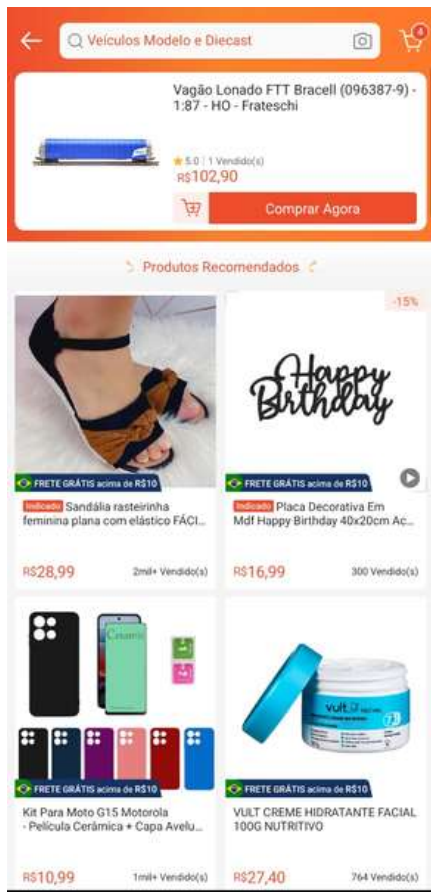
Experiência fluída em um jogo que, dentre as mais diversas opções, permite outros mini jogos sob a companhia do personagem principal. Além disso, a presença de anúncios é pré-requisito para gozar de benefícios ou ações adicionais dentro dos jogos. A maioria dos anúncios são de jogos que podem ser baixados e, s.m.j, pertencem ao mesmo desenvolvedor. A publicidade constante da Shopee direciona ao site. Antes de entrar no aplicativo se é questionado a idade de quem está jogando, mas isso não faz diferenciação aparente com o conteúdo do jogo. As compras, dentro do aplicativo, exigem autenticação e confirmação em atendimento as configurações prévias do usuário para a Play Store.



Tela principal, com oferta de remoção de anúncios, mediante aquisição da versão premium do aplicativo.



Tela do jogo em execução. Nota-se a ausência de publicidade na tela.



Na primeira imagem podemos ver uma publicidade da Shopee, que ao clicar te direciona para o site, apresentando os mais diversos itens. Outros tipos de anúncios, envolvem jogos que são do mesmo desenvolvedor, com interatividade, fornecendo uma “amostra grátis” .



Durante a execução do jogo, nota-se que, em alguns momentos, há presença de publicidade fixa na tela.

L

Bluey – Vamos Brincar

Jogos divertidos para crianças! Explore, imagine e crie com a Bluey!

Jogo sem grandes exigências de entendimentos e interpretações. Cumpre a função de entreter com a possibilidade de interferências nos cenários, sendo eles cômodos de residência. Oferece compras no aplicativo para acesso a todos os espaços. No entanto, para acessar informações exige leitura do usuário sobre texto para acesso às informações e as verificações posteriores de métodos de segurança. Sem veiculação de publicidade. Acesso apenas a outros jogos do desenvolvedor em área “AD”.



Área de acesso as configurações com exigência de senha pré-definida



Tela do jogo em funcionamento com disposição da tela, sem anúncios



Tela de aquisição da versão premium do aplicativo



Tela de início do aplicativo, com botão de ação, sem interferências



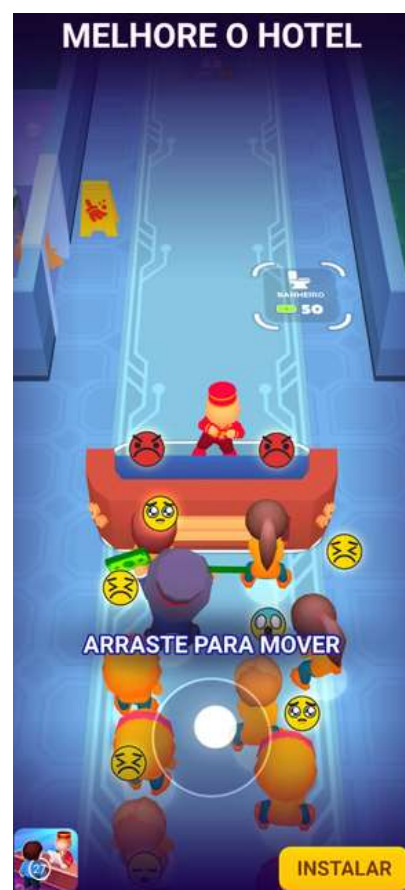
Área de acesso a outros jogos do desenvolvedor

L

TILE EXPLORER - COMBINAÇÃO

Jogo grátis para combinar peças de forma relaxante e divertida. Baixe agora!

A experiência com o jogo é fluida. Apresenta publicidade como forma de manutenção do progresso do usuário. Sem opções visíveis de compra. Estimula o raciocínio do usuário, sem publicidade ou propaganda. Só há oferta, se o usuário quiser usufruir do benefício de manutenção do progresso.



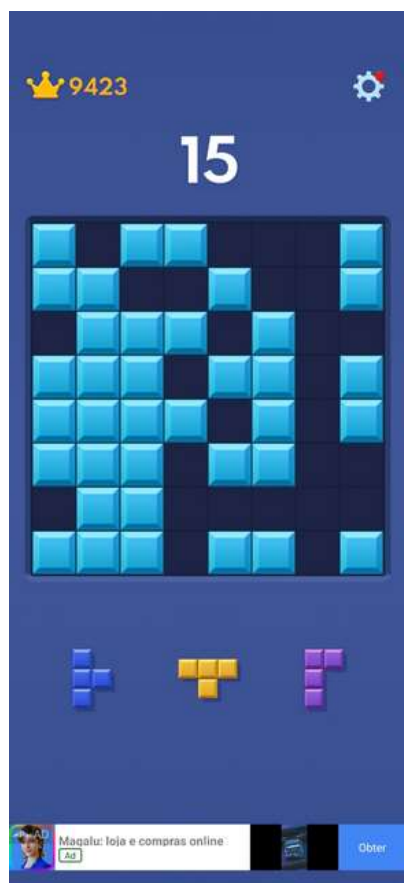
Nas imagens é possível ver, primeiramente, a tela do jogo em funcionamento e posteriormente as telas de anúncios para manutenção do progresso.

L

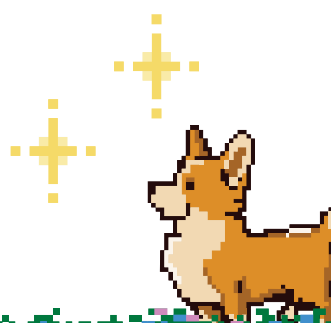
Block Blast!

Jogo clássico de quebra-cabeça de blocos: combine blocos e treine seu cérebro!

Jogo de fácil acesso, sem necessidade de cadastro e informações. Apresentou publicidade de direcionamento, ao site da Casas Bahia, como pré-requisito para recuperação de vidas. Convém, refletir sobre o tempo de exposição à tela, e, sobre restringir o período acesso das crianças, dado ao considerável tempo em que o jogo retém a atenção do usuário. Algo que poderia ser resolvido com o controle parental (ou ação semelhante, considerando outro dispositivo). Outro ponto considerável é o tempo de utilização, sem interrupção por propaganda.



Há presença de publicidade entre as partidas.



10

Clash Royale

Entre na arena! Monte seu deck de batalha e leve a melhor em disputas rápidas em tempo real

Um jogo de estratégia no qual o jogador monta um baralho com personagens, feitiços e estruturas. O objetivo é destruir as torres do oponente enquanto protege as suas, combinando raciocínio rápido, tática e conhecimento das cartas. Não possui incidência de anúncios, porém, existem ofertas do próprio jogo, que no caso são jóias ou pacotes de vantagens.

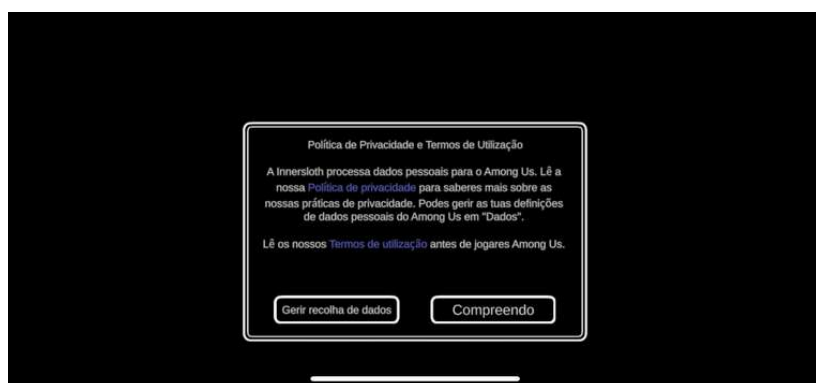
10

Among us!

Junte-se aos seus companheiros de tripulação em um jogo multijogador de trabalho em equipe e traição!

É um jogo multijogador online de dedução social, onde um grupo de tripulantes precisa realizar tarefas em uma nave espacial enquanto tenta identificar o impostor — um ou mais jogadores infiltrados cujo objetivo é sabotar e eliminar os demais sem ser descoberto. Ele mistura estratégia, comunicação e enganação, já que cada rodada envolve discussões e votações para decidir quem será expulso. Os anúncios aparecem entre partidas, mas também é ofertado para ganhar prêmios no jogo

Ao entrar em ambos os jogos é solicitada a idade ou a data de nascimento do usuário.



Ao entrar no jogo "Among Us!", aparecem os termos de utilização e a política de privacidade para serem lidos e, em seguida, aceitos.

L

Whiteout Survival

É um jogo de estratégia de sobrevivência centrado no tema do apocalipse glacial. Mecânica fascinante e detalhes apurados esperam por você para explorar!

É um jogo de sobrevivência ambientado em um mundo congelado pós-apocalíptico. O jogador constrói e gerencia uma cidade, coleta recursos e disputa território com outros jogadores.



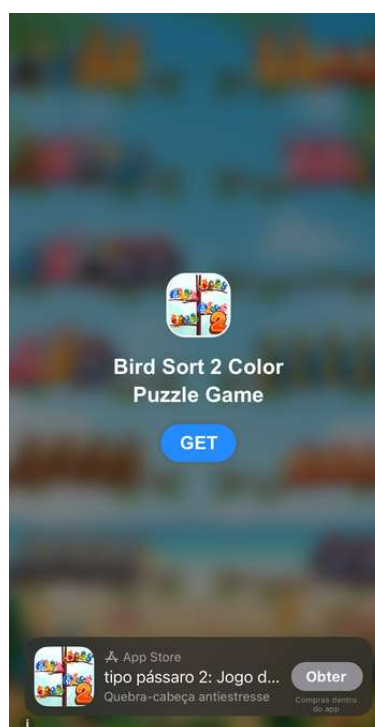
Os jogos “Whiteout Survival” e “Clash Royale” foram os únicos que não apresentaram anúncios durante o uso do aplicativo no tempo do teste. No entanto, é importante destacar que os anúncios podem aparecer depois de um longo período de gameplay.

L

Magic Sort!

Misture cores em um mundo onde cada respingo de água é um passo para o mistério

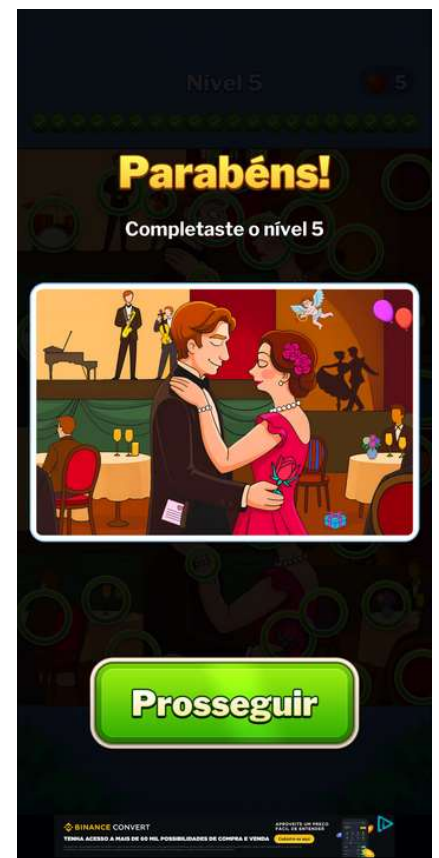
Após o nível 60, começam a aparecer anúncios a cada 2 níveis e assim que a partida é finalizada.



Jogo de encontrar diferenças

Encontre a diferença oculta entre 2 imagens quase idênticas e difíceis

Jogo de observação onde o jogador deve analisar duas imagens quase idênticas e identifica detalhes que as diferenciam. Os anúncios aparecem no final de cada fase e é ofertado para desbloquear dicas e fases especiais.



A primeira imagem mostra um aviso entre o nível 1 e 2, informando que para continuar a utilizando o jogo, de forma gratuita, irão aparecer anúncios na tela. Nas imagens seguintes é possível notar a presença de publicidade no rodapé da tela. Importante destacar que há anúncios, diversas vezes, em uma mesma partida.

Goods sorting Jogo de Combinar

Um jogo clássico de combinação de pares com uma reviravolta única

Se trata de um jogo de organização, onde o jogador precisa separar e classificar diferentes tipos de objetos no local correto. O desafio aumenta conforme o ritmo acelera e mais itens aparecem na tela, exigindo atenção, rapidez e lógica para manter tudo em ordem. Os anúncios aparecem no final de cada partida e é ofertado para adquirir recompensas como moedas, bônus ou vidas extras.



Assim que se perde uma partida, aparece a opção de continuar gastando 800 moedas ou assistindo um anúncio.

L 8 Ball Pool

O jogo de sinuca mais baixado do mundo!

O jogo inicia com um breve tutorial. De modo geral, a tela inicial é bem poluída, com muita informação para uma criança e sempre aparecem vários pop ups e anúncios, para compras de pacotes, moedas, entre outros, que serão usados no próprio jogo. Também é oferecida a opção de assistir um anúncio para ganhar mais moedas ou dinheiro no jogo.



O jogo oferece a opção de assistir um anúncio, para ganhar mais moedas ou ganhar dinheiro no jogo.



APLICATIVOS DE SEGURANÇA



Exclusivo aos aparelhos do fabricante

Utilidades:

- Define limites de tempo de tela;
- Gerencia os apps dos seus filhos;
- Gerencia o conteúdo on-line;
- Protege a conta dos seus filhos;
- Permite visualizar onde os filhos estão;
- Receba notificações e alertas (chegar e sair).

GOOGLE FAMILY LINK

SAMSUNG KIDS

CONTROLE PARENTAL

App Store	Permite que os pais e responsáveis escolham como e com que frequência os filhos podem usar o próprio dispositivo. Além disso, permite gerenciar os downloads e compras que a criança possa vir a fazer, monitorar com quem ela se comunica, bem como, verificar quais são os apps e conteúdos digitais que acessados.
Play Store	<p>Limita downloads ou compras realizadas na Play Store (Google Play), impossibilitando de realizá-las sem inserir um código PIN no aplicativo. As configurações de aprovação de compras se aplicam apenas a produtos adquiridos pelo sistema de faturamento do Google Play.</p> <p>Passo a Passo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abra o aplicativo e no canto superior direito, toque no ícone do perfil;• Clique em: Configurações > Família > Controle dos pais;• Ative o Controle dos pais e crie um PIN que a criança não saiba;• Selecione o tipo de conteúdo que você quer filtrar e como filtrar o conteúdo ou restringir o acesso.



Com esses recursos, os pais podem controlar os dispositivos e os conteúdos acessados pelas crianças já que eles podem ser prejudiciais a segurança da criança. As informações passadas nas plataformas podem ser de conteúdo violento ou gráfico, podem apresentar linguagem inapropriada e imagens que afetam a autoestima. Além de mostrar conteúdos que incentivam comportamento de risco ou perigosos, assédio ou bullying, conteúdo de cunho sexual, informações falsas ou enganosas e, ainda conteúdos de discriminação e preconceito.

DICAS DE SEGURANÇA PARA PAIS E RESPONSÁVEIS

Garantir a segurança de crianças e de adolescentes, em jogos online, é fundamental e envolve uma combinação de diálogo, regras claras e uso de ferramentas de proteção. Por isso, alguns cuidados são importantes:



Ative o Controle Parental: Configure as ferramentas de Controle Parental nos dispositivos e nos próprios jogos. Eles permitem:

- Definir limites de tempo de uso;
- Filtrar conteúdos inadequados;
- Bloquear ou exigir senha para compras e downloads.



Gerencie a Privacidade do Jogo: Revise e ajuste as configurações de privacidade nos jogos. Limite quem pode enviar mensagens (chats) ou pedidos de amizade, preferindo restringir a interação apenas a amigos conhecidos na vida real.



Fortaleça a Segurança Digital;



Use senhas fortes e únicas para todas as contas de jogos;



Ative a Verificação em Duas Etapas sempre que o jogo ou plataforma oferecer;



Bloqueie compras com senha, impedindo gastos não autorizados com itens do jogo.

DICAS DE SEGURANÇA PARA PAIS E RESPONSÁVEIS

Em tempos de grande uso do ambiente virtual para diversão e distração, também é importante pensar em educação digital e o estabelecimento de regras claras para o uso das tecnologias. Por isso, reforçamos que é importante:

- Ensinar crianças e adolescentes a se protegerem nos ambientes virtuais;
- Reforçar que a privacidade pessoal deve ser sempre prioridade. Oriente a NUNCA compartilhar informações pessoais (nome completo, endereço, nome da escola, fotos, telefone) com "amigos" feitos online;
- Usar um nome de usuário seguro: Incentive a criação de um nome de usuário que não revele dados de identificação (nome real, idade, localização).
- Ensinar a recusar solicitações de amizade ou bate-papo de estranhos;
- Orientar a não clicar em links desconhecidos recebidos em chats, que podem ser golpes de phishing (roubo de dados pessoais) ou vírus;
- Estabelecer limites de tempo: definir uma rotina de jogos com horários e duração claros, garantindo que haja tempo para outras atividades (estudos, esportes, convivência social, sono).;
- Combater o Cyberbullying: Explicar o que é cyberbullying e a importância de reportar e bloquear imediatamente qualquer comportamento abusivo, ofensivo ou assediador no jogo, tanto se for vítima quanto se for testemunha.

DICAS DE SEGURANÇA PARA PAIS E RESPONSÁVEIS

- Não Salve Dados de Cartão: Nunca armazene o número do cartão de crédito ou débito nas contas de jogos ou lojas virtuais usadas pelas crianças e adolescentes. Considere usar cartões virtuais descartáveis para compras.
- Mantenha um diálogo aberto sobre o dinheiro real envolvido nas microtransações e acompanhe os extratos bancários. Ensine a criança ou adolescente sobre o valor do dinheiro e a importância do consumo consciente.
- Em Caso de Compra Não Autorizada: Conteste Imediatamente. Entre em contato com a plataforma do jogo/aplicativo para solicitar o estorno, informando que a compra foi feita por um menor sem autorização. Acione o Banco: Conteste a compra junto à sua instituição financeira/operadora do cartão. Busque Órgãos de Defesa: Em caso de negativa da empresa, registre uma reclamação no Procon ou na plataforma Consumidor.gov.br para formalizar a disputa.



A proteção do consumidor jovem nas plataformas de jogos online é uma responsabilidade compartilhada: as empresas devem fornecer mecanismos de segurança eficazes, e os pais devem atuar ativamente na educação digital e na configuração de limites de compra.

JOGOS ONLINE E DIREITO DOS CONSUMIDORES

A oferta de jogos online é cada vez maior e o uso deste meio para vender de produtos, atrair crianças e adolescentes para atividades ilegais, e vazamento de dados é tema sensível, visto ser este um público de grande vulnerabilidade.

No Brasil, existem legislações como o Código de Defesa do Consumidor (CDC), o Marco Legal dos Jogos Eletrônicos (Lei 14.852/2024), a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e, mais recentemente, o Estatuto Digital da Criança e do Adolescente (Lei Nº 15.211/2025), que reforçam a proteção ao público infantojuvenil.

Assim, é necessário que pais e responsáveis conheçam um pouco das leis e façam valer seus direitos.

O Marco Legal dos Jogos Eletrônicos junto com o ECA digital, não só estabeleceram regras claras, para proteger as crianças e adolescentes, em ambientes online, como, também, os responsáveis contra gastos não autorizados, realizados por menores

- **Consentimento do Responsável:** O Art. 17 da lei 14.852/2024 determina que as ferramentas de compras dentro de jogos eletrônicos devem garantir, por padrão, a restrição da realização de transações comerciais por crianças, de forma a assegurar o consentimento dos responsáveis. Além disso a lei 15.211/2025 reforça em seu Art. 18, II que as ferramentas de supervisão parental deverão permitir aos pais e responsáveis legais, possam restringir compras e transações financeiras;

JOGOS ONLINE E DIREITO DOS CONSUMIDORES

- **Nulidade da Compra:** Caso uma compra seja realizada por uma criança (menor de 16 anos, considerado legalmente incapaz de realizar atos da vida civil, como compras) sem a devida autorização ou falha na restrição do jogo/plataforma, o negócio jurídico pode ser considerado nulo (inválido) perante o Código Civil e o Código de Defesa do Consumidor. Nesses casos, a restituição integral do valor pode ser solicitada, caracterizando falha na prestação do serviço por parte da plataforma.

No caso das compras irregulares citadas anteriormente, o Código de Defesa do Consumidor, deixa bem claro, em seu artigo 14, que prevê responsabilidade direta do fornecedor, nos casos de falha na prestação de um serviço, que nessa situação, foi a compra indevida mediante problemas no controle parental. Outro artigo pertinente é o 39, IV que discorre sobre prevalecer-se da fraqueza ou ignorância do consumidor, tendo em vista sua idade, saúde, conhecimento ou condição social, para impingir-lhe seus produtos ou serviços.

As microtransações (venda de itens virtuais, moedas ou vantagens) e, principalmente, as loot boxes (caixas-surpresa que vendem um item aleatório) representam um ponto de atenção, uma vez que ocorrem:

- **Práticas Abusivas (CDC):** As empresas não podem se aproveitar da falta de experiência e do julgamento da criança ou adolescente. Mecanismos que incentivam o consumo compulsivo ou viciante são considerados práticas abusivas e podem ser questionados judicialmente.

- **Loot Boxes e Jogos de Azar:** Há um intenso debate jurídico que compara as loot boxes a jogos de azar (onde o resultado é aleatório e depende da sorte), cuja prática é restrita ou proibida no país, especialmente para menores. Além disso, a lei 15.211/2025, veda expressamente em seu artigo 20 tais práticas estarem presentes em ambientes destinados a crianças e adolescentes. Sendo assim as empresas que usam esses mecanismos em jogos infantis podem ser alvo de ações civis.
- **Publicidade Abusiva:** Nestes casos a publicidade direcionada à crianças e adolescentes deve observar a lei 14.852/2025 uma vez que em seu artigo 22 veda a utilização de técnicas de perfilamento para direcionamento de publicidade comercial a crianças e a adolescentes, bem como o emprego de análise emocional, de realidade aumentada, estendida e virtual para esse fim.

Processos Instaurados em 2024 (Queixa de Consumidores)



O gráfico apresenta estatísticas da CONAR do ano de 2024 referente as queixas de consumidores. Cerca 12,3% correspondem as queixas com cuidados com o público infantil, representado pela cor roxo escuro.

JOGOS ONLINE E DIREITO DOS CONSUMIDORES



Compras Feitas por Crianças

Se uma criança fizer uma compra online, sem a permissão de um responsável, essa transação é considerada inválida. Os consumidores têm o direito de solicitar o reembolso integral do valor gasto, uma vez que cabe à plataforma oferecer ferramentas eficazes, que evitem esse tipo de situação.



Responsabilidade das Empresas

As empresas são diretamente responsáveis por falhas em seus serviços. É abusivo aproveitar-se da inexperiência ou da falta de julgamento de crianças e adolescentes, para vender produtos ou serviços, especialmente com mecanismos que incentivem o consumo excessivo ou compulsivo.



Proteção contra Mecanismos Enganosos

Mecanismos como as “loot boxes” (caixas surpresa com itens aleatórios) são alvo de preocupação, pois funcionam de forma semelhante a jogos de azar. Práticas que se aproveitam da impulsividade ou da imaturidade de jovens podem ser questionadas, especialmente quando direcionadas a esse público.

JOGOS ONLINE E DIREITO DOS CONSUMIDORES



Publicidade Dirigida a Crianças

A publicidade voltada para crianças e adolescentes deve ser feita com responsabilidade. É proibido o uso de técnicas que explorem o perfil emocional ou comportamental, para incentivar o consumo, tais como anúncios personalizados, baseados em dados ou em emoções desses usuários.



Controle Parental como Direito

Os responsáveis têm o direito de contar com ferramentas eficazes de controle parental nos jogos. Essas ferramentas devem permitir, por padrão, a restrição de compras e de transações financeiras realizadas por menores, garantindo que apenas adultos autorizem gastos.



Proteção de Dados e Privacidade

Crianças e adolescentes têm direito à proteção de seus dados pessoais. Plataformas devem evitar a coleta excessiva de informações e são proibidas de utilizar esses dados, para fins comerciais, que explorem a vulnerabilidade infantil.

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada evidenciou que a grande maioria dos jogos apresenta algum tipo de publicidade, inclusive em aplicativos que possuem classificação livre, ou seja, os que são para todas as idades. A maior parte são divulgações de outros jogos, contudo, é possível observar também anúncios de diversas lojas de departamento, tais como: Amazon, Casas Bahia, Renner, dentre outras. Os conteúdos são voltados para o público adulto, como por exemplo, ofertando utensílios domésticos, financeiras e bets.

Importante lembrar, que a publicidade da grande maioria dos aplicativos é vinculada ao perfil do usuário do celular. Se os pais ou responsáveis pesquisam sobre compras online de produtos para casa, o anúncio no jogo, provavelmente, será de alguma loja que venda esse tipo de produto, como: Mercado Livre, Shopee, Casas Bahia, etc. Por conta desse perfilamento, conteúdos inapropriados, como BETS, podem aparecer com frequência ainda maior.

Um ponto de grande destaque é que tais anúncios não são bloqueados de acordo com a classificação indicativa dos jogos, o que permite que conteúdos inapropriados para menores de idade cheguem até crianças, contrariando a legislação.

A maior parte dos jogos, mesmo os gratuitos, apresentam a opção de compra dentro do aplicativo, com valores variados, como, por exemplo, o Roblox, que possui um pacote com o valor de R\$ 1.179,90.

Os resultados apontaram que poucos jogos solicitam confirmação de idade, e, quando o fazem, normalmente não utilizam para nenhum fim. Também, não oferecem mecanismos de restrição de acesso e compras por menores, em sua esmagadora maioria. A responsabilidade por impedir tais compras fica com a plataforma que intermedia o pagamento. Caso o controle parental esteja ativo, o bloqueio será realizado, caso contrário, o jogo não impedirá a compra.

CONCLUSÃO

Além disso, apesar de alguns jogos solicitarem a confirmação de ciência dos termos de uso, antes de liberarem a entrada no aplicativo, os textos não são pensados para o universo infantil. Não há linguagem clara, e amigável, o formato visual não é atraente e os termos jurídicos são complexos. Resultando, portanto, na concordância dos termos sem o conhecimento do conteúdo, apenas com o objetivo de obter acesso ao jogo o mais rápido possível.

É importante lembrar que há coleta e/ou compartilhamento de dados na maioria dos aplicativos, e, que muitos jogos podem causar grande exposição do menor ao pedir permissões de acesso a partes do dispositivo, como: câmera, contatos, localização, etc.

Por isso, é importante que os pais ou responsáveis se mantenham atentos, tanto nas políticas de privacidade e nos termos de uso, quanto ao que o menor está jogando, por quanto tempo e com quem está conversando.

Os jogos até parecerem inofensivos, mas eles podem causar profundo impacto na saúde e no desenvolvimento da criança, além de poder estimular violência, aumentar o estresse e a ansiedade, e ter um impacto negativo na vida escolar.



GAME OVER

QUEM PROCURAR CASO HAJA DESCUMPRIMENTO DAS LEIS?

Os consumidores que tiverem dúvidas ou que se sentirem prejudicados, poderão procurar pelo Procon de Juiz de Fora:



Avenida Presidente Itamar Franco, 992 - Centro



**3690-7610
3690-7611**



(32) 98463-2687

**Canal de
Denúncias do
Procon/JF**



Ou nos canais abaixo:



Consumidor.gov.br



conar@conar.org.br



<http://www.conar.org.br/>

**Entre em contato com o
CONAR para reclamar sobre
uma publicidade irregular**



FONTES

Mais da metade das crianças e adolescentes que jogam online interagem com desconhecidos, mostra nova pesquisa da Unico.

<https://unico.io/releases/mais-da-metade-das-criancas-e-adolescentes-que-jogam-online-interagem-com-desconhecidos-mostra-nova-pesquisa-da-unico/> . Consulta feita em 15 de setembro de 2025.

Incidência de Apostas Ilegais no Brasil.

https://ilocomotiva.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Pesquisa-Instituto-Locomotiva_Incidencia-de-Apostas-Ilegais-no-Brasil-2025_divulgacao-10.06.2025.pdf. Consulta feita em 15 de setembro de 2025.

JURISPRUDÊNCIA - STJ proíbe publicidade dirigida às crianças.

<https://mppr.mp.br/Noticia/JURISPRUDENCIA-STJ-proibe-publicidade-dirigida-crianca>. Consulta feita em 06 de outubro de 2025

FONTES

Link dos jogos da Play Store:

- **Roblox.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.roblox.client&pcampaignid=web_share
- **Prison Blox: Obby 3D Parkour.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hp.prison.runner3d.obby.parkour&pcampaignid=web_share
- **Free Fire x Naruto Shippuden.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dts.freefireth&pcampaignid=web_share
- **Pizza Ready.** https://play.google.com/store/apps/details?id=io.supercent.pizzaidle&pcampaignid=web_share
- **Subway Surfers.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kiloo.subwaysurf&pcampaignid=web_share
- **Block Crazy Robp World Craft.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cliffs.pro.cell.building.crazy.clever.craft&pcampaignid=web_share
- **Kpop Piano Star - Music Game.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ningningstudio.kpopmagictiles&pcampaignid=web_share
- **Meu Talik Tom: Amigos 2.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.outfit7.mytalkingtomfriends2&pcampaignid=web_share
- **Tricky Prank: Annoying Quest.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.higame.annoying.tricky.story.puzzle.game&pcampaignid=web_share
- **Bluey - Vamos Brincar.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.budgestudios.googleplay.BlueyBLU&pcampaignid=web_share
- **Cookingdom - Terra da Culinária.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.cook.chill&pcampaignid=web_share
- **Stumble Guys.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kitkagames.fallbuddies&pcampaignid=web_share
- **Super Bear Adventure.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Earthkwak.Platformer&pcampaignid=web_share
- **Avatar World.** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pazugames.avatarworld&pcampaignid=web_share
- **Block Blast!** https://play.google.com/store/apps/details?id=com.block.juggle&pcampaignid=web_share

FONTES

Link dos jogos da Apple Store:

- **Dragon Ball Geki.** <https://apps.apple.com/br/app/dragon-ball-gekishin-squadra/id6744439943?platform=iphone>
- **Clash Royale.** <https://apps.apple.com/br/app/clash-royale/id1053012308>
- **Roblox.** <https://apps.apple.com/br/app/roblox/id431946152>
- **Subway Surfers.** <https://apps.apple.com/br/app/subway-surfers/id512939461>
- **Free Fire x NARUTO SHIPPUDEN.**
<https://apps.apple.com/br/app/free-fire-x-naruto-shippuden/id1300146617>
- **8 Ball Pool™.** <https://apps.apple.com/br/app/8-ball-pool/id543186831>
- **Pizza Ready.** <https://apps.apple.com/br/app/pizza-ready/id6450917563>
- **Among us.** <https://apps.apple.com/br/app/among-us/id1351168404>
- **Magic Sort!** <https://apps.apple.com/br/app/magic-sort/id6499209744>
- **Goods Sorting.** <https://apps.apple.com/br/app/goods-sorting-jogo-de-combinar/id6482849843>
- **Whiteout Survival.** <https://apps.apple.com/br/app/whiteout-survival/id6443575749>
- **Township.** <https://apps.apple.com/br/app/township/id638689075>
- **Block Blast!** <https://apps.apple.com/br/app/block-blast/id1617391485>
- **Jogo de Encontrar Diferenças.** <https://apps.apple.com/br/app/jogo-de-encontrar-diferen%C3%A7as/id6504279468>
- **Acecraft.** <https://apps.apple.com/br/app/acecraft/id6499112583>

Ficha Técnica

Margarida Salomão

Prefeita de Juiz de Fora

Ronaldo Pinto Junior

Secretário de Governo da Prefeitura de Juiz de Fora

Tainah Moreira Marrazzo da Costa

Superintendente do Procon/JF

Elaboração

Gisele Zaquini Lopes Faria

Gerente do DEPP/Procon/JF

Thais Cunha Farina

Estagiária de Pós Graduação em Pedagogia do DEPP/Procon/JF

Isabella Milão Alhadas

Estagiária de Pós Graduação em Ciências Econômicas do
DEPP/Procon/JF

Matheus Bullé Esteves Pozes

Colaborador atuante na área do Direito, terceirizado do
DAPI - DEPP/Procon/JF

Júlio Nascimento

Estagiário de Pós Graduação em Ciências Econômicas do
DEPP/Procon/JF

Diagramação

Tifany Estevão da Silva

Estagiária de graduação em Jornalismo do
DEPP/Procon/JF

***DEPP** - Departamento de Estudos, Pesquisas e Projetos
do Procon/JF